加入“封—”

馆长致辞

2015年，于苏州博物馆而言是夯实基础的一年。这体现在两个方面，首先制度上，经过充分调研和论证，我们形成了苏州博物馆事业发展“十三五”规划、理事会章程与筹备工作方案；围绕“三定”方案，重新调整了博物馆职能、部门职责以及馆领导分工；正式改党支部为党总支，形成了新一届工会委员会……；其次硬件上，苏州博物馆新馆已经运行了九年，这座建筑里的很多硬件都陆续出现了这样或那样的问题，我们花了一整年的时间进行了保养维护和更新升级。

基础工作之外，我们成功举办了“吴门四家”系列学术展览的收官之作“十洲高会——吴门画派之仇英特展”。展览的效果超出了预期，短短36天的展期，观众量达192257人次，文创产品销售额798673.32元，微信用户净增6765人，展览满意率创下了新高达96.53%，有近七成的观众认为这个展览值得买票入场。“吴门四家”系列学术展览也因以较高的展览质量呈现了“吴门四家”的艺术面貌及他们所取得的成就获2015年“艺术新闻亚洲艺术贡献奖”，为历时四年的系列展览划上了圆满的句号。“吴门四家”收官的同时，忠王府楠木厅改造完成后首次举办的“苏艺天工——蒋喜玉雕展”则拉开了“苏艺天工”大师系列展览的序幕。一年来的其它各项业务也同样值得欣喜：组织了363场社会教育活动，参与人数8万余人次；发表了各类学术文章61篇，出版图书13本；文创产品完成销售额706.6万，同比增长37.3%……

在这既是终点又是起点的一年里，我深刻地感受到，博物馆的存在感应该是通过传播文化价值来实现的。博物馆在文化传播领域扮演着重要的角色，要以研究为基础，通过展览、社会教育等活动，让观众与文物、作品更加亲近，进而启发观众主动了解、思考其中的文化内涵。就苏州博物馆而言，更需要在传承苏州地区历史文脉、弘扬传统文化方面不懈努力。只有更好的丰富和提升文化价值，才能够树立我们的特色，吸引更多的观众来到苏州博物馆。

2016年，苏州博物馆将迎来新馆建成十周年，围绕十周年庆的一系列活动正在有条不紊地开展。我们要立足于实，立足于效，推进各项工作向纵深发展，进一步推动苏州博物馆文化职能、社会角色的充实与提升。

2016，我们必将以更好的面貌迎接新的挑战！

苏州博物馆馆长 陈瑞近

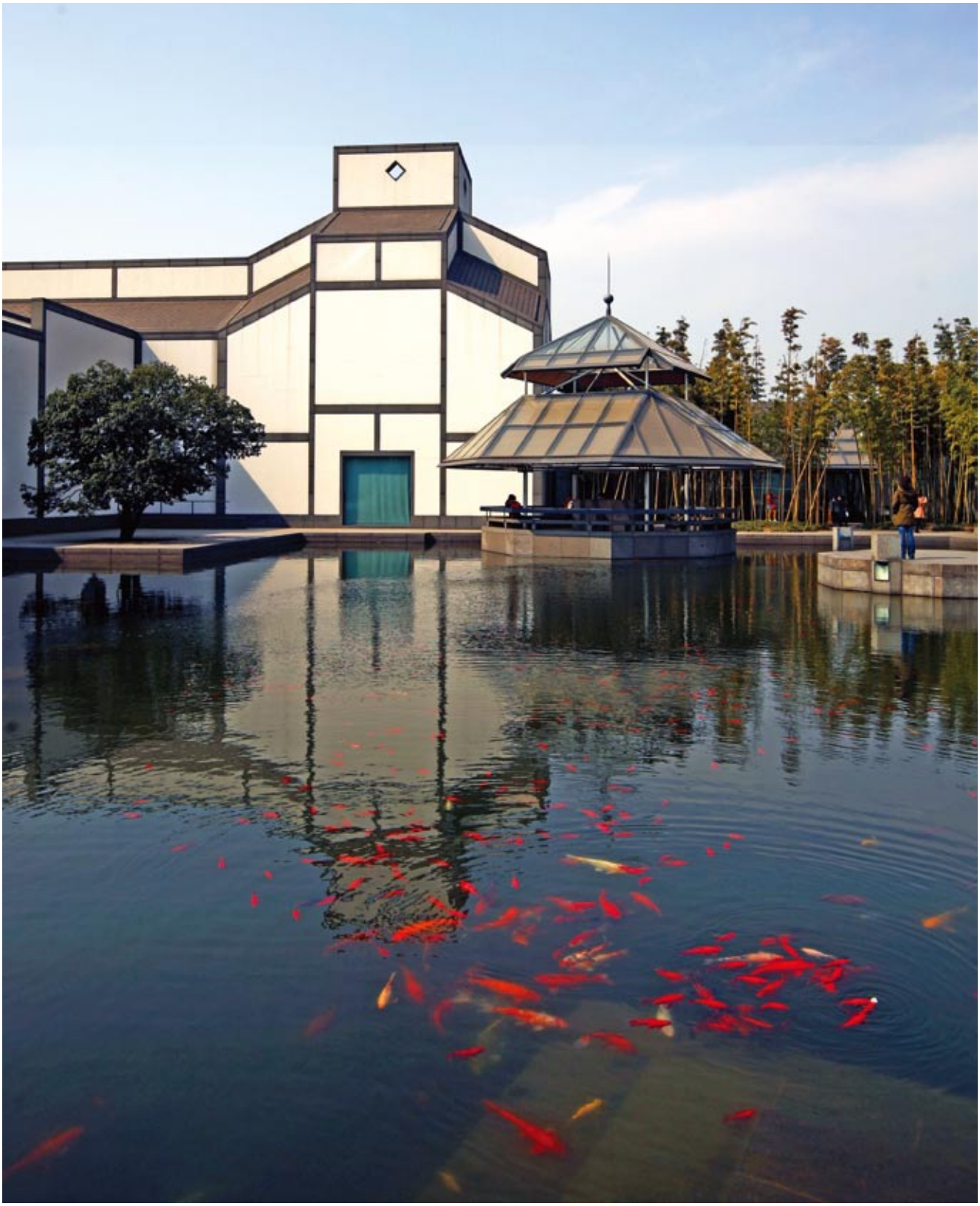
二〇一六年一月

加入

目录页

综述

Summary



美丽的苏州博物馆

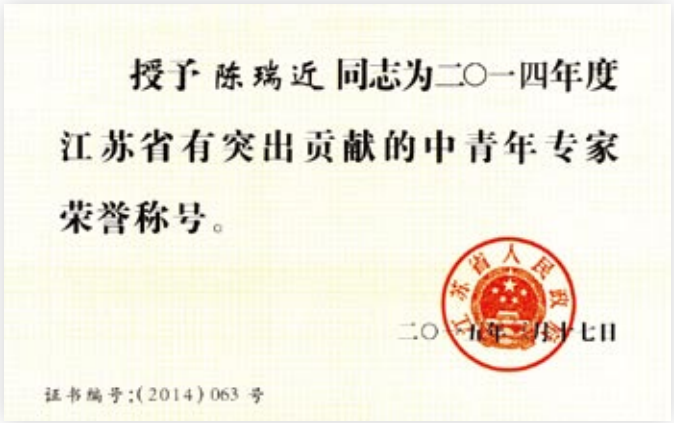
“吴门四家”系列学术展览获2015年“艺术新闻亚洲艺术贡献奖”

2015年，苏州博物馆在“十八大”和十八届四中、五中全会精神的指引下，紧紧围绕市委、市政府中心工作，抓住文化大发展大繁荣的良好机遇，紧密结合《苏州博物馆“十二五”发展规划》中提出的目标任务，全馆上下团结一心、紧抓落实，在开放服务、陈列展览、社会教育、学术研究、基础业务、人才培养、对外交流、产品开发、信息化建设、科学化管理等方面做出了具体而富有成效的工作，推动苏州博物馆各项工作高效有序、稳中有进地开展，继续保持在全国博物馆第一方阵的地位。2015年苏州博物馆荣获2012-2014“苏州市文明单位标兵”荣誉称号，“吴门四家”系列学术展览获2015

“吴门四家”系列学术展览获2015年“艺术新闻亚洲艺术贡献奖”

陈瑞近馆长参加故宫博物院“紫禁城论坛”

陈瑞近馆长签署“紫禁城论坛”宣言

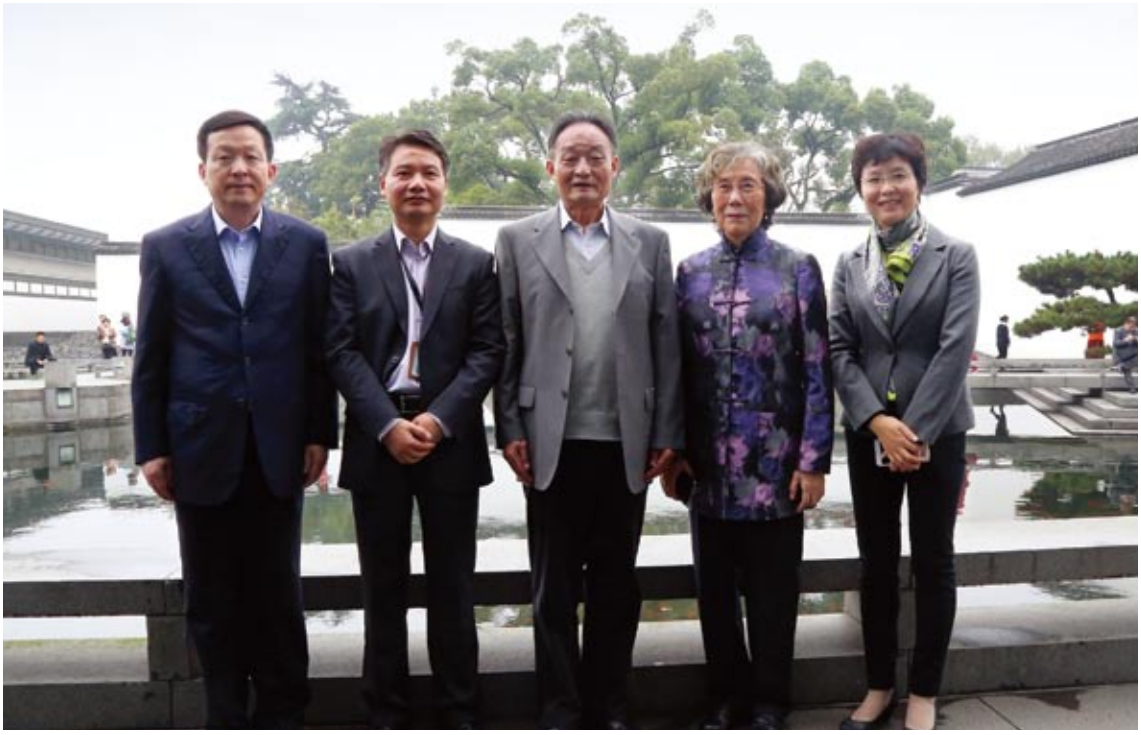

授予 陈瑞近 同志为二〇一四年度
江苏省有突出贡献的中青年专家
荣誉称号。
二〇一五年二月十七日
证书编号:(2014)063 号

陈瑞近馆长获“2014年度江苏省有突出贡献中青年专家”称号

年“艺术新闻亚洲艺术贡献奖”，入选首批“全国博物馆文化产品示范单位”。陈瑞近馆长获“2014年度江苏省有突出贡献中青年专家”称号。苏州博物馆党支部获评苏州市“先锋基层党组织”、苏州市文广新局优秀党支部，团支部获评文广新系统优秀团支部，蒲昊田获评文广新系统优秀共青团员，王玉凤获评苏州市优秀共青团员。工会方面，夏侃获评2014年度优秀工会工作者、陈巍获评2014年度优秀工会积极分子。

春节期间再次迎来观众流量高峰

2015年，苏州博物馆共接待观众1871508人次（新馆1698708人次，民俗部160000余人次，过云楼陈列馆12800余人次），同比增长13.34%。接待预约团队5000余批次，150000余人次。提供讲解2697批次，讲解员全程免费讲解2203批次。接待了原中央政治局常委、国务院副总理吴邦国，文化部副部长丁伟，法国驻沪文化领事费保罗，前斯洛文尼亚总统等40余批重要团队。



原中央政治局常委、国务院副总理吴邦国，时任苏州市市长（现苏州市委书记）周乃翔来馆参观

文化部副部长丁伟来馆参观

时任苏州市委书记（现江苏省代省长）石泰峰来馆参观唐寅特展

江苏省副省长曹卫星来馆参观仇英特展

苏州市人大常委会主任杜国玲来馆参观

前斯洛文尼亚总统来馆参观

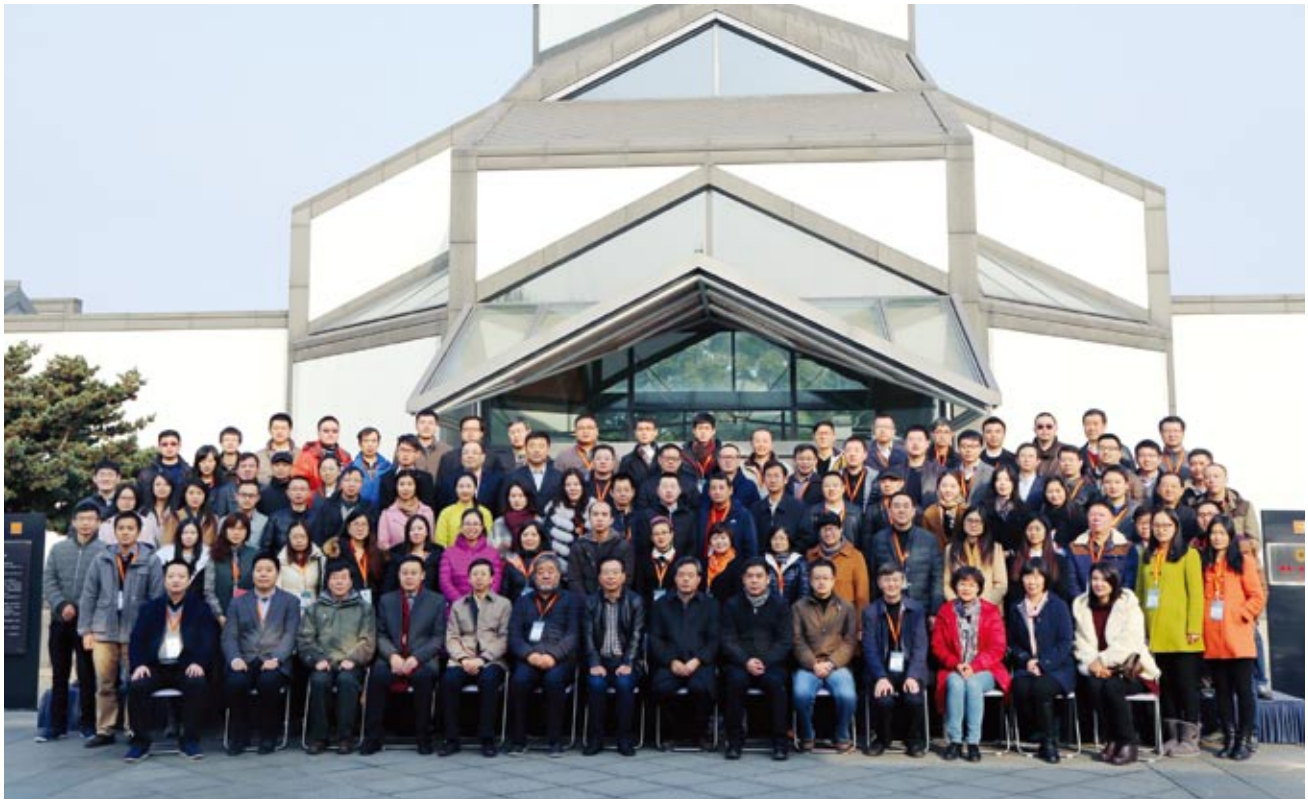
法国吉美博物馆馆长来馆参观

在“一流的建筑举办一流的展览”理念指导下，2015年苏州博物馆共推出重要展览15个，涉及文物1081件/套。文物展方面，“北海之龙——丹麦的维京时代”是苏州博物馆与丹麦西南日德兰博物馆缔结友好馆后的首次交流展；“吴珍撷萃——苏州市第一次全国可移动文物普查精品特展”精选17家国有单位100余件藏品，充分展现了吴地历史文化，许多文物为首次向公众展出；“兵与礼——吴王余眛剑特展”是苏州博物馆成功征集吴王余眛剑后推出的特展；“那山那水那人——广西壮族文化展”展示了广西壮族自治区博物馆和广西民族博物馆的100余件富有壮族特色的展品，充分展现了广西壮族多彩的文化魅力；“十洲高会——吴门画派之仇英特展”是“吴门四家”系列学术展览的收官之作，得到了业内外的一致认可。在吴门书画厅推出了书画展“集其大成——馆藏书画精品展之二十四”“无上清凉——苏州博物馆藏青绿与雪景绘画特展”。此 Ŭ ¦ £ ﻉ ﻉ ĸ ĸ’ ﾊ ≈ Ľ ¦ ﺝ 云大师一笔字书法展”“喻红——平行世界 ≈ Ľ ¦ £ ﻫ £ £ ĸ ĸ ﺕ ε ˆ ≈ Ľ “赋格——徐累特展”“偶园——赵刚个人作品展”“谜园：王璜生艺术展”“苏艺天工——蒋喜玉雕展”等现当代艺术展也均在业内引起了不同反响。宣传推广上，继续与各类媒体特别是苏州及江浙沪主流媒体、文博专业媒体保持良好的合作关系，2015年，国内主要报纸杂志及其相关网站等发布苏博相关信息731条。

各类报纸对苏州博物馆的相关报道

“兵与礼——吴王余·剑学术研讨会”合影

各项业务工作稳步推进，不断深入。编辑出版方面，全年编辑出版图书13本，其中配合展览出版图录《十洲高会——吴门画派之仇英》《平行世界——喻红》《赋 ج к к Ч Ȑ ô д ů к к л Ȑ ô £ ض £ £ к к ج ε Ȑ ô ů Ȑ ô S ï £ к к ̈ ′ ى ب خ ♠ Ȑ ô ώ ♦ к к Ḱ ≈ Ȑ 6 ؛ ∩ ¥ ô 州文博论丛2015年》《兵与礼——苏州博物馆新入藏余眛剑研讨会论文集》《治画记忆——范广畴访谈录》《吴郡西山访古记（影印本）》4本，资助馆内员工李喆出版《江苏省立职业学校发展研究》。学术会议方面，举办了“兵与礼——吴王余眛剑特展”暨学术研讨会、“十洲高会——吴门画派之仇英特展”暨学术研讨会和2015年文物保护领域物联网建设技术创新联盟理事会暨“博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式”学术研讨会。



“博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式”学术研讨会合影

2015年苏州博物馆启动了青铜器库房改造工程，大大改善了青铜器的收藏环境。库房内部管理方面，保管员坚持每日入库巡查，定期检查库房温湿度与各类设施的运行情况，定期做好藏品清洁灭菌工作，做到日常检查与重大节假日检查相结合，保证藏品的温湿度始终保持在一个合理的状态。文物保护方面，可移动文物环境监测系统顺利结项，完成馆藏古书画修复装裱30件，馆藏古籍修复3649叶。依托馆内文保力量，协助苏州戏曲博物馆、常熟博物馆、柳亚子纪念馆完成馆藏可移动文物修复保护方案编制工作；发挥书画装裱修复室人才和技术优势，完成馆外委托修复书画46件；制作锦盒433个，布套431只。古籍资料整理和保护方面，完成善本库房改造工程。累计完成馆藏古籍普查和编目825种，3561册。累计扫描15种馆藏古籍，另有名人函札900多页、《中国古代手工艺术家志》、《过云楼书画集萃》1000余页。

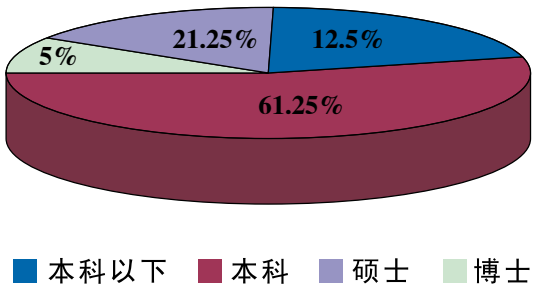
与丹麦西南日德兰博物馆签署战略交流意向书

2015年，苏州博物馆与佛光山佛陀纪念馆缔结为友好馆，并与丹麦西南日德兰博物馆、韩国国立全州博物馆开展了外出展览、学术合作等多种形式的深入交流。同时积极与美国大都会艺术博物馆、美国圣地亚哥艺术博物馆、韩国国立全州博物馆、日本东京国立博物馆、日本美秀博物馆、德国柏林历史博物馆、上海博物馆、辽宁省博物馆、南京博物院、中国博物馆协会、文物出版社、中国文物报社等海内外博物馆和文化机构开展了交流；与美国、英国、法国、加拿大等国家驻沪领事馆开展了交流和合作，进一步扩大了苏州博物馆在业内外的影响力。2015年，故宫学院（苏州）全年举办培训2次，讲座10场。

文化产品开发方面，全年自主开发38款新产品，上架900余款新产品，销售额达706.6万元，同比增长37.3%。入选首批“全国博物馆文化产品示范单位”。文创产品“沈周玉兰缂丝钱包”获“中国工艺美术文化创意奖”铜奖。此外，苏州博物馆文创商店正式入驻苏州诚品生活百货。

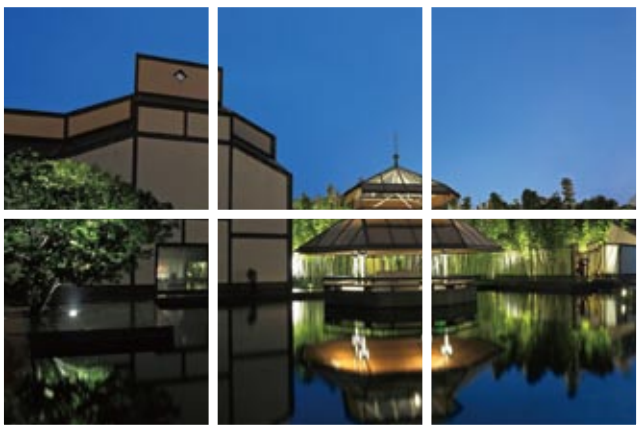
博物馆信息化方面，完成了苏州博物馆文物数字化保护暨智慧博物馆一期项目、云计算中心项目建设和会议系统升级改造工程。

2015年，馆内正式在编人员80人，平均年龄38岁。本科以上学历共计70人，占87.5%，其中博士研究生4人，硕士研究生17人；中级以上职称占66.3%，其中研究员5人，副研究员7人，馆员41人。



开放服务

Public Service



大年初一陈瑞近馆长向前50名观众赠送博物馆出版图书

2015年，苏州博物馆共接待观众1871508人次（新馆1698708人次，民俗部160000余人次，过云楼陈列馆12800余人次），同比增长13.34%。接待预约团队5000余批次，150000余人次。提供讲解2697批次，其中，免费讲解1324批次，收费讲解494批次，接待讲解879批次。语音导览租赁数量17217台，其中中文16777台，外文440台，租赁费共计350885元。

陈瑞近馆长为观众签名赠书

原中央政治局常委、国务院副总理吴邦国来馆观摩文物

原全国人大副委员长何鲁丽来馆参观

故宫博物院院长单霁翔参加第四届中国●苏州文化创意设计产业交易博览会“博物馆视野中的创意产业”对话活动

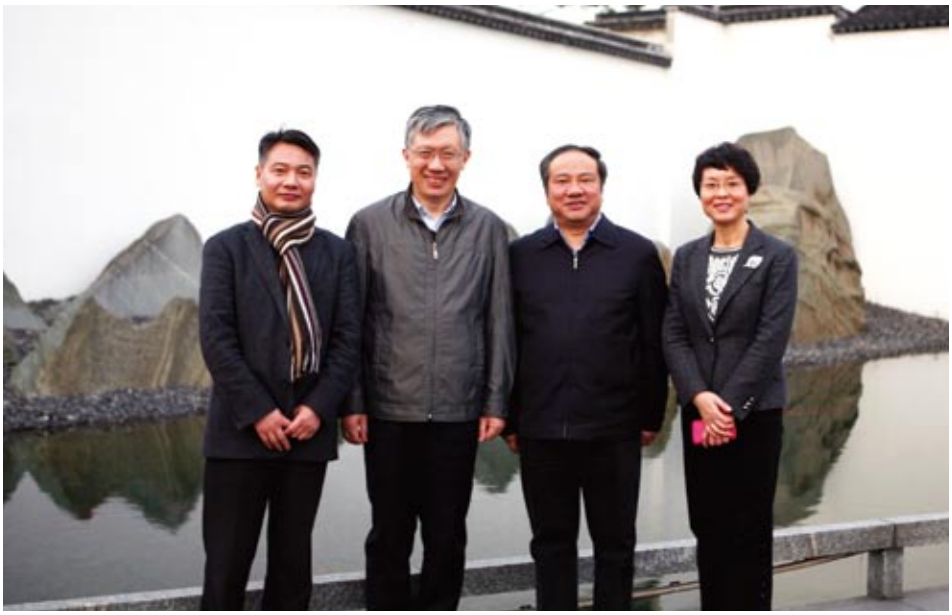
国家文物局副局长宋新潮为“博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式”学术研讨会致辞

江苏省文化厅副厅长、南京博物院院长龚良为“十洲高会——吴门画派之仇英特展”致辞

参观接待

苏州博物馆事业的发展得到了国家及省、市领导高度重视和关注。11月17日，原中央政治局常委、国务院副总理吴邦国同志一行来馆参观，对苏州博物馆新馆独特的建筑风格和别具一格的创意山水园印象深刻，参观了“十洲高会——吴门画派之仇英特展”，对苏州博物馆举办的高质量展览给予了高度赞扬，肯定了苏州博物馆在文博事业方面做出的重要贡献，同时对苏州博物馆的发展也寄予了殷切希望。10月22日，文化部副部长丁伟一行来馆参观，对苏州博物馆新馆“中而新，苏而新”的建筑风格表示肯定，认为新馆建筑与周围古典园林相互融合，恰到好处地借鉴了苏州园林的绿化景观，行至“草堂墨戏”处时，丁部长还表示这座草堂因“简单、朴素、自然”而美丽，充分展现了中国传统的建筑艺术。此外，1月24日国家文物局副局长宋新潮一行、5月6日中国工程院院士王存玉一行、5月25日中国驻新加坡大使陈晓东一行等先后来到苏州博物馆参观。

苏州市副市长徐明为“北海之龙——丹麦的维京时代”致辞



南京大学副校长程崇庆、苏州市副市长王鸿声来馆参观

随着苏州博物馆事业的发展，其影响力也在逐渐扩大，国外知名人士也纷至沓来。1月23日，法国驻沪文化领事费保罗一行来馆参观；4月24日，捷克摩拉维亚西里西亚州州长一行来馆参观；5月3日，加拿大康尼斯学院一行来馆参观；5月16日，中亚、黑海及巴尔干半岛地区央行行长一行来馆参观；6月17日，斯洛文尼亚国民委员会代表团一行来馆参观；6月20日，前斯洛文尼亚总统一行来馆参观。

国家博物馆研究馆员、文物专家孙机来馆参观

前斯洛文尼亚总统来馆参观

斯洛文尼亚驻华大使来馆参观

第33届央行行长会议代表一行来馆参观

捷克摩拉维亚西里西亚州州长一行来馆参观

开放区域督导工作例会

开放区域督导管理总结会议

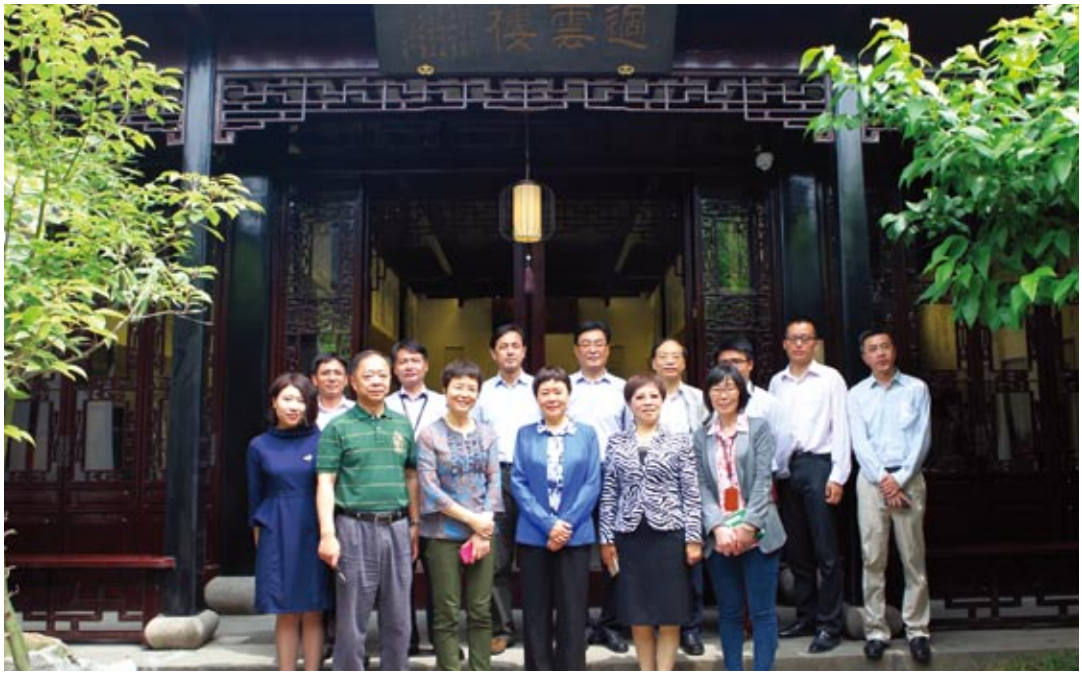
加强落实春节期间开放接待和安全保卫工作

提升服务水平

苏州博物馆自2008年对公众免费开放以来，一直坚持“免费不免责任，免费不减服务，免费不降质量”的服务理念，加大管理力度，加强宣传教育，保证观众参观质量，营造惬意的参观环境，从而更好地展示苏州文明的城市面貌。

为进一步提升博物馆一线开放岗位的服务质量，苏州博物馆严格执行《苏州博物馆开放区域督导规范》，开放区域督导小组定期巡视，及时解决开放区域服务等方面存在的问题。

苏州博物馆还全面提升了博物馆讲解工作。制定了讲解员全年特展讲解计划，有的放矢的对特展讲解内容进行编写、培训、考核，及时跟进馆内重要展览，要求讲解员能够积极执行计划安排，尽快掌握讲解技能，满足观众的讲解需求；继续推行讲解员组长制，由组长协助部门主任开展工作；培养讲解培训师，承担馆内外各项讲解服务培训工作。为进一步提高讲解员工作积极性，苏州博物馆制定实施了《苏州博物馆讲解服务管理办法》，明确了讲解服务考核与奖惩办法，以规章制度推进工作效率与工作质量的提升，今年博物馆的讲解批次明显提高，全年讲解2697批次，同比增长159.33%。



苏州市人大常委会主任杜国玲参观过云楼陈列馆

过云楼陈列馆

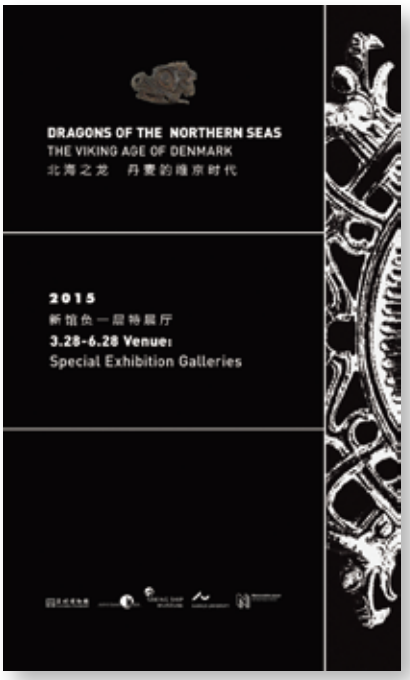
过云楼建于清同治年间，是江南著名的书画古籍庋藏之所，在晚清及民国初年，过云楼以其收藏之富享有“江南第一家”的美誉。为保护过云楼的文化价值，在苏州市文广新局的推动下，过云楼陈列馆于2012年正式立项建设。2015年5月18日，过云楼陈列馆正式对外开放，后期由苏州博物馆负责运营管理。过云楼分为“艮庵”“过云楼”两个展区，集中展示了顾氏历代藏家事迹及过云楼所藏书画名作、古籍善本情况，呈现顾氏收藏相关的文化艺术活动和文献资料，再现了昔日这座艺术殿堂的文化异彩。陈列馆免费开放以来，共计接待观众12800余人次。

苏州市政协文史委员会委员赴过云楼陈列馆视察工作

观众参观过云楼陈列馆

陈列展览

Display and Exhibition



展览幡旗

展览幡旗

展览幡旗

自2006年新馆开馆以来，苏州博物馆一直秉承“一流的建筑举办一流的展览”的办展理念和“苏州特色，文人韵味”的办展风格，全年推出重要展览15个，涉及文物1081件/套。其中文物展5个：“北海之龙——丹麦的维京时代”“吴珍撷萃——苏州市第一次全国可移动文物普查精品特展”“兵与礼——吴王余眛剑特展”“那山那水那人——广西壮族文化展”“十洲高会——吴门画派之仇英特≈ Ľ Î ˛ · ˜Ɣ ≈ 6ˆ ¦ £ ˛ ˛ κ κ’ ⁄ ≈ Ľ ¦ ˛ ˜Y ν ˋ | ⁄ نجي ≈ Ľ ¦ ¯ κ κ ◻ ¯ ≈ Ľ ¦ £ ضحى £ £ κ κ تجى ε ˆ ≈ Ľ ¦ نج κ κ Ч累特展”“偶园——赵刚个人作品展”“谜园：王璜生艺术展”“苏艺天工——蒋喜玉雕展”。吴门书画厅换展2次：“集其大成——苏州博物馆明清书画典藏展之二十四”“无上清凉——苏州博物馆藏青绿与雪景绘画特展”。

除举办临时展览外，苏州博物馆一如既往地做好常规展览的维护和展品更换工作，合理完善常规展览的内容，保证基本陈列常换常新。2015年，苏州博物馆按计划继续开展基本陈列的展柜改造工作，进一步提高了展柜的安全性和实用性，提升了馆藏文物展览的设施条件。配合展柜改造和展览安排，对“吴地遗珍”“吴塔国宝”等部分基本陈列展厅进行了文物撤换和重新布展。

ﻋﻲ ǔ ｜ ﻫ £ ﻛ ﻛ ̈ ′ ﺧ ﺑ ﻯ ε ﻟ ≈ ả ả ﻫ ♠ ̣ ≈ ¥

“宣炉吉金——苏州博物馆馆藏宣德炉特展”赴太仓博物馆展出；“锦绣江南——苏州博物馆馆藏绣品展”赴太仓宋文治艺术馆（太仓名人馆）展出；“文房雅玩——苏州明清时期文人书房用品展”赴东莞市博物馆展出；“馆阁风韵——清代状元书法展”赴上海嘉定博物馆展出；馆藏9组佛教文物赴台北历史博物馆参加“七宝瑞光——中国南方佛教艺术展”；馆藏15组文物赴南京博物院参加“南腔北调——传统戏曲艺术展”；馆藏3组文物赴浙江省博物馆参加“中兴纪胜——南宋风物观止”。

展览幡旗

展览幡旗

展览幡旗

临时展览

古代文物展

展览开幕式现场

北海之龙——丹麦的维京时代

展览时间：3月28日—6月28日

展览地点：地下临展厅、太平天国忠王府

主办单位：苏州博物馆、丹麦西南日德兰博物馆

参观人数：430568

维京时代是指公元8世纪至11世纪的整个北欧历史时期，涵盖维京人生活的方方面面。维京时代的航海文化以及海上冒险是丹麦以及斯堪的纳维亚国家独特的历史传统。1674年，丹麦船只首次航行到了中国广州的黄埔港，国王克里斯钦五世致函康熙皇帝，要求建立通商通航的友谊关系，至此拉开了中、丹两国300多年和平交往的序幕。新中国成立后，丹麦是最早与新中国建交的西方国家之一。本次展览展出了来自丹麦国家博物馆、西南日德兰博物馆、奥胡斯大学、罗斯基勒维京船舶博物馆藏44件/套8-11世纪的文物，时间跨度贯穿了整个维京时期，观众可以通过展览详细了解丹麦的那一段辉煌历史。

苏州市副市长徐明与丹麦驻华大使裴德盛体验展览互动项目

展览媒体见面会现场

女武神铜像

马具（装饰）

车马架（部分）

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景

“北海之龙——丹麦的维京时代”特展观众调查问卷报告

文/李· 制图/夏骏

2015年3月28日－6月28日，苏州博物馆举办了“北海之龙——丹麦的维京时代”特展。这一展览是苏州博物馆继2014年瑞典水晶玻璃特展后，与北欧地区的友好博物馆再次合作引进的外国文化展，此次展览全面展现了丹麦维京时期的生活方式和文化特色，丹麦友好博物馆在展品选择、展陈设计和社教活动方面都进行了特别的策划和筹备。

为了解观众，特别是中国观众对此次特展的观展感受及对办展的建议和意见，馆方设计了“北海之龙——丹麦的维京时代”观众问卷。本次问卷调查报告将从调查数据层面反映出此种影响，并为今后的特展继续提供科学客观的数据支持。

一、问卷调查设计

1．设计目的

本次问卷调查旨在了解以下三个方面的问题，即：什么人来看本次展览？他们的参观行为是怎样的？他们是如何评价本次展览的？通过对这三个问题的分析，可以更好地认识服务对象和群体，为博物馆今后的办展提供经验借鉴，从而为观众提供更好的服务。

2．调查方式

本次展览共有两个展厅，分别位于苏州博物馆新馆负一楼特展厅和忠王府大殿。考虑到此次特展最具吸引力的展品——“海盗船”放置于忠王府大殿，且多项教育活动均在忠王府内进行。因此，此次调查问卷由工作人员在忠王府大殿门口随机发放，观众自行填答，完成后立刻回收。对于年龄较大需要佩戴老花眼镜的观众，则由工作人员辅助，以念读的方式帮助观众完成问卷填答。

3．观众的选取

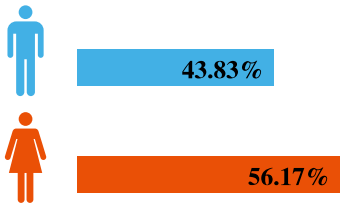
本调查报告分析和研究的观众调查问卷数据主要是来自人工发放和回收的部分，不包括

网络和博物馆前台的观众信息。本次调查从2015年4月2日持续至6月21日，实际发放问卷500份，共回收问卷498份。

二、统计与分析

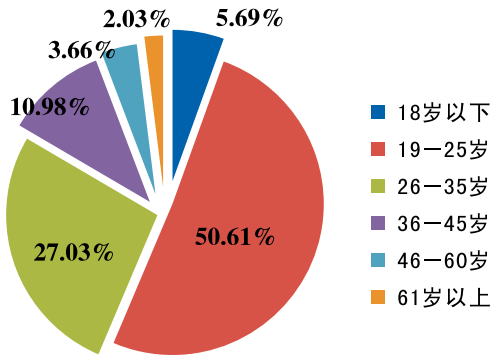
（一）展览观众的概貌

1．性别构成



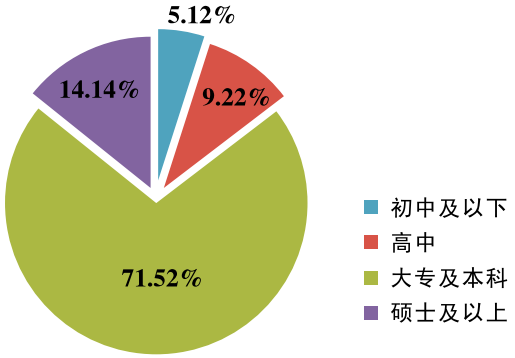
男性观众占比43.83%，女性观众占比56.17%。2014年度调查数据中，38.89%为男性观众，61.11%为女性观众。因此，北海之龙的男性观众较年度数据提升了4.94个百分点。

2．年龄构成



在所有参观北海之龙特展的观众中，18岁以下观众占比5.69%，19－25岁观众则超过半数，占比50.61%，26－35岁占比27.03%，36－45岁占比10.98%，46－60岁占比3.66%，61岁以上占比2.03%。

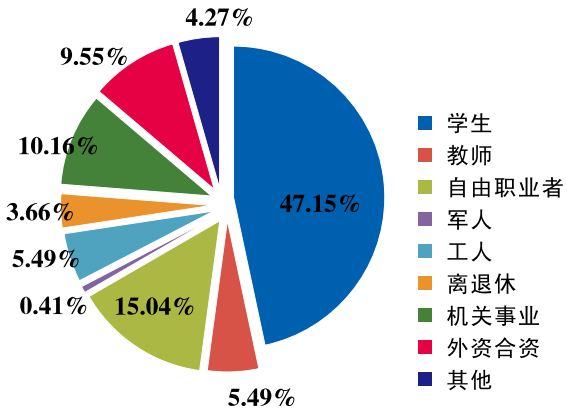
3．学历构成



参观此次特展的观众中，初中以下占比5.12%，高中占比9.22%，大专及本科观众人数最多，占比71.52%，硕士及以上占比14.14%。

由此看出，大部分参观北海之龙特展的观众接受过高等教育，文化素养较高，大专及以上学历观众占比为85.66%，高出年度观众调查81.87%的比例近4个百分点。

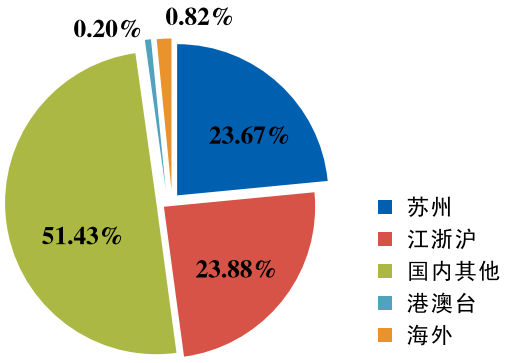
4．职业构成



按统计数据，学生观众仍然是参观本次展览

人数最多的群体，占比为47.15%，其次为自由职业者，占比15.04%，第三位是机关事业单位人员。整体职业构成于年度调查数据相一致。

5．居住地域



来自国内其他地区的观众超过半数，达到51.43%，而来自苏州的观众占比23.67%，江浙沪地区观众占比23.88%，而港澳台地区和海外合计占比1.02%。居住地域的分布比例与年度调查的数据基本一致。

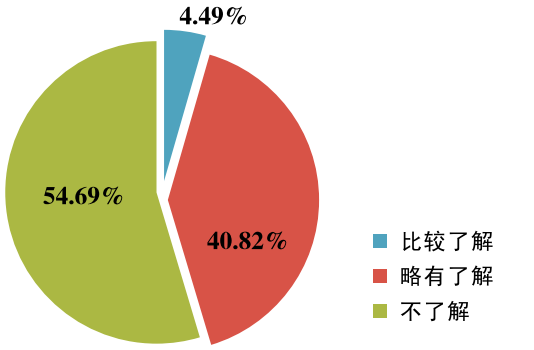
6．参观次数

本次特展的参观观众中，第一次来苏州博物馆参观的观众占比79.88%，来过苏州博物馆两次以上的观众近20%。根据2014年年度问卷的数据，第一次来博物馆参观的观众占比达77.1%，相较而言，参观北海之龙特展的“新”观众比例甚至还高出近3个百分点。

7．参观前对丹麦维京文化的了解

观众中认为自己比较了解维京文化的只有4.49%，略有了解的占40.82%，直接选择“不了解”选项的则超过半数，达到54.69%。

根据以上指标数据，可以看出：参观北海之

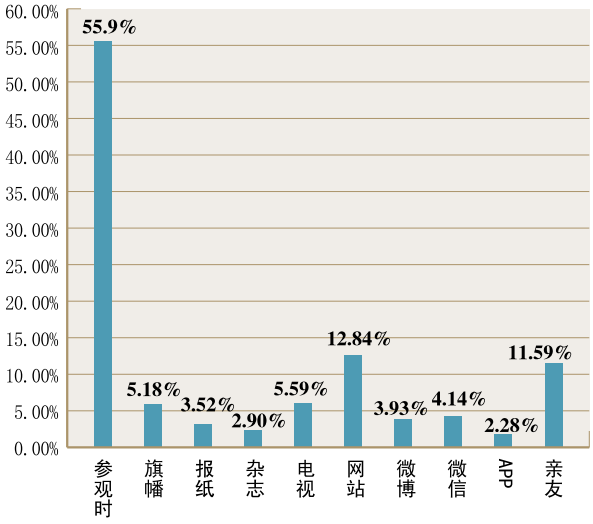


龙特展的观众与年度调查数据相比较，男性观众和青年观众比例有所上升，其他学历、职业和居住地区的相关数据均基本一致。他们之中绝大多数都是第一次来博物馆参观的、对丹麦维京文化一无所知的“新”观众。

（二）观众参观行为的基本情况

1．从何处了解本次特展信息

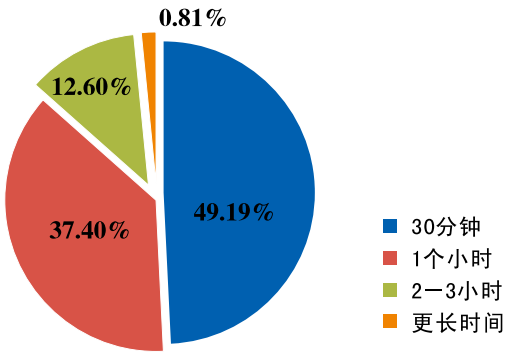
参观此次特展的观众中，有55.9%的观众是入馆参观时才获悉本次展览信息的，加上通过馆外幡旗获知的5.18%，说明有60%的观众是到了



博物馆之后才了解到有这个展览的，这跟被调查观众中超过70%是第一次到博物馆来参观这个数据是相对应的，也说明了此次北海之龙特展的资讯并未被更广范围的人所接受。

在提前获知此次展览信息的各类渠道中，排名前五位的是网站、亲友推荐、电视、微信、微博，其中亲友推荐占比11.59%，网站、微博、微信和手机APP的合计占比则达到23.19%，由此可见，越来越多的观众是通过博物馆自主信息渠道来了解展览信息的。

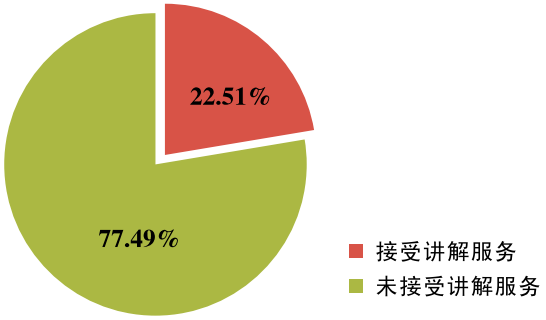
2．参观本次特展所花费时间



据统计，参观北海之龙特展的观众中，有49.19%——也就是近半数的观众是在半个小时以内结束参观的，参观时间为1个小时左右的占比37.4%，还有超过10%的观众参观时间达到2-3个小时、甚至更长时间。

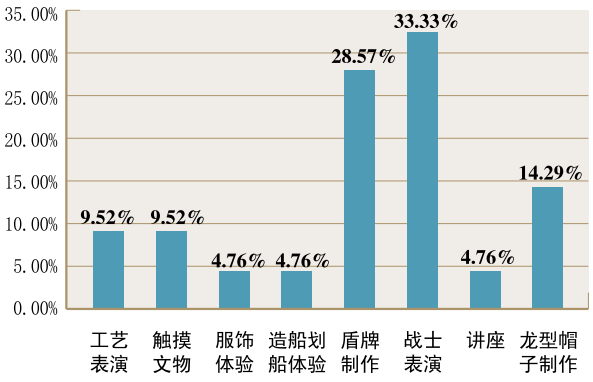
3．是否接受了讲解服务

此次北海之龙特展服务，由于只提供了专职讲解员的讲解服务，因此调查中，只有22.51%的观众表示接受了讲解服务，接近八成的观众没有接受讲解服务。



4．是否参加了社教活动

为了配合此次特展，丹麦方面提供了多项教育活动，在调查中有21.92%的观众表示参加了相关教育体验活动，另外78.09%的观众表示没有参加相关活动。在参加过相关活动的观众中，对武士表演和盾牌制作的体验效果最满意，分别占比为33.33%和28.57%。



根据以上四项参观行为调查，我们可以知道，此次北海之龙的大部分观众均为第一次来博物馆的“新”观众，在参观之前对此次展览也并不十分了解，大部分人参观时间是半个小时以内，绝大多数人既没有接受讲解服务，也没有参加配套的社教活动。

（三）观众对本次特展的评价

本次调查同样对展厅位置、展厅灯光、展品布置、文字介绍、配套活动、后续影响力等展览举办的一些具体指标进行了调查，得出的评价如下：

1．本次特展展厅的位置

本次特展展厅共布置陈列了两个展厅，位于负一层的特展厅和忠王府大殿。数据显示，85.86%的观众可以很好地找到展厅。

Q6、很容易找到本次展览的展厅。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
33.74%	52.12%	8.48%	5.45%	0.61%

2．本次特展展厅的设计与布置

从数据可知，对本次特展灯光表示满意的观众占比达到91.92%，而认为展厅布置与作品本身协调的观众占比达到93.45%。

Q7、 展览的灯光明暗程度正好。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
40.40%	52.12%	3.43%	4.44%	0.40%

Q8、展厅的布置与作品本身非常协调。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
43.35%	50.10%	3.07%	3.68%	0.41%

3．展览的介绍及说明

展览提供的介绍与说明可以帮助观众进行重点参观和学习，有79.8%的观众认为展览的介绍与说明很充分，而12.24%的观众对展览所提供的信息不够满意。

Q9、 展览提供的介绍及说明很充分。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
31.02%	48.78%	8.78%	11.22%	1.02%

4．特展配套的教育活动及文化产品

北海之龙特展设立了配套的社会教育板块。调查显示，有76.58%的观众对相关的教育活动感兴趣，而超过20%的观众则没有兴趣。

Q13、我十分乐意参加相关的讲座和教育活动。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
29.53%	47.05%	21.79%	1.83%	0.00%

而对于本次特展配套的文化产品，只有44.28%的观众感兴趣购买，超过半数的观众对丹麦维京时代相关的文化产品不太感兴趣。

Q14、我十分乐意购买展览相关的文化产品。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
14.08%	30.20%	44.49%	10.00%	1.22%

5．展览的效果及其影响力

丹麦维京时代的文化在欧洲的文化传统中占据着非常重要的位置，以此次特展来向中国、特别是苏州的观众介绍此种文化，是展览的重要目标。那么观众对此次展览的总体评价如何呢？

Q10、展览的总体设计非常具有吸引力。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
37.45%	48.58%	10.73%	3.44%	0.20%

Q11、总体来说是一次高水平展览。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
31.77%	56.01%	8.96%	3.26%	0.20%

Q12、通过展览对丹麦文化有了深刻了解。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
25.67%	55.44%	10.47%	8.01%	0.41%

Q15、展览如需购票是否认为值得。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
13.82%	38.41%	27.44%	19.11%	1.22%

观众中有86.03%的人认为展览的总体设计非常具有吸引力，认为此次展览是一场高水平展览的观众占比87.78%，有81.11%的观众认为加深了自己对丹麦文化的了解，有52.23%的观众认为此次特展值得购票参观。

6．对展品的印象

对于此次特展中印象最为深刻的展品，调查问卷采用了开放式问题，让观众直接在空白处填上自己的答案，共收到225份有效回答。其中维京船舶龙首被19.56%的观众选为印象最深刻的展品，排在前五位的还有，维京服饰、维京船、首饰组件和船桨。另外，还有7.55%的观众对展厅中电子互动地图留下了非常深刻的印象。

7．观众建言

观众对此次特展的期望和建议，问卷设计中也采取了开放式的填答方式，有13.64%的观众认为特展整体不错，有关建议主要集中在以下几个方面：

第一，27.27%的观众认为展览相关说明文字介绍不够，希望文字介绍更详细，并带有更具倾向性的文化和历史背景。

第二，22.22%的观众认为展览的展品不够丰富，希望可以增加一些更生活化、更多样化、更精美的展品，并适当增加一些影像资料。

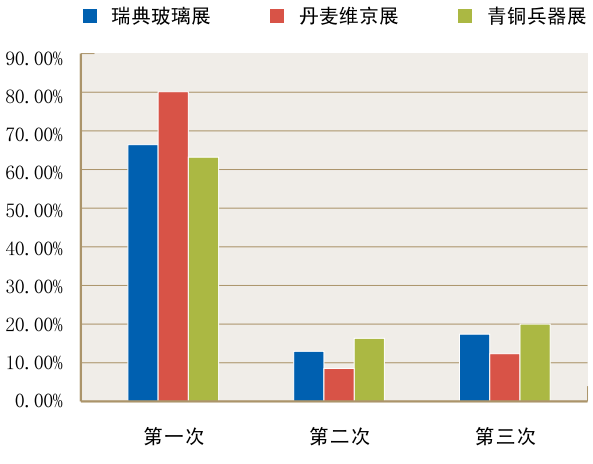
第三，还有超过15%的观众，希望能够提供多种形式的讲解。

三、对比与分析

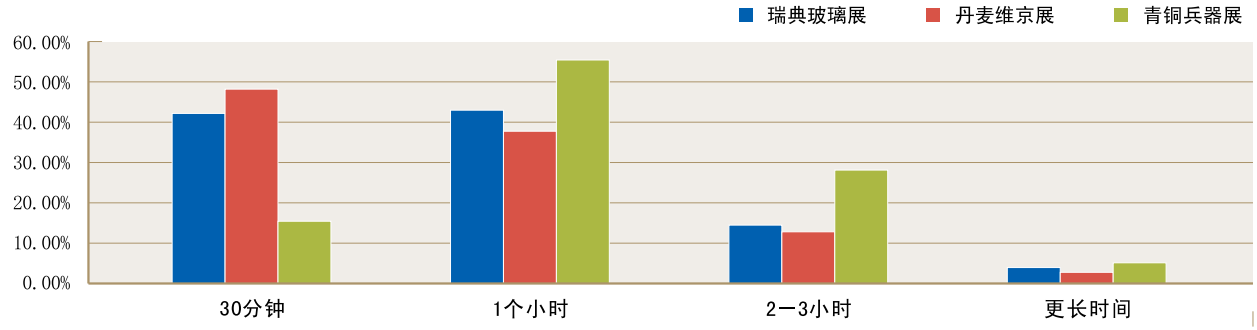
丹麦北海之龙特展是继2014年瑞典水晶玻璃特展之后，苏州博物馆第二次举办反映北欧文化的外国文化特展。瑞典水晶玻璃特展开始后，苏州博物馆也进行了观众调查，现将两次类型相似的展览调查数据进行比较，以便发现其中的变化。同时，也将2015年3月结束的吴越青铜兵器特展中的某些要素作为参照指标，对比了解外国文化特展与苏州博物馆重点特展数据中表现出的不同。

1．观众构成对比

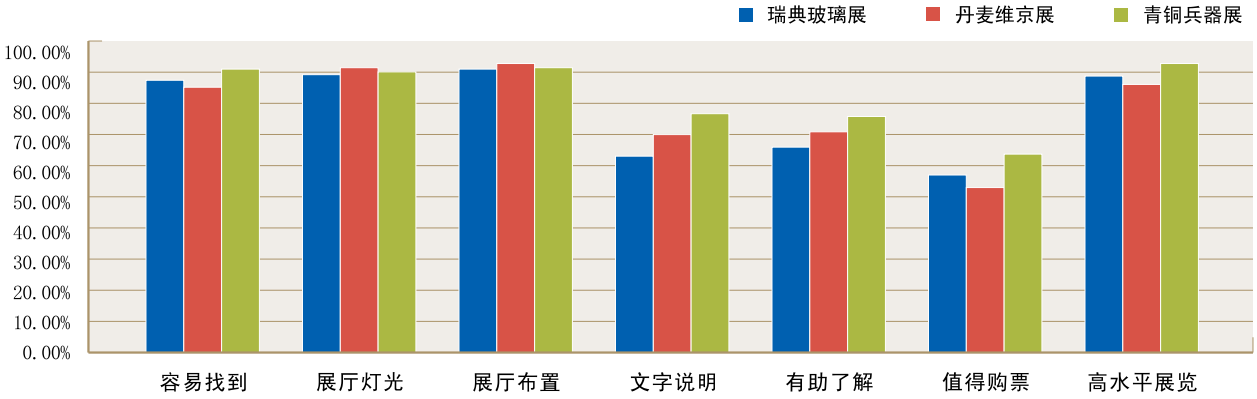
在与瑞典玻璃展和吴越青铜兵器特展相比较时，可以明显地看出，参观丹麦维京文化展的观众基本上是第一次前来苏州博物馆，这部分观众所占比例明显高于其他两个特展。这部分观众一般没有非常明确的目的性，对于丹麦文化展而言，他们基本上属于随机出现的观众，而不是专程为了欣赏展览而来的“粉丝”。



观众构成对比图表



观众参观时间图表



展览各项评价指标对比图表

2．观众参观时间

在参观时间方面，丹麦北海之龙特展与瑞典水晶玻璃展、吴越青铜兵器展同样是以负一层特展厅为主要展区。三个展览相比较而言，丹麦北海之龙特展观众参观时间在30分钟左右的人数明显增多。而此次丹麦展的主展厅虽然也是在负一层特展厅，但忠王府大殿也是展厅之一，展厅面积相对扩大，展厅位置相对分散，而观众参观时间却缩短，可以从一个侧面反映出展览对观众的吸引力。

3．展览各项评价指标对比

瑞典玻璃展和丹麦维京文化展的各项评价指标相对比而言，丹麦维京文化展在展厅灯光、展厅布置、文字说明和有助了解文化方面均略高于瑞典展，但是在展厅位置、是否值得购票和总体评价方面则低于瑞典玻璃特展。如果与之前结束的吴越青铜兵器特展相比较，则仅在展厅灯光和布置方面的评价指标稍稍高出，而其他所有数据均被超出。

四、总结

“北海之龙——丹麦的维京时代”特展作为

2015年苏州博物馆重点特展之一，仍然以超过87%的观众总体满意度圆满落幕，反映出苏州博物馆的办展水平和观众认可程度。不过，经历过两次欧洲文化展之后，通过观众调查，我们可以发现，作为介绍异域文化的展览，面对来自不同文化领域的观众，如何才能让文化之间的交流通过展览而顺畅起来，如何才能达到展览所希望达到的目标，还有许多细节问题需要解决。

一、对于外国的文化展，中国观众对展览本身的文化和历史背景了解的更少，因此和中国传统文化展相比较，更需要为之提供更为详细的背景资料和说明文字。在瑞典和丹麦两次特展中，都有超过20%的观众对展厅说明文字不满意，认为文字无法充分说明展览内容。也正是因为对于展览内容的不了解，无法引起兴趣，致使大部分观众的参观时间缩短到30分钟左右。同样，观众也提出是否可以在展览中融入部分中国元素，增加文化的对比展示，从而可以提高展览的观赏性和通俗性。这就要求博物馆方面在策展之时就加强与国外展览团队的沟通，尽可能地将一个陌生的文化形态，利用观众熟悉的展现方式或者叙述方法呈现出来，从而最大限度地帮助“中国观众”理解万里之外的“西方世界”。

二、本次北海之龙特展，丹麦方面提供了与之相配套的多项教育活动，包括讲座、触摸文物、划船体验、服饰体验、工艺表演、武士演出、制作盾牌、亲子导览包等近十项活动。这是苏州博物馆首次为非本馆原创性特展配套推出了如此众多的教育活动，因此观众对相关社教活动的体验感受，也成为本次观众调查的重要内容之一。但是，通过调查我们却发现，虽然有接近80%的观众对教育活动感兴趣，但是却有超过70%的观众表示没有参与过此次特展的配套教育活动，如此低的观众参与率说明本次特展教育活动的实施效果是非常不理想的。究其原因，基本可以归纳为两个方面：一方面是丹麦方对中国的国情不了解，不了解中国博物馆观众庞大的数量和相对较低的参与能力，所以才出现了划船体验等项活动的道具十天之内便损坏、无法继续使用的情况；另一个方面是，博物馆的教育人员，在社教活动操作的细节上没有充分地准备或应对不够完善，使得许多活动指示不明，观众没有办法高效地参与进去，从而丧失了体验的机会，或体验效果不佳。例如展厅内触摸文物和服饰体验，说明标识不够明显，或有人上前体验时便有大批观众跟风争抢，或一时间又无人问津。

综上所述，通过本次北海之龙特展，苏州博物馆可以在举办外国文化展方面吸取到更多的经验，为今后举办更高规格、更具文化底蕴和艺术表现力的展览打下更为坚实的基础。毕竟，苏州博物馆曾经成功举办过荣获全国十大精品陈列奖的展览，在举办一个精品展览所需要的展陈设计、内容导览、社教活动、宣传推广和文创产品等方面均有先进经验可循，只要能够将成功经验结合不同展览的特点而创造性地“复制”出来，那么更多的优质展览便值得期待了。

展厅局部场景

观众参观展览

吴珍撷萃——苏州市第一次全国可移动文物普查精品特展

展览时间：5月18日—6月29日

展览地点：吴门书画厅

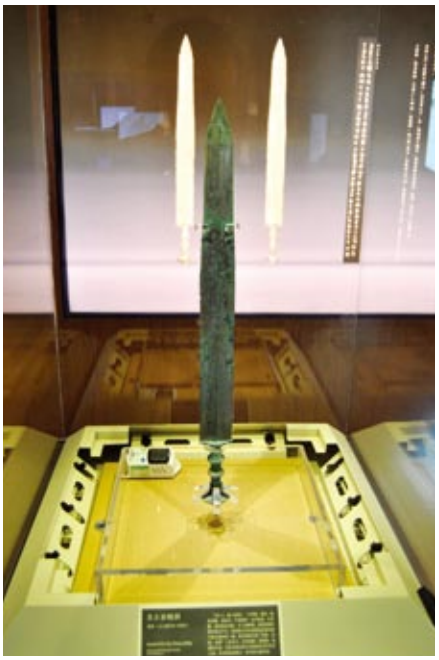
举办单位：苏州市文物局、苏州博物馆

参观人数：171672

苏州市第一次全国可移动文物普查工作于2013年7月正式启动，至2014年12月31日，完成全市126家国有收藏单位，66949套、187542件藏品的信息采集登录工作，较国家确定的普查时间节点提前1年，是首个全面完成普查信息平台数据录入工作的地级市。此次参展精选17家国有单位藏品100余件/套，不仅包含博物馆、纪念馆、文物商店等文博专业机构，还有政府部门、医院、企业等各行业单位，充分体现了可移动文物普查的广度和深度。展品年代序列完整，从新石器时代跨至近现代，涵盖石器、陶器、玉器、瓷器、铜器、书画、家具、文房用具、竹木牙角器等门类，全面展现了苏州深厚的历史文明底蕴。展览文物充分体现了吴地历史文化的地域特征，许多文物为首次向公众展出，集中反映了各历史时期高超的传统手工技艺。本次展览向观众更好的展示了苏州悠久的历史文化，有利于推动传统文化和手工艺的发展传承。

展厅局部场景

展厅局部场景



展览局部场景

与会专家参观展览

兵与礼——吴王余·剑特展

展览时间：5月18日—8月3日

≈ Ặ ε Ặ £ ̿ α ح ≈ ˈ

举办单位：苏州博物馆

参观人数：358547

2014年苏州博物馆成功征集吴王余眛剑。这柄吴王余眛剑，长57.5厘米，宽4.8厘米，一字窄格，圆首，圆茎带箍，宽斜从，中部起脊，双刃弧曲，有束腰，保存基本完好。最为珍奇的是，其上铸有两行铭文，每行三十七、八字，共75字，且铭文完好无缺，是目前所见剑类兵器中铭文最多的一柄，可谓是集兵器、礼器于一体的罕见珍品，是吴国王室兵礼器的典型代表。

吴王余眛剑身所铸铭文的内容涉及到“寿梦、余祭、余眛”三位吴王，还有伐麻、伐荆楚、伐越等三场战役的内容，也涉及到吴国王位继承的兄终弟及之制，具有很高的展示、研究和文献价值。本次特展展出吴王余眛剑和绍兴越国文化博物馆藏的另一柄吴王余眛剑（又称鲁迅路剑），以及商周时期相关青铜文物共15件。

鲁迅路剑

吴王余·剑

展览会标

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景

那山那水那人——广西壮族文化展

展览时间：7月25日—9月25日

展览地点：地下临展厅

举办单位：苏州博物馆、广西壮族自治区博物馆、广西民族博物馆

参观人数：324228

壮族是中华民族大家庭中的一员，是我国人口最多的少数民族，其中85.4%的壮族人口居住在广西壮族自治区。千百年来，壮族在广西这片热土上与各兄弟民族长期杂居，和睦相处，辛勤耕耘，因地制宜，吸收融合其他民族的先进文化，形成了独具特色的稻作文化、居住文化、饮食文化、服饰文化和节庆文化。本次展览展示了广西壮族自治区博物馆和广西民族博物馆的100余件富有壮族特色的展品，以壮族的生产生活为线索，从多个角度让观众熟悉壮族这一少数民族，充分展现了广西壮族多彩的文化魅力。

展览幡旗

苏州市副市长王鸿声参加“十洲高会－－吴门画派之仇英特展”开幕式

展览开幕式现场

十洲高会－－吴门画派之仇英特展

展览时间：11月10日－12月20日

展览地点：吴门书画厅、地下临展厅

举办单位：苏州博物馆

参观人数：192257

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”是苏州博物馆今年的重点展览，也是“吴门四家”系列学术展览的收官之作。此次展览汇集了来自海内外12家文博机构的31件仇英作品，内容涵盖了山水、人物、花鸟、历史故事等不同主题，卷、轴、扇面、册页等各类书画形制齐全。该展览是仇英作品第一次在内地集中展出，引起了社会各界的广泛关注。

配合此次特展，苏州博物馆于11月9日举办了“十洲高会——吴门画派之仇英特展”学术研讨会，汇集了二十余名专家学者共同探讨仇英的绘画人生。本次研讨会共提交论文18篇，以“风格与鉴藏”“个案研究”“仇英与《清明上河图》”三个主题分别发表、讨论，体现出注重背景研究、注重作品实物考察、重视文献资料的梳理分析、透过作品观察社会四个方面的特点。研讨会内容丰富充实，会间讨论十分热烈，有利于进一步推动仇英及“吴门画派”研究的发展。

展览期间，苏州博物馆推出了文博论坛、艺术课程等常规教育活动，为观众从不同角度以不同方式详细介绍了仇英其人其画；特别为展览提供了特展亲子学习包，根据仇英展的亮点设计了故事拼图游戏，亲子家庭可以在参观过程中根据故事线索寻找相应的展品，完成拼图；展厅内，苏州博物馆设计了书画装裱演示、中国画颜色辨识、拼图互动游戏、名画描摹体验、四家记印大集结等多项特展专属活动，增强了展览的互动性，特别设计的有关《清明上河图》的线上拼图游戏还同步在展厅多媒体设备和官网推出，体现了全方位的教育效果，实现了学术性与普及性并重，知识性与观赏性兼顾的办展思路。活动吸引了众多观众的参与，使观众能亲手制作特别的展览纪念品，也能够更加深入地感知仇英的艺术世界。

为了让观众能有更好的参观感受，展览还配合有专职讲解员、志愿者义务讲解、语音导览设备以及微信自助导览等多种导览形式，为不同需求的观众提供全面的展览解读。展览举办过程中，志愿者也全面参与了讲解、问卷发放、访谈调查、社区讲座等服务。

苏州博物馆为此次特展特别设计开发了多款文化创意产品，包括了茶礼、卡框画、镜心、手机壳、笔记本、明信片等等。同时，“ 吴门四家 ”系列学术展览盒装图录也正式上柜销售。这些不同类别的文创产品吸引了广大观众的注意，真正做到了让观众“ 将博物馆文化带回家 ”。

仇英特展的宣传推广也取得了显著的影响，各类媒体竞相报道，百度搜索关键词“ 十洲高会 ”，获得相关链接超过96万条，展览期间国内主要报刊发布新闻报道71条。苏州博物馆自媒体发布仇英特展相关微博51条，阅读量达166.7万次；展览期间推送微信7条，阅读量达97782；展品微信导览的阅读量达42847，展览期间微信用户净增长6756人，占全年增长的28%。

展览会标

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景

美国克利夫兰美术馆藏《赵孟・写经换茶图》局部

上海博物馆藏《后赤壁图》局部

天津博物馆藏《桃源仙境图》

故宫博物院藏《莲溪渔隐图》

上海博物馆藏《临宋人画》册

“十洲高会——吴门画派之仇英”特展观众调查问卷报告

文/李·、蒋玮　制图/夏骏

苏州博物馆举办的“十洲高会——吴门画派之仇英特展”于2015年11月10日－12月20日展出。这一展览是苏州博物馆“吴门四家”系列学术展览的收官之作。经过2012年沈周特展、2013年文徵明特展和2014年唐寅特展，仇英特展作为“最后一站”的展览，策展团队在展览策划、陈列设计、宣传推广和教育活动等方面都进行了精心的筹备。

为了了解观众对仇英特展的观展感受以及对“吴门四家”系列学术展览的建议和意见，馆方设计了“十洲高会——吴门画派之仇英特展”观众问卷。本次问卷调查报告将从调查数据层面反映出此种影响，为此系列展览得出尽可能客观的评价，也为苏州博物馆今后的系列特展提供更多可资借鉴的数据支持。

一、问卷调查设计

1．设计目的

本次问卷调查旨在了解以下三个方面的问题：什么人来看本次展览？他们是如何评价本次展览的？调查结果给予馆方何种启示？通过对这三个问题的分析，以便更好地认识服务对象和群体，为观众提供更好的服务。

2、调查方式

本次展览共有三个展厅，分别位于二楼书画厅和负一楼特展厅。工作人员一般在负一层特展厅等待观众，向已经参观完本次展览的观众随机发放问卷。由观众自行填答，完成后立刻回收。对于年龄较大需要佩戴老花眼镜的观众，则由工作人员辅助，以念读的方式帮助观众完成问卷填答。另外，为了更深度地了解观众对仇英特展和“吴门四家”系列学术展览的看法，此次调查特别增加了访谈式调查形式，选取参观过系列特展的观众，通过向观众问询事先设定好的问题，而获得相关调查数据。

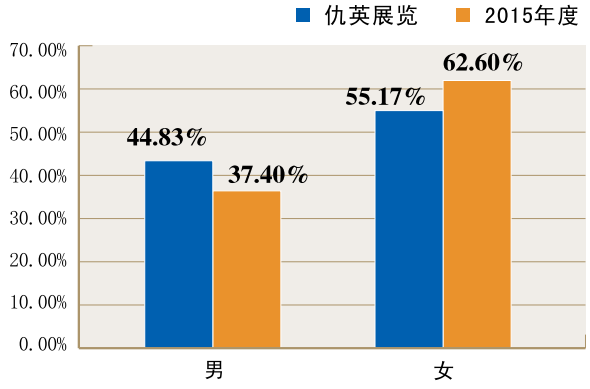
3、数据的构成

本调查报告分析和研究的观众调查问卷数据主要是来自人工发放和回收的部分，不包括网络和博物馆前台的观众信息。从2015年11月10日到12月20日，实际发放问卷500份，回收问卷494份。另外，获得访谈式调查问卷61份。

二、统计与分析

（一）观众的基本面貌

1、性别构成



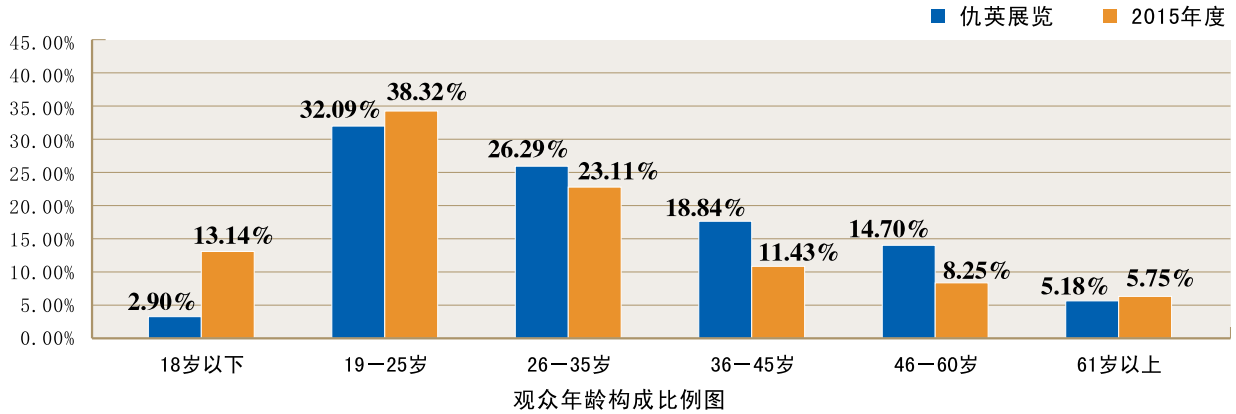
调查数据显示，男性观众占比44.83%，女性观众占比55.17%，女性观众比例高出男性观众10个百分点。这一比例趋势与年度观众性别比例的趋势基本相同，但是年度调查数据中，男性比例更低，为37.40%；女性比例更高，为62.60%。说明较之全年观众，仇英特展的观众之中，男性观众的比例更高。

2、年龄构成

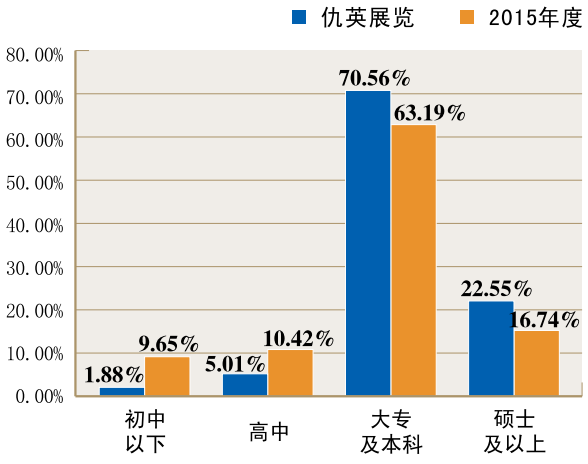
在所有参观仇英特展的观众中，18岁及以下观众较少，占比2.9%，19-25岁观众最多，占比32.09%，26-35岁占比26.29%，36-45岁占比18.84%，46-60岁占比14.70%，61岁及以上占比5.18%。与2015年度观众数据对比可知，参观仇英特展的25岁及以下青年观众和61岁及以上老年观众的比例更低，26至60岁中青年观众则为观展的主要群体。

3、学历构成

参观仇英特展的观众中，初中及以下学历占比1.88%，高中占比5.01%，大专及本科观众人数最多，占比70.56%，硕士及以上占比22.55%。与全年观众数据对比可以看出，参观仇英特展的观众高学历倾向明显，大专及以上学历的比例明显高于全年观众，其中硕士以上占比超



观众年龄构成比例图



观众学历构成比例图

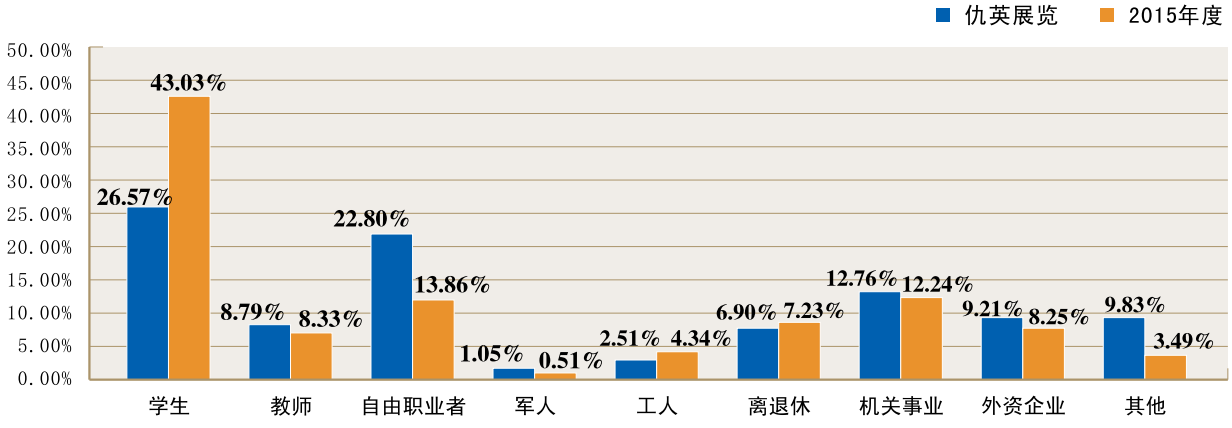
过20%，成为鲜明的数据指标。

4、职业构成

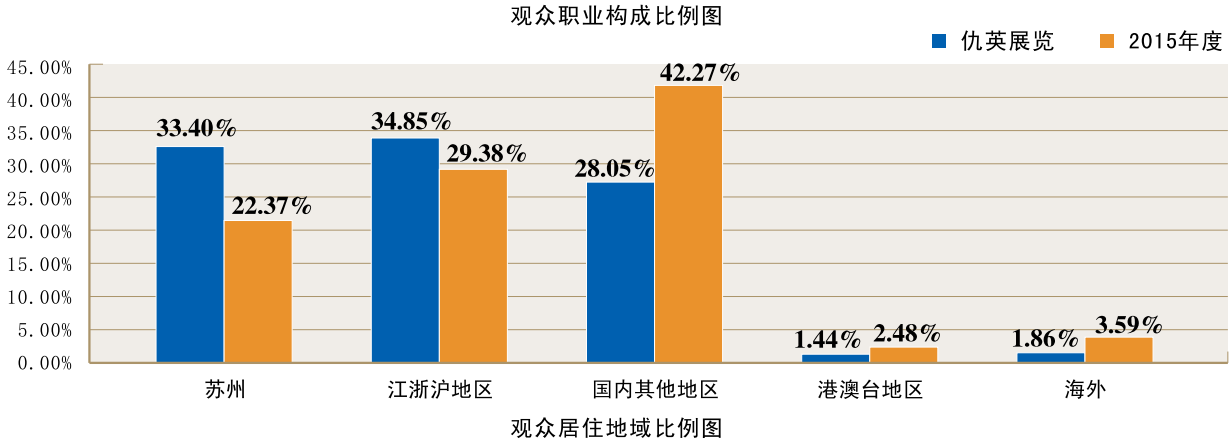
按统计数据，学生观众虽然仍是数量最多的群体，但是占比已经降至26.57%，其次为自由职业者，占比达22.80%。与2015年观众数据相比，学生群体数量明显下降，自由职业和其他类别观众群体则明显提升，表明仇英特展的观众在职业构成上有着鲜明的特点。

5、居住地域

参观仇英特展的观众中，江浙沪地区观众占比最高，为34.85%。苏州本地观众次之，占比



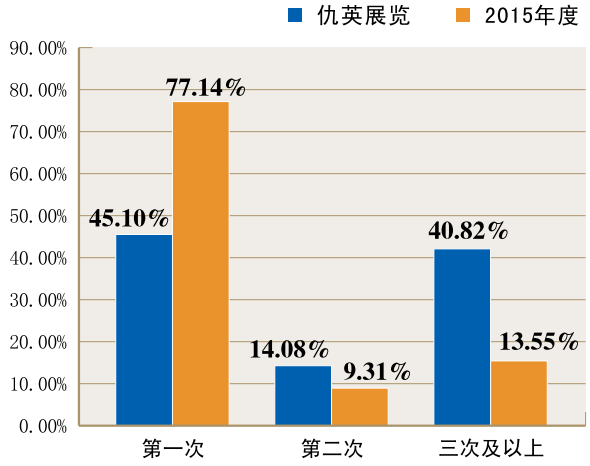
观众职业构成比例图



观众居住地域比例图

33.40%，国内其他地区占比28.05%，港澳台地区和海外合计占比3.30%。与全年观众数相比，苏州及周边地区的观众仍然是这次特展的主要观众群。

根据以上五个指标数据，我们可以大致勾勒出仇英特展观众的样貌：他们之中女性居多，但是男性观众也比日常有所增加，大部分是居住在苏州及周边地区的中青年，具备相当高层次的文化素质。从职业比例的构成，我们甚至可以大胆地推测，有相当比例的观众是从事与艺术相关领域工作的。



观众参观次数图表

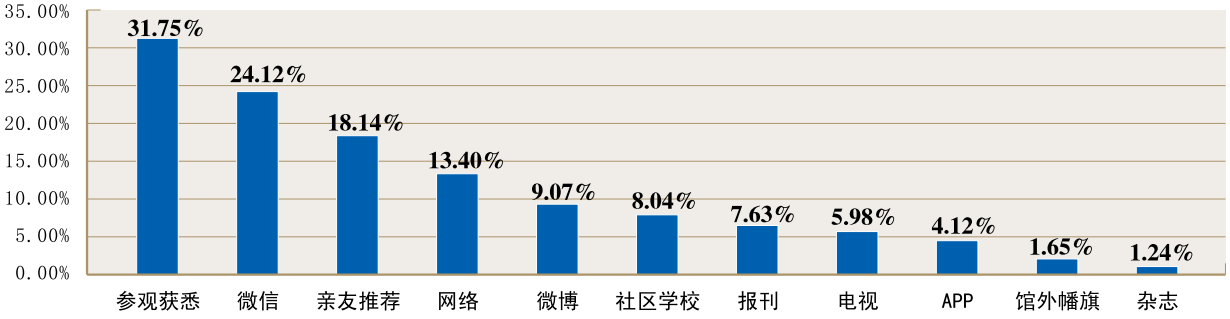
（二）观众的观展行为

1、参观次数

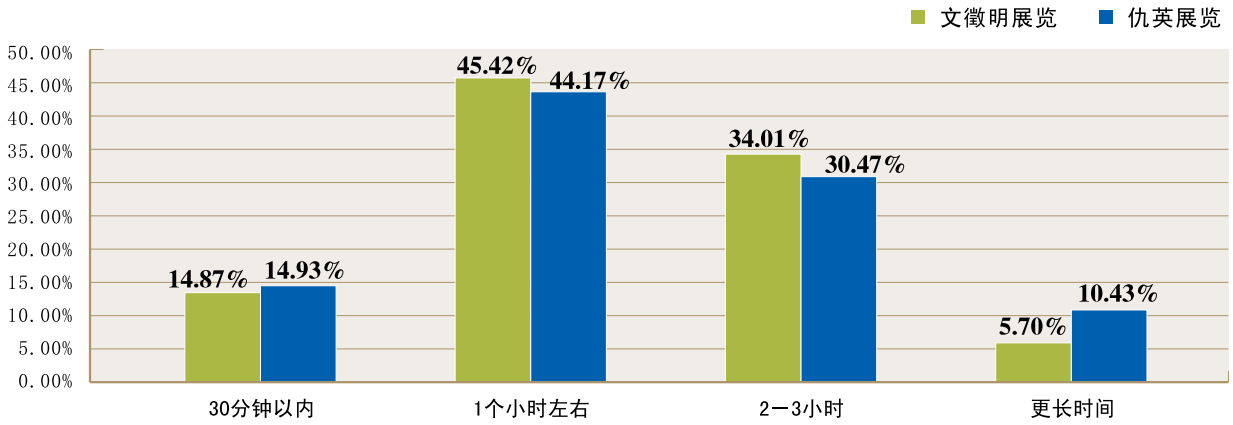
参观仇英特展的观众中，首次来苏州博物馆的观众占比45.10%，有超过半数的观众不止一次来苏州博物馆参观，其中参观过三次及以上的观众已经超过40%。与2015年度数据对比，首次进馆的观众下降超过三成，来过三次及以上的观众上升接近三成。所以，仇英特展仍然吸引了更多的“老”观众前来参观。

2、从何处了解本次特展信息

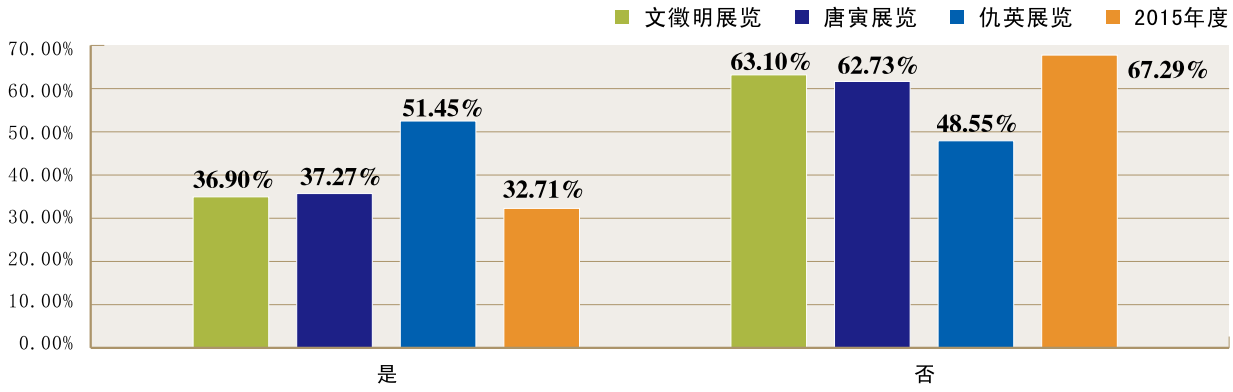
据统计，仇英特展的观众群体中，参观时获悉展览信息的观众占比31.75%，加上通过馆外幡旗获知的1.65%，到馆后知悉的观众为33.4%。由此可知，三分之二的观众是提前掌握展览信息后才前来参观的。在提前获知展览信息的各类渠道中，排名前五位的是微信、亲友推荐、网络、微博、社区或学校宣传，其中微信占比高达24.12%，成为苏州博物馆信息传播渠道调查中首次超越亲友推荐的信息渠道，也从侧面证明了微信已经成为当今时代信息传播力最为强大的一种手段。



观众获知展览信息渠道图表



参观时间比例图表



是否接受导览图表

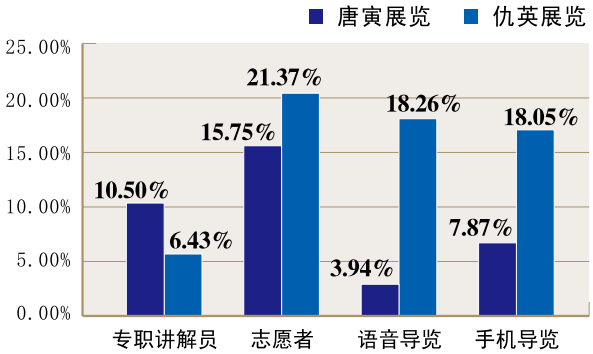
3、参观本次特展所花费时间

据统计，仇英特展参观半个小时以内的观众仅占比14.93%，其余八成以上的观众参观时间都在1小时以上，四成的观众参观时间超过2个小时，甚至有超过10%的观众参观时间超过3小时。与同样是开放有三个展厅的文徵明特展进行对比，观众参观时间的比例差别不大，只是在超长时间观展的“死忠粉”数量上，仇英特展比文徵明特展多了几乎一倍。

4、使用何种方式导览

此次仇英特展，苏州博物馆继续根据前两次特展的经验，为观众提供讲解服务。同时，为了进一步满足观众自行导览的需要，仇英特展实现了展品微信导览的全面覆盖，从而为观众提供了更加便利的导览服务，这也在调查数据中得到了充分体现。此次仇英特展，接受导览服务的观众首次突破半数，达到51.45%，较之日常观众导览、文徵明和唐寅特展导览的服务覆盖面均有了大幅度提高。

在采用的导览形式中，接受志愿者讲解服



导览类型选择图表

务的观众排在第一位，占比21.37%，第二位的是语音导览，占比18.26%，手机导览占比也有18.05%，专职讲解员导览占比6.43%。在与同样提供了人工讲解服务、以及部分重点展品微信和手机APP导览服务的文徵明特展相比，志愿者讲解随着场次的增加而有所提高，微信内语音导览的提供，更是将观众自助导览的比例大幅度提升，进一步完善了观众的参观体验方式，也为今后导览服务的形式提供了经验借鉴。

5、参与特展配套的教育活动

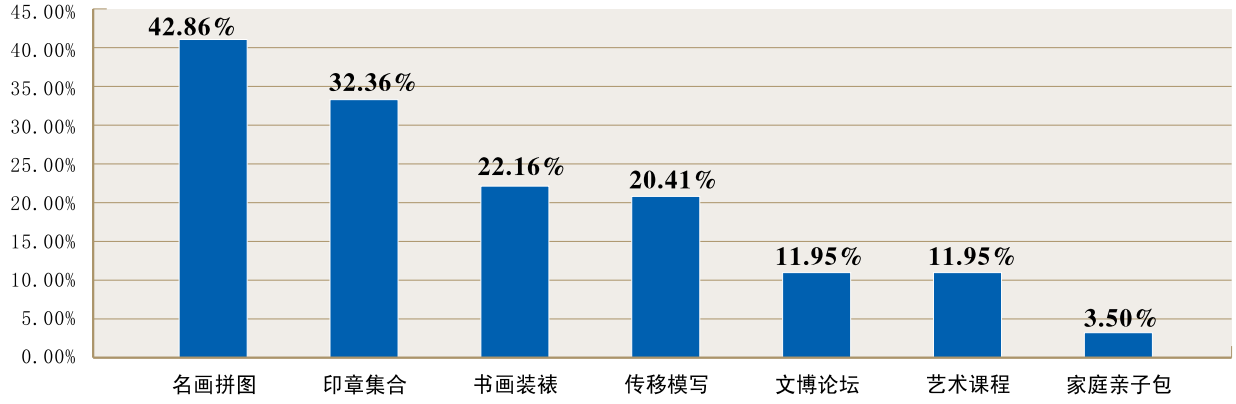
此次仇英特展，苏州博物馆配合展览策划了多种形式的教育活动，为观众更好地理解和感受展览创造了条件。通过调查，87.39%的观众表示乐意参加相关的教育活动。在回收的494份样本问卷中，有343份问卷填写了所参加的教育活动，说明观众参与教育活动的比例达到了69.43%。在各种教育活动中，名画拼图参与的观众比例最高，达到42.86%，印章集合和书画装裱分列二、三位。

（三）观众的展览评价

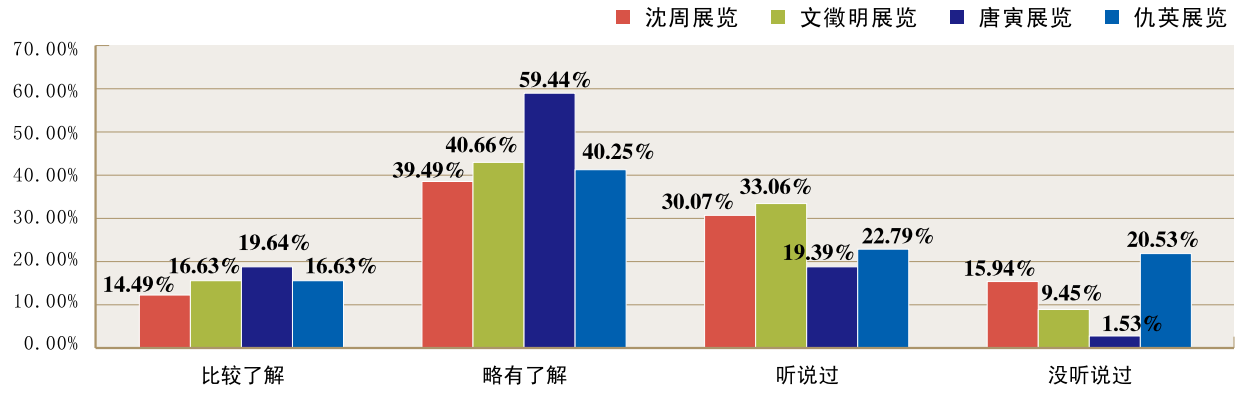
1、展览的社会影响

根据调查数据，观众在参观展览前对仇英的了解程度是“吴门四家”系列学术展览中最低的，超过20%的观众从未听说过仇英，而唐寅特展调查中此项数据仅为1.53%，两者形成了强烈反差。

通过参观展览，认为对了解仇英有所帮助的观众达到92.67%，认为加深了对“吴门四家”了解的观众为90.83%，看过展览会继续了解相关知



观众参与的教育活动图表



观众对“吴门四家”的了解程度图表

识的观众为88.84%，会向其他人推荐此项展览的观众占比95.52%。在对于展览是否是高水平展览的评价中，96.53%的观众表示了对展览的肯定，这是系列学术展览中获得认可比例最高的，甚至超过荣获全国十大精品陈列的文徵明特展近1个百分点。对于此次展览是否值得购票参观，高达77.44%的观众表示值得，超出文徵明特展11个百分点。

Q13、总体来说，这是高水平的展览。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
63.47%	33.06%	2.45%	1.02%	0.00%

Q14、对了解仇英有帮助。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
58.25%	34.42%	5.30%	1.63%	0.41%

Q15、加深了对吴门四大家的了解。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
53.36%	37.47%	5.91%	3.05%	0.20%

Q16、展后会继续了解相关知识。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
54.36%	34.48%	9.33%	1.42%	0.41%

Q17、会向他人推荐本次展览。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
63.14%	32.38%	3.46%	1.02%	0.00%

Q18、展览如需购票是否认为值得。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
44.92%	32.52%	10.57%	10.16%	1.83%

2、展览的基本因素

就本次展览的具体展陈设计来说，观众也对展线设置、展品质量、灯光效果、场景布置、文字说明、触摸屏使用和整体情景等因素做出了很高的评价。其中96.75%的观众认为很容易就可以找到展厅；97.76%的观众认为展品的品质很好；90.24%的观众认为展厅灯光明暗合适；94.92%的观众认为展厅布置与展品很协调，92.83%的观众认为整体情景适合看展。与此同时，认为文字说明充分的观众为85.75%，为系列特展中的最低

比例，这与仇英展文字说明采取的新形式有一定关系。对于展厅内的多媒体触摸屏，79%的观众认为使用便捷，但是仍有超过20%的观众对此不够满意。

Q6、很容易找到展厅。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
65.04%	31.71%	1.63%	1.83%	0.20%

Q7、展品品质很好。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
67.48%	30.28%	1.63%	0.61%	0.00%

Q8、灯光明暗合适。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
48.17%	42.07%	2.85%	6.91%	0.20%

Q9、展厅布置与展品协调。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
57.43%	37.48%	3.05%	2.04%	0.00%

Q10、文字说明充分。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
42.16%	43.59%	4.48%	8.96%	0.81%

Q11、触摸屏便捷有效。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
39.34%	39.75%	18.84%	2.07%	0.00%

Q12、整体情景适合看展。				
非常同意	同意	无所谓	不同意	很不同意
54.30%	38.53%	2.87%	4.10%	0.20%

3、展品的印象

对于此次仇英特展中印象最为深刻的展品，259位观众写出了他们心中的喜好，占所有接受调查观众的52.42%。其中《清明上河图》以60.62%的比率高居榜首，《职贡图》《剑阁图》《桃源仙境图》和《独乐园图》则分列第二至第五位。由于此次展览全部展品均配有微信说明，通过微信关键词的发送频率，我们也可对观众感兴趣的展品了解一二，其中排名前五位的分别是《人物故事图》《清明上河图》《剑阁图》《独乐园图》和《临宋人画》，此次展览的重点展品基本均受到了观众的格外关注。

4、期望与建议

观众对此次特展的期望和建议，问卷设计中采取了开放式的填答方式。从收集的信息来看，接受调查的观众中有37.44%填写了本题，主要集中在以下几个方面：

第一，由于此次特展是“吴门四家”系列学术展览的最后一展，很多观众表现出留恋与不舍，针对仅有36天的展期，也有观众提出希望延长展期。更多的观众则是着眼于以后的展览，希望能有更多的系列专题展。

第二，对于参观环境，展厅观众人数过多仍是影响观展的最主要因素，也有观众提出展柜玻璃保洁频率不够。观众对文字说明仍然不够满意，希望文字说明的内容可以包括展览策划过程、吴门画派及研究资料、展品的历史背景、画法和作品含义等方面。另外对于展厅的灯光，也有观众提出光线较暗，金笺展品和展柜玻璃的反光问题等。

第三，对于我们提供的服务，观众希望还能有更多的志愿者讲解，并提高志愿者讲解的水

平，丰富讲解内容。教育活动方面则增加更多的互动活动。

三、访谈式调查综述

仇英特展期间，为了能够了解对于“吴门四家”系列学术展览的综合评价，在观众调查问卷的基础上，调查人员抽取了61位观众进行了深度访谈，选取的对象主要是参观过之前“吴门四家”系列展览的观众。访谈对象从职业上来看，既有专业的画家、高校艺术史教师，也有市场销售人员、制药厂工作人员等。从年龄上来看，既有80多岁的退休老人，也有十几岁的学生。所得到的反馈主要包括以下几个方面：

（一）关于仇英特展

1、展厅布置：仇英特展的展厅布置给观众留下了深刻印象。几乎所有访谈对象在访谈中都提到了本次特展的布展。他们认为，展厅布置“很有特色”，“别具匠心”地“营造了很古雅的氛围”，让观众一进入展厅就能感受到“苏州浓厚的文化底蕴”、“感受到了明代苏州的生活气息”。

2、展品品质：这次仇英特展的作品虽然不多，但是受访观众普遍反映是“展品品质高”。《清明上河图》《职贡图》《桃园仙境图》《剑阁图》《独乐园图》和《临宋人画》等作品都是观众们喜爱的作品。无论是专业画家还是普通观众，对于这次集中展示仇英如此之多的精品都赞不绝口。

3、讲解服务：这次仇英特展，志愿者每天为观众提供四场免费讲解。志愿者的讲解给观众们留下了深刻印象。在访谈中我们惊奇地发现，不仅是普通观众，一些艺术院校的学生和文博系统工作者也会跟随志愿者讲解员进行参观，很多观众在谈及最喜爱的作品时，都会直言是受到了志愿者讲解的影响。如有观众说到：“我特别喜欢《职贡图》，尤其是人物表情、设色。由于志愿者的讲解，我体会到了这幅画的精妙之处，感受到了它与文人画不同的风格。”

（二）关于“吴门四家”系列学术展览

苏州博物馆举办的“吴门四家”系列学术展览无论是对艺术家，还是对普通观众来说，都是一次大饱眼福的绝好机会，因而好评如潮、赞声一片。这与调查问卷中高达94.50%比例的观众认为“吴门四家”系列学术展览是非常好的展览选题是一致的。

普通观众把它作为一次学习和了解吴门画派、提升自己的艺术品位和修养的好机会。有来自上海老年大学的国画老师就说到：“苏州博物馆举办这样的展览会大大提升公众对国画的认知程度。我们老年大学国画班学员来苏博看国画的次数比去上海博物馆还要多。希望以后多展出国画作品。”

职业画家则把它视为一次绝佳的看画、摹画的好机会。一位来自台湾的画家就说到，很难得这么集中地看到仇英那么多的作品，“来自美国的博物馆的参展作品还是第一次看到。”

文博系统的人员不仅看展品，内心会不自觉地在选题、布展等方面做出横向比较和评判。有

文博系统观众直言：这一系列特展“选题很好，苏博在书画展上一下子出名了。而且书画很难做的，苏博带了个好头”。

对于四个展览的比较，每个观众都有自己的见解和主张。从布展、展品品质、绘画风格和技巧等等不同方面，观众都按照自己的标准排出了喜好顺序。例如，有观众从布展角度认为，作为收官之作的仇英展，布展最费心思、最精细；有的观众从展品品质角度认为文徵明和仇英特展的展品品质最好；有的观众从展品数量的角度，认为仇英展有虎头蛇尾之感。艺术评论家陈丹青先生则认为“对比四大展览，更喜欢沈周和文徵明。（因为）仇英的画不如前三家”。

（三）关于展览的不足

1、展厅环境仍然受到观众数量激增的影响，很多观众都反映人太多，没法好好地看画，静静地听讲解。为此，有很多观众建议可以适当收取一定费用，这样可以挡掉一部分“随便进来晃晃”的观众。另外，展厅外荷花池非常响的流水声和《职贡图》展厅里教育活动人多时的嘈杂，都影响了观展体验。还有部分观众仍然会受到展览分在不同的楼层、展厅标识和提示不够明显等的困扰，反映说，差点错过了去参观另一位于不同楼层的特展厅。

2、访谈中发现，观众对本次特展的文创产品购买欲不强，评价也不高。究其原因主要是三个：一是画册印刷质量差，让很多观众失去了购买欲望和热情。二是文创产品的标价，很多观众感觉性价比不高，所以放弃购买。三是本次特展的文创产品不够吸引人。很多观众谈到文创产品时，念念不忘的仍然是“衡山杯”、“文徵明手植紫藤种子”。此种评价在调查数据中也有所反映，虽然乐意购买文化产品的观众达到69.33%，是四次展览中最高的。但是，与之相对，不愿意购买文化产品的观众也达到7.57%，也是四次展览中最高的。

（四）关于建议

这次访谈对象，很多都是专业画家和文博系统工作人员。与普通观众不同，他们除了观看展品，还提出很多布展、策展方面的建议和意见。

深圳美术馆教育主管建议：仇英特展作为一个系列展览的最后一个展览，应该向观众系统地介绍一下展览策划过程和展品征集过程。这样，观众就不仅仅关注本次展品本身，而是会关注整个连续的展览。这可以培养观众未来持续观展的习惯，而不是仅仅靠每次展览前的单独推广。

北京故宫博物院的志愿者建议：展览不应是展品的简单陈列，苏博可以更深地挖掘作品背后的人和事。例如吴门四家与其他画家的关系，比如周臣；明代文人的生活与一些相关行业的发展之间的关系，如文房、园林、家具之类；仇英与吴地文人之间的关系等等。

四、总结

仇英特展作为“吴门四家”系列学术展览的收官之作，曾由于仇英其人本身社会知名度不高、存世展品太少、相关领域研究薄弱等多种不利因素，被认为是此系列学术特展中“最难做”

的展览。但是36天的展期中，入馆观众达到192257万人，日均入馆人数约4689，位列本系列特展首位；观众总体满意度为96.53%，位居本系列特展首位；77.44%的观众愿意购票参观，更是比前三次展览有了大幅提升。另外，观众中40.82%来过苏州博物馆三次及以上，22.55%具备硕士及以上学历，22.80%为自由职业群体，40.90%观展时间超过2个小时，51.45%的讲解受众率，69.43%的教育活动参与率，如此，种种鲜明的数据清楚地表明，“十洲高会——吴门画派之仇英特展”在很多方面已经成为四场系列特展中最成功的一次，甚至超越了2013年的文徵明特展，成为苏州博物馆陈列展览历史上的又一座里程碑。

同样，通过数据和调查，我们也发现了展览中依然存在的问题和不足，只有在这些方面继续努力和完善，才能不断完善观众在博物馆的观展体验。

1、继续完善办展过程中的各处细节

观众体验最为重要的是展厅环境，二楼书画厅外的流水声和负一层特展厅教育活动的嘈杂声，对安静的展厅环境仍有影响。观众对展品文字说明依然不够满意，而为展览参观提供辅助的多媒体设备却被20%的观众所忽视，语音导览设备仍然存在缺位，这说明我们在既要保持展厅参观环境、又提供更多服务之间，还有更多的细节有待处理，还有更多的空间可以提升。

2、继续完善系列特展的办展方式

“吴门四家”系列学术展览是苏州博物馆举办的第一个系列学术展，经过四年努力，观众已经对沈周、文徵明、唐寅和仇英四位明代艺术大师有所了解。但是，观众是否通过系列展览，对他们四人之间的关系、对整个吴门画派，甚至对那个艺术黄金时代有了更深入的了解呢？系列展览的宏观性和整体性是否分别贯穿在四个展览之中呢？能够将以上问题圆满解决，将对继之而来的各项系列展览有所裨益。

3、继续完善学术研究力量

仇英特展取得了巨大的成功，但那些横亘在办展道路上难题依然存在。观众对展品说明、背景解读以及文创产品的渴望，反映到深层次上，便是研究力量的薄弱。只有不断加强自身的研究力量，增加展览“讲故事”的能力，才能更好地驾驭系列学术展览，让观众在看过了琳琅满目的展品之后，可以从知识上和情感上收获更多，从而更大程度地实现一座博物馆所应肩负的社会责任。

现当代艺术展

缘缘●本本——丰子恺漫画展

展览时间：2月1日—3月20日

展览地点：现代艺术厅

举办单位：苏州博物馆、浙江省博物馆

参观人数：190844

丰子恺（1898—1975）是新文化运动的启蒙者之一，是浙江近代颇具影响力的文艺大家。他集画家、文学家、翻译家和艺术教育家于一身，以一支笔、一颗心创造了一个诗意、真挚的艺术世界。丰子恺早年师从李叔同学习绘画、音乐，并受其佛学思想的影响。“五四运动”以后，开始进行漫画创作，其艺术成就以“子恺漫画”影响最为深远。此次展览精选的丰子恺101幅画作均出自浙江省博物馆收藏的《敝帚自珍》画集，汇集了丰子恺一生的主要漫画题材，作为先生晚年最后的画集，可视为对他一生画作的提炼，正如其在该画集自序中所言“今生画缘尽于此矣”。展览以“童心”“世相”“朋情”“物我”四部分内容来展示丰子恺的艺术风格，通过本次展览，广大观众能够感受到丰子恺漫画的艺术魅力。

展厅局部场景

丰子恺《花好月圆人寿》

丰子恺《天涯静处无征战……》

丰子恺《新生》

展览开幕式现场

观众参观展览

展厅局部场景

星云大师一笔字书法展

展览时间：3月28日－4月19日

展览地点：现代艺术厅

举办单位：苏州博物馆、星云文化教育公益基金会、台湾佛光山文教基金会

参观人数：122161

星云大师患病罹患眼疾之后，为了弘法利生，以书法结缘，反而独辟蹊径，卓然成家，独创“一笔字”，堪称当代书法界的奇迹。星云大师的书法展览，始自2005年的“觉有情”墨迹世界巡回，两年时间共展出6个国家14场次，及至2009年的“一笔字”书法，也已展出10余国家近40场次。此次展览分为墨宝区、陶瓷区、拓印区、手稿区、祈福区等，展出了星云大师100多件精彩作品，其中包括星云大师写给母亲的信以及一首透着大师初心的诗偈《星云》手迹。

赵刚《茶花》

偶园 — —赵刚个人作品展

展览时间：4月10日—5月10日

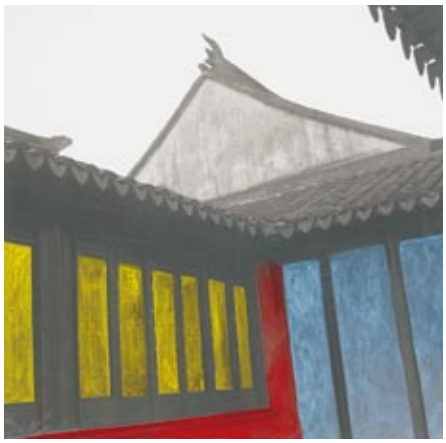
展览地点：太平天国忠王府四面厅

举办单位：苏州博物馆

参观人数：161130

赵刚从基彭伯格式的“野蛮绘画”深入到中国文人内心，对历史中文人命运的关注和对于传统图式的挑衅反叛构成他近期创作和展览的基调。展览围绕苏州名园耦园而成，在吴昌硕的耦园园诗后100年以一个叛逆的叙述者的身份续写了耦园百年长卷，《偶园系列》成为当代意义上的耦园园图。在忠王府四面厅庭院中，还展出了赵刚的雕塑作品《倒山》，一座5米多高的雪山，头下脚上，倒插在庭院之中。江山几度易手，高岸为谷，深谷为陵，兴亡感慨，尽在此山。

展厅局部场景


赵刚《偶园系列》

展厅局部场景

赵刚《偶园系列》

展览开幕式现场

喻红——平行世界特展

展览时间：4月25日—7月12日

展览地点：现代艺术厅

举办单位：苏州博物馆

参观人数：359134

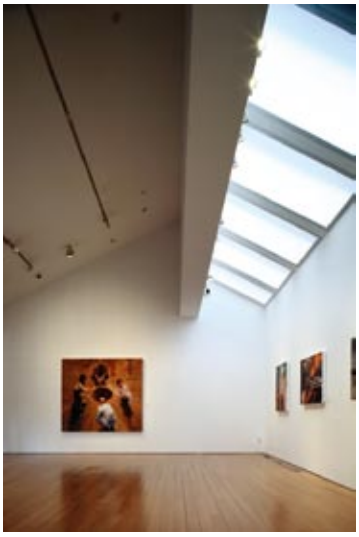
喻红是当今中国画坛，最引人注目的画家之一。展览特邀中国美术馆研究与策划部主任张晴担任策展人，展出了艺术家新近创作的《百尺竿头》《坤干》《日月同辉》等15幅新作，从心理的维度以艺术的方式阐释“平行世界”这个物理概念，一方面尝试从精神层面深度挖掘多元化社会中的不同个体并将他们相互叠合，以现实而抽象的独特艺术风格构成一个平行世界。另一方面，喻红用自己的展览和展览空间——建筑大师贝聿铭先生设计的苏州博物馆新馆进行了一次充满挑战的对话，将整个展览作为一个个体，与苏州博物馆形成一个艺术家与建筑大师之间的“平行世界”。

展厅局部场景

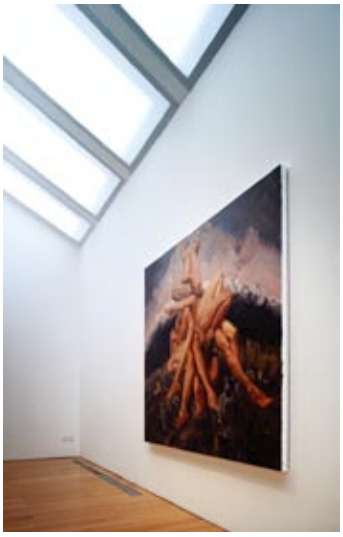
展厅局部场景

展厅局部场景

喻红《百尺竿头》

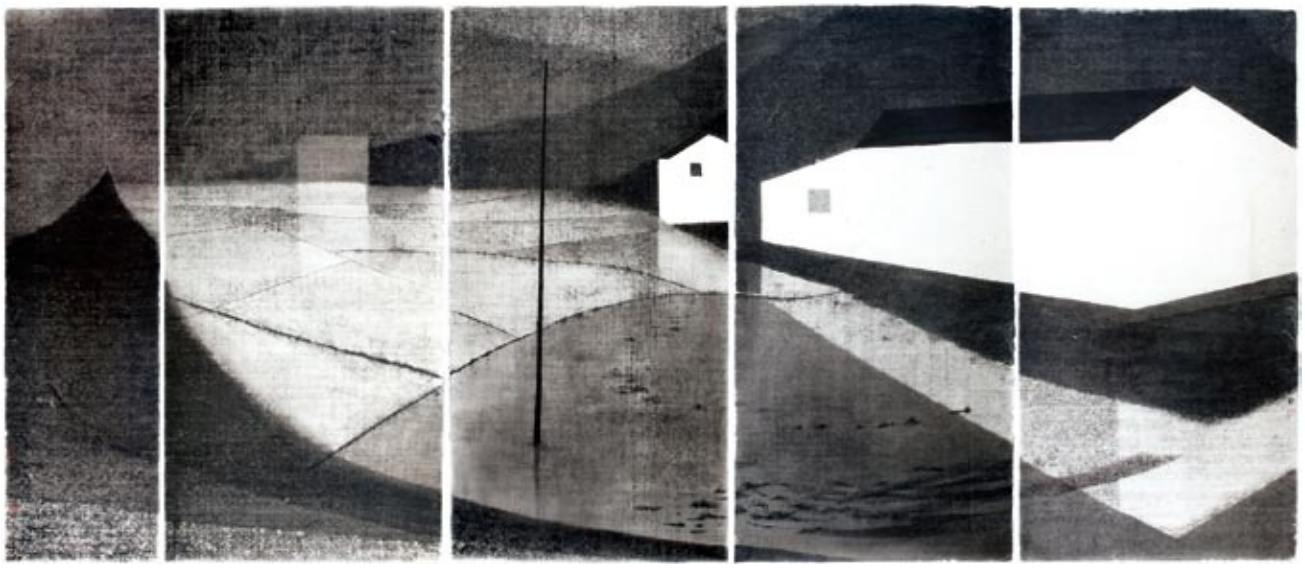


展厅局部场景

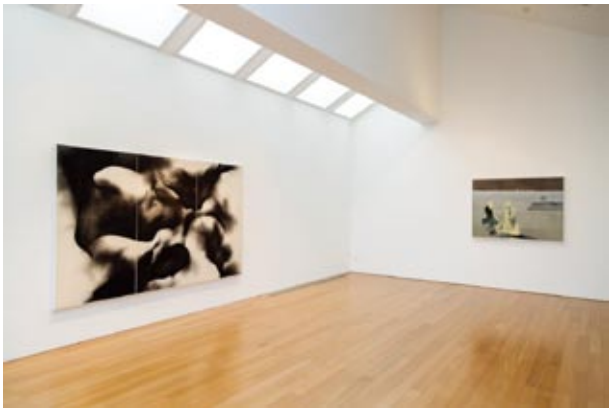


展厅局部场景

喻红《云层》



沈勤《黑●村》



展厅局部场景

展厅局部场景

洇●氤●霪●滢——沈勤个展

展览时间：7月18日—9月13日

展览地点：现代艺术厅

举办单位：苏州博物馆

参观人数：315936

沈勤作为当代艺术家，水墨革新派的代表人物之一，创造了自己独有的水墨新空间，将水墨材质之不可替代的特殊物性品质发挥到了极致，并在空间的营造上保留了早期作品中的超现实梦幻气息，淡墨晕染与浓墨线条之间的对比制造出了有多重意味的阐释空

Î ي جي ≈ ʹH ¦ £ ضى £ £ L’ ʙ

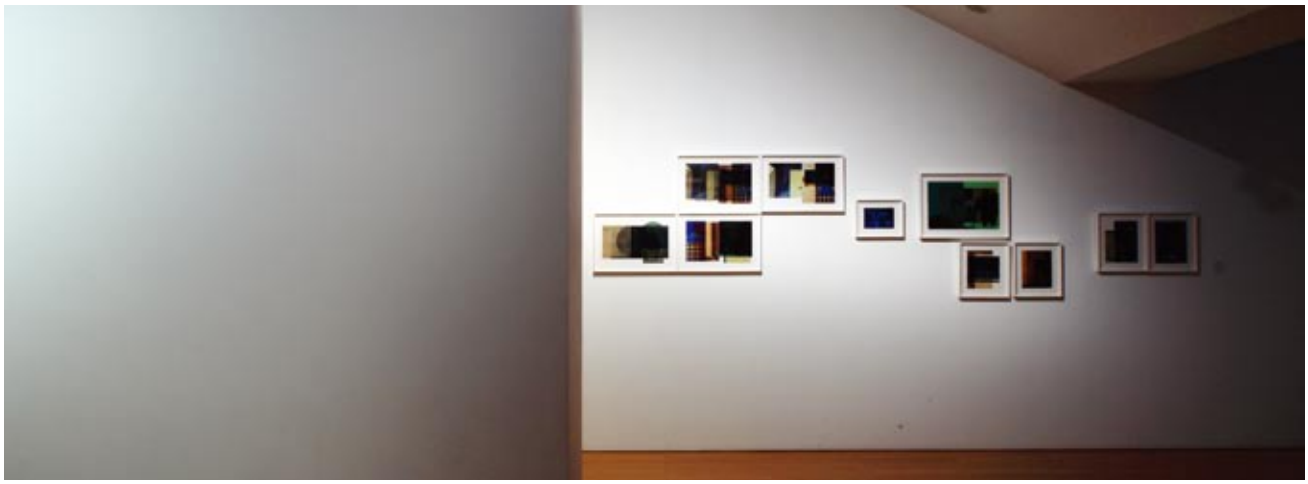
以“田”、“园”为主题，特别展出沈勤近期创作的20余幅“园、田、村、山水”系列作品，以及7幅“85”美术运动时期的代表作品，通过“田”“园”系列作品向观众展现沈勤的艺术魅力。

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景



展厅局部场景

赋格——徐累特展

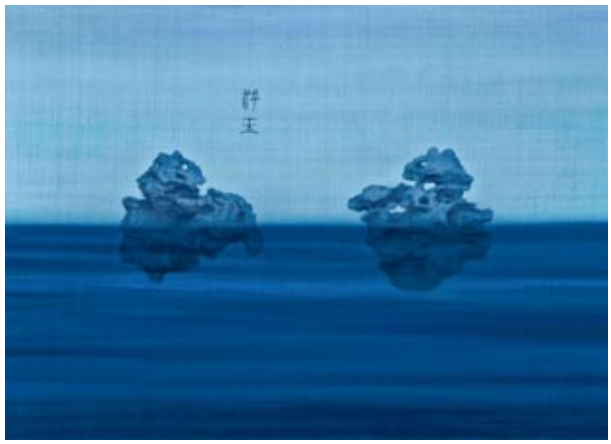
展览时间：2015年9月18日—2016年1月4日

展览地点：现代艺术厅

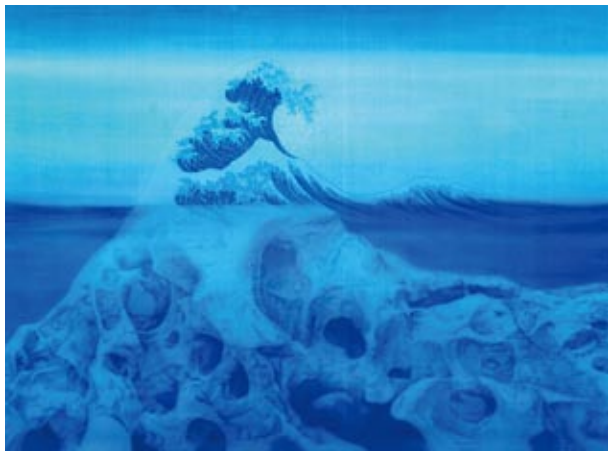
举办单位：苏州博物馆

参观人数：509812（截止12月31日）

徐累是中国当代艺术“新水墨”的重要开拓者，是一个游走于古今之间的艺术家。其作品借宋画笔韵，烘染当代情感，又以现代立意，返照传统美学的渊薮，给观众以曲径探幽的感受。此次徐累个展以“赋格”为题，借用巴洛克复调音乐的概念，同时对应中国文化的“辞赋”及“格物”传统，从而叠现徐累在艺术趣识上的双重特点。本次展览策展人为唐克扬，个展围绕“时间”和“空间”复合主题，关注文学、音乐、建筑与绘画的共生关系，展出徐累作品20余件。其中，徐累专门为本次展览创作了一件作品，作品以苏州博物馆主庭院片石假山为原型，以他的绘画修辞方法演绎湛然俊美的水境山色，实景与幻象之间，对影而成奇境。苏州博物馆的立体景色与徐累的平面绘画，相映成趣，彼此观照，给观众带来一次特别的艺术体验。



徐累《浮玉》



徐累《雪浪石》

展厅局部场景

王璜生《游●象》

谜园：王璜生艺术展

展览时间：11月14日－2016年1月10日

展览地点：太平天国忠王府

举办单位：苏州博物馆

参观人数：169307

王璜生现为中央美术学院教授，美术馆馆长。多年来，王璜生游刃于艺术创作、策展、美术馆管理、批评与研究等领域，作品得到学界与社会的广泛关注和好评。本次展览题为“谜园”，由田霏宇策展，展览共分为三个部分：“幻想”、“迷思”和“天地”，从思想姿态到作品形式、从媒介方式到材料特性，都充分展现了王璜生悖论式的艺术探索和表达，体现着王璜生对历史及当代生存处境的思考。此外，王璜生还结合苏州博物馆这一特殊场域，特别为本次展览创作了《褶皱系列》《述影》等作品，通过艺术作品映照了苏州博物馆独特的建筑风格和古今踪迹多元拼贴的互文景观，使本次展览别具意义。

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景

展厅局部场景

“苏艺天工”大师系列特展

苏艺天工——蒋喜玉雕展

展览时间：2015年12月18日—2016年3月10日

展览地点：太平天国忠王府

举办单位：苏州博物馆、苏州市非物质文化遗产管理办公室

参观人数：52580（截止12月31日）

“苏艺天工”大师系列特展是苏州博物馆在忠王府楠木厅改造完成之后策划实施的苏州工艺系列展览，拟联系并组织苏州工艺大师展示苏州各类工艺作品，向观众展现苏作工艺的独特魅力，使观众能够感受到更加多元的苏州地方历史文化。

“蒋喜玉雕展”是“苏艺天工”大师系列特展的第一展。蒋喜先生是苏州著名的玉石雕刻大师，从事玉雕三十余年，对苏邦技艺融会贯通，琢玉技法堪称一绝。他的诸多作品融古意和新意于一体，兼有浓郁的玉文化内涵与现代审美情趣。同时，蒋喜先生还是江苏省非物质文化遗产苏州玉雕的代表性传承人，在传承苏州玉雕技艺中功不可没。此次的玉雕作品展出于忠王府西路，润洁天成的玉雕作品置于古朴厚重的古建筑之中，相互映照，营造出了一个和谐的文化艺术空间。

书画厅换展

集其大成——苏州博物馆明清书画典藏展之二十四

展览时间：3月14日—4月25日

展览地点：吴门书画厅

主办单位：苏州博物馆

参观人数：212962

中国卷轴书画自魏晋而降，繁花锦簇，代有标榍。至明清两代，海纳川而后派流衍，是集其大成者。而论及明清书画，苏州自是绕不开去的一个文人道统的“月旦”之地，其先期高蹈主义的传火于薪与随后吴派及吴派源流的一曲天下，占尽艺坛风流，目为正统。其人气之旺，单以画家论，据《吴门画史》所载，正德至嘉靖年间，即有876人；其后遂与表现主义或个性派并峙，演为交相起伏的两条主流，各擅胜场。

苏州博物馆馆藏书画众多，为了将馆藏精品书画全面地呈现给观众，自2007年12月起，在新馆二楼吴门书画厅成功举办“集其大成——苏州博物馆藏明清书画”系列展共二十四期，通过遴选馆藏书画分期分批予以展示，让观众得以窥见明清书画的各种流派的艺术风格，从此可以连缀出明清书画艺术发展的基本脉络，综绪出集其大成的时代特征。

展览幡旗

展厅局部场景

清《上睿为友梅作行乐图》

明《孙枝踏雪访友图》

无上清凉——苏州博物馆藏青绿与雪景绘画特展

展览时间：7月11日—10月11日

展览地点：吴门书画厅

主办单位：苏州博物馆

参观人数：495949

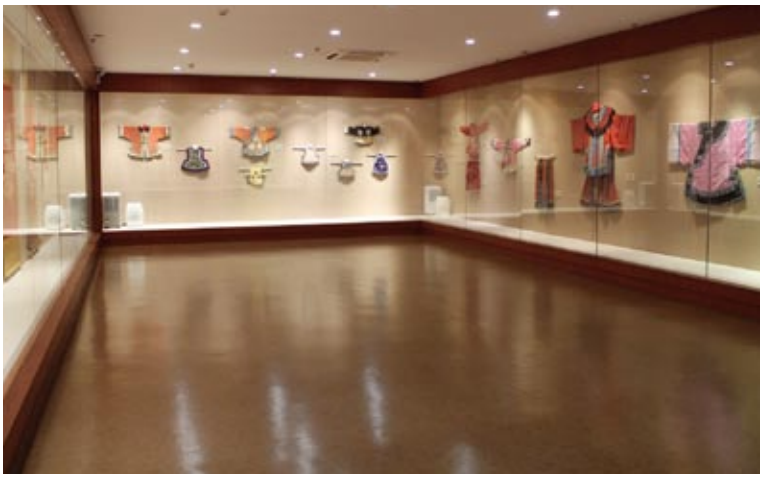
唐代张彦远《历代名画记》记载：东汉刘褒曾画《云汉图》，人见之觉热；又画《北风图》，人见之觉凉。而古代文人常常有挂雪景与青绿以销夏的习惯。青绿绘画，是指以矿物颜料石青、石绿敷色的作品，有大青绿、小青绿之分。前者盛行于唐以前，画法以双钩廓填为主，少皴笔，着色浓重，装饰性强，代表画家如唐之李思训、宋之赵伯驹等人；后者流行于元代以后，画法是在水墨淡色的基础上薄罩青绿，清丽淡秀，具有文人趣味，代表画家有元之赵孟頫、明之文征明；兼擅二者，则为明代仇英。北风凛冽，飞雪数尺，千峰失翠，万木僵寒，本是天地一奇观。自唐以来，画家即有雪溪、雪竹、江山雪霁、雪江归棹、袁安卧雪之图，而古之高人逸士，每每喜写雪景，以寄托岁寒明洁之意，唐之王维、宋之李成、元之黄公望、明之文征明皆有名作传世。本期展览特别从馆藏中遴选这两类作品，共展出馆藏古代青绿与雪景绘画作品41件，以为观者拂暑之一助焉。

2015年临时展览一览表

展览时间	展览地点	展览内容
2月1日－3月20日	现代艺术厅	£ ‥ ‥ ——丰子恺漫画展
3月14日－4月25日	吴门书画厅	集其大成二十四 ——苏州博物馆藏明清书画展
3月28日－6月28日	地下临展厅 太平天国忠王府	北海之龙 ——丹麦的维京时代
3月28日－4月19日	现代艺术厅	星云大师一笔字书法展
4月10日－5月10日	太平天国 忠王府四面厅	偶园 ——赵刚个人作品展
4月25日－7月12日	现代艺术厅	喻红 ——平行世界特展
5月18日－6月29日	吴门书画厅	吴珍撷萃——苏州市第一次 全国可移动文物普查精品特展
5月18日－8月3日	ε Ǎ £‾ 伯春秋展厅	兵与礼 ——吴王余昧剑特展
7月11日－10月11日	吴门书画厅	无上清凉 ——苏州博物馆藏青绿与雪景绘画特展

展览时间	展览地点	展览内容
7月18日－9月13日	现代艺术厅	£ ضحى £ £ ——沈勤个展
7月25日－9月25日	地下临展厅	那山那水那人 ——广西壮族文化展
2015年9月18日－2016年1月4日	现代艺术厅	赋格 ——徐累特展
11月10日－12月20日	吴门书画厅 地下临展厅	十洲高会 ——吴门画派之仇英特展
11月14日－2016年1月10日	太平天国 忠王府	谜园：王璜生艺术展
2015年12月18日－2016年3月10日	太平天国 忠王府	苏艺天工 ——蒋喜玉雕展

馆藏佛教文物赴台北历史博物馆展出



馆藏绣品赴太仓宋文治艺术馆（太仓名人馆）展出

“生命●生活——唐宋转换时期的吴越”特展赴韩国国立全州博物馆展出

交流展览

为充分利用本馆资源，发挥藏品的研究、展示及教育功能，加强馆际间的合作与交流，苏州博物馆积极与国外友好馆开展合作，并与国内兄弟博物馆进行深入交流，推出特色展览赴外展示，进一步提升了苏州博物馆在国内外博物馆界的影响力。

“宣炉吉金——苏州博物馆馆藏宣德炉特展”赴太仓博物馆展出；“锦绣江南——苏州博物馆馆藏绣品展”赴太仓宋文治艺术馆（太仓名人馆）展出；“文房雅玩——苏州明清时期文人书房用品展”赴东莞市博物馆展出；“馆阁风韵——清代状元书法展”赴上海嘉定博物馆展出；馆藏15组文物赴南京博物院参加“南腔北调——传统戏曲艺术展”；馆藏3组文物赴浙江省博物馆参加“中兴纪胜——南宋风物观止”。

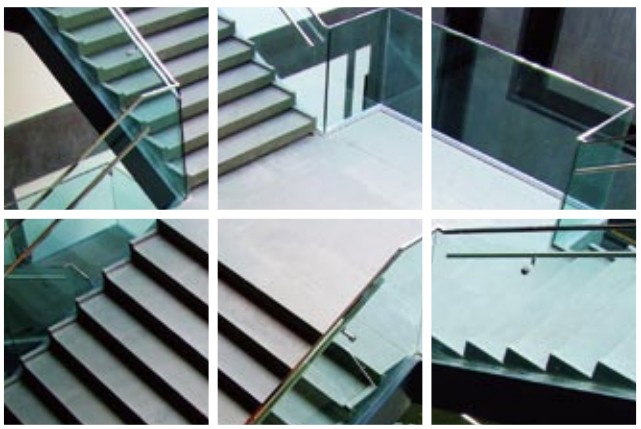
此外，苏州博物馆“生ᴀ £ ᴋ ᴋ̈ ʹ ᴇ ᴗ ᴄ ᴇ 越”特展赴韩国国立全州博物馆展出，成为苏州博物馆唐宋时期藏品在国外的首次集中亮相；馆藏9组佛教文物赴台北历史博物馆参加“七宝瑞光——中国南方佛教艺术展”。

2015 年馆藏文物外出参展一览表

展览时间	展览内容	展览地点	参展件（组）
4月2日－5月24日	七宝瑞光 ——中国南方佛教艺术展	台北历史 博物馆	9
4月30日－6月30日	宣炉吉金 ——苏州博物馆馆藏宣德炉特展	太仓博物馆	100
4月30日－5月30日	锦绣江南 ——苏州博物馆馆藏绣品展	太仓宋文治艺术馆 （太仓名人馆）	280
7月18日－9月16日	文房雅玩 ——苏州明清时期文人书房用品展	东莞市博物馆	130
9月1日－10月31日	馆阁风韵 ——清代状元书法展	上海嘉定 博物馆	72
10月27日－12月20日	₰ £ ——唐宋转换时期的吴越	韩国国立 全州博物馆	102
2015年11月13日－2016年4月5日	中兴纪胜 ——南宋风物观止	浙江省博物馆	3
2015年10月30日－2016年春节	南腔北调 ——传统戏曲艺术展	南京博物院	15

社会教育

Education



2015年社会教育活动预告牌

博物馆作为一个城市的核心记忆，记录着这座城市的历史、城市的往事，同时也反映了城市的生活。苏州博物馆作为苏州文化中有影响力的公共文化机构，正以积极的姿态通过组织不同形式的社会教育活动，引导公众体验博物馆文化带来的快乐，在一系列举措中努力拓展社会教育的方式和受益层面，在不断地探索中建立苏州博物馆社会教育的品牌。

为帮助观众有效地利用苏州博物馆教育资源，苏州博物馆认真编撰了《观赏、聆听、学习、参与——苏州博物馆2015年特展和社会教育活动指南》，向馆内未成年人和学校、社区等相关机构免费发放，收到了良好的社会效益。在此基础上，苏州博物馆坚持两个月一期的教育活动预告制度，所有教育活动均可在官方网站进行预约。

全年教育活动按计划有序进行，2015年共组织社会教育活动363场，活动总量为去年的,1.6倍多，其中文博论坛12场，音乐会5场，活动326场，亲子包租借4种（206次），“爱上博物馆精粹巡礼”16场，参与活动总人数8万余人次。

2015年教育活动在去年的基础上积极创新，设计了“唐寅特展”“青铜兵器展”“维京特展”“广西壮族文化特展”“仇英特展”5次教育进展厅活动；同时，积极推进博物馆课程建设，与全市73家乡村学校少年宫共建“文博课程教育基地”网络，编撰《学在苏博》课程活页，向相关学校、未成年人免费发放，收到了良好的社会效益。

“对话苏博”第三期沙龙——“博物馆、教育、学校”

“对话苏博”第三期沙龙——“博物馆、教育、学校”

6月15日，苏州博物馆举办了“对话苏博”第三期沙龙，本期主题为“博物馆、教育、学校”，邀请了来自相关领域的10余名专家学者参加活动。

“对话苏博”是苏州博物馆于2013年开始举办的系列沙龙活动，活动旨在邀请社会不同领域的专业人士参与博物馆的规划与建设，为博物馆开拓新的思路，注入新的活力与理念。前两年的主题分别是“博物馆的社会化参与”和“文创产品与博物馆”，均取得了很好的效果。

本次活动邀请了国内文博学者、教育专家、媒体同仁等领域的专家，一同探讨了有关博物馆教育怎样与学校教育对接、博物馆教育中的问题与对策、博物馆教育的模式与发展方向、教育经典案例分享等相关问题。活动现场，专家学者们从自己的角度畅所欲言，不同行业领域的思维不断碰撞出强烈的火花。

“文博论坛”系列公益讲座

作为苏州市有影响力的公共文化机构，苏州博物馆一直致力于打造高水平的公众文化活动。2015年，苏州博物馆共举办“文博论坛”系列公益讲座12场，其中，1月“六如真如——吴门画派之唐寅特展”期间，特邀北京故宫博物院研究员单国强讲授《唐寅绘画鉴赏》；3月配合“星云大师一笔字书法展”和“北海之龙——丹麦的维京时代”两个特展，推出《道艺一体——谈星云大师的一笔字》和《北海之龙的背后——从全球视角看维京时代的丹麦》两场文博论坛讲座，分别邀请了佛光山文教基金会执行长、佛光山佛陀纪念馆馆长如常法师 ⅇ¬ ὰ ¯˜Y ' ὃ ΰ Ì ≈¯ έ £ 克担任主讲；“喻红特展讲座”特邀知名画家喻红女士、中国美术馆研究与策划部主任张晴担任主讲，讲座中喻红介绍了自己一路走来对绘画的理解，张晴从策展人的角度谈了对喻红作品的理解；针对年度大展“十洲高会——吴门画派之仇英特展”，推出《从清明节到喜庆日——三幅<清明上河图>之比较》《十洲仙史——仇英的生平与绘画艺术》两场讲座，前者针对北宋张择端、明代仇英（款）和清宫画家分别绘制的《清明上河图》卷，探讨在不同的历史文化背景下，其绘画内容、绘画观念、审美取向以及创作目的的演化历程，后者以此次展览的展品为中心，结合其生平概况，阐释其绘画风格的演变历程，兼及讨论与之相关的真伪鉴定、行家与戾家、趣味与赞助、青绿仙山题材的复兴原因等重要美术史问题。

文博论坛之《唐寅绘画鉴赏》

文博论坛之《“道艺一体”——谈星云大师的一笔字》

文博论坛现场

文博论坛之《从全球视角看维京时代的丹麦》

文博论坛之《茶的历程》

文博论坛之《喻红特展讲座》

文博论坛之《<秋塞吟><水仙操><搔首问天>曲名的演变轨迹》

文博论坛之《从清明节到喜庆日——三幅<清明上河图>之比较》

文博论坛之《文物与文学：从<孩儿诗>到百子图》

2015 年“文博论坛”系列公益讲座一览表

时　间	期　次	名　称	主 讲 人
1月31日	2015年第1期 总134期	唐寅绘画鉴赏	单国强 （北京故宫博物院研究员）
2月7日	2015年第2期 总135期	£ ώ ˛ ɒ ǰ ʙ	庞鸥 （南京博物院艺术研究所副研究员）
3月28日	2015年第3期 总136期	“ 道艺一体 ” ——谈星云大师的一笔字	如常法师 （佛光山文教基金会执行长、佛光山佛陀纪念馆馆长）
3月28日	2015年第4期 总137期	“ 北海之龙 ” 的背后 ——从全球视角看维京时代的丹麦	Søren M. Sindbæk博士 （丹麦奥尔胡斯大学教授）
5月9日	2015年第5期 总138期	茶的历程	宋桂友 （苏州职业大学吴文化研究院副院长、文学博士）
6月27日	2015年第6期 总139期	喻红特展讲座	喻红 （知名画家） 张晴 （中国美术馆研究与策划部主任）
7月25日	2015年第7期 总140期	中国铜鼓文化	农学坚 （广西民族博物馆副馆长）

时　间	期　次	名　称	主 讲 人
8月15日	2015年第8期 总141期	王国维在苏州	王亮 （复旦大学图书馆古籍部副研究馆员、古典文献学博士）
9月19日	2015年第9期 总142期	古琴曲《秋塞吟》《水仙操》《搔首问天》曲名的演变轨迹	严晓星 （媒体人）
1月7日	2015年第10期 总143期	从清明节到喜庆日 ——三幅《清明上河图》之比较	余辉 （故宫博物院研究室主任、研究员）
11月15日	2015年第11期 总144期	文物与文学：从《孩儿诗》到百子图	扬之水 （中国社会科学院文学所研究员）
12月5日	2015年第12期 总145期	十洲仙史 ——仇英的生平与绘画艺术	潘文协 （苏州博物馆馆员、美术学博士）

“诗意与激情——舒曼钢琴作品专场音乐”音乐会

室内音乐会

作为展现各种形式经典文化的优雅场所，举办室内音乐会正是诠释博物馆文化功能的最佳方式之一，2015年苏州博物馆以“听得见的历史”为主题先后举办了5场室内音乐会。作为艺术教育的新方式之一，在博物馆内举办音乐盛会极大地激发了苏州市民对音乐的热情，为苏州市民营造了良好的文化氛围，进一步发挥了博物馆的公共文化服务功能。

5月23日，苏州博物馆携手苏州大学音乐学院，邀请中外一流的表演艺术家，为热爱音乐的观众们带来一场舞曲派对。观众在音乐会现场欣赏了从17世纪到19世纪，包括德国、匈牙利、美国、阿根廷等的经典乐章。通过欢乐的舞曲，观众们品味了听得见的历史，感受了音乐下午茶的浪漫与激情。7月26日，中国著名青年吉他演奏家管沧在苏州博物馆，为苏州市民带了一场精彩的独奏及重奏音乐会“六弦音画”。管沧毕业于荷兰海牙皇家音 ¬ ’ ⱱᵗ ᵘ Ặ˜ ᴬ ˛ ˜Y ⱱ o ǯ £ ᵉ à &Xmp_lBsiga' ˛ ǯ ᴬ ˛ ή ₄ ˛ № ˝ (EnnoVoorhorst)，2008年获曼谷国际吉他大赛银奖，两次出任比利时安特卫普国际吉他艺术节比赛评委，音乐会足迹遍及欧亚大陆多个国家地区，包括荷兰、比利时、卢森堡、德国、泰国等国，其精湛的技巧及丰富的音乐表现受到高度评价。此次管沧以“音画”为主题，以独奏和重奏的形式，用声音的色彩搭建听觉的画卷，引领听众在上徜徉于听觉的展厅，在诗意的想象中细细品味音符组成的画作。

2015 年室内音乐会一览表

时　间	期　次	名　称	演 奏 者
1月24日	2015年第1期 总35期	古典钢琴作品音乐会	石瀚文、马辰纯
4月18日	2015年第2期 总36期	大提琴、钢琴以及声乐音乐会	Angela Cholakyan Alexander Suleiman 唐明务、张红霞
5月23日	2015年第3期 总37期	音乐下午茶	萧丽君、陈翰叡 d ﻋﻰ ﺍﺞ £ ‰ 潘翱荣、马晓婷 ﺞﻧ ﺍ ﺍﺮ ﺍﺮ £ ﺍﺮ ﺍﺮ ﻫ £ ﺍﺮ ﺍﺮ ﺍﺮ ﺍﺮ £ ﺍﺮ ﺍﺮ ﺍﺮ
6月28日	2015年第4期 总38期	诗意与激情 ——舒曼钢琴作品专场音乐	陈慈茵、黄晓莘莘 王奕璇
7月26日	2015年第5期 总39期	六弦音画 ——管沧古典吉他独奏及重奏音乐会	管沧、李章豪 魏子啸

苏州市政协领导视察、调研青少年校外教育工作

互动体验

馆校合作

今年，苏州博物馆以国家文物局“完善博物馆青少年教育功能试点项目”为依托，推出“家ǎ ♠£c Ρ Ľ ♠ ¡ؤ Ľ – ﺍ ' ﻟ ℓ ⌉ ⁿ χ ¯ ♠ ⌧ " ĸ 6 ₄ ‹ " ъ育局签订了馆校联动协议，对苏州大市范围内的73家乡村学校少年宫进行挂牌，共建“文博课程教育基地”网络。在学校课程的基础上，苏州博物馆联合多家中小学校，设计了针对幼儿园、小学低年级、小学高年级、初中四个学段的课程，包括建筑、书画、瓷器、民俗等共25课，开发了适于推广的博物馆课程材料包、电视课程、配套光盘。为了使青少年能在博物馆中有更加深刻的学习体验，苏州博物馆还编写了“学在苏博——苏州博物馆文博课程”活页，开设了微信课程，让乡村小学学生在线上线下都能系统、全面地了解苏州博物馆及苏州传统文化内涵。此项目是苏州博物馆近年来社会教育品牌建设的重要成果，大力推进和完善了博物馆青少年教育工作。

“学在苏博——苏州博物馆文博课程”活页

家在苏州●e路成长——阅读苏州2015特别活动

家在苏州●e路成长——阅读苏州2015特别活动

“文博课程”走进乡村学校少年宫活动

“文博课程”走进乡村学校少年宫活动

茅艳副馆长在“完善博物馆青少年教育功能试点工作推进会”上发言

派员参加省“完善博物馆青少年教育功能试点工作推进会”

第八届“印象@苏博”画信活动成果展示

画信活动

0..6ㄱ ♠ ㄱ ß ¦3£/6å

博物馆日”主题，结合自身特色推出“印象@苏博”画信活动，至今已经成功举办八届，既展现出博物馆的风采，也拉近了与观众的距离。围绕2015年国际博物馆日的主题“保护文化遗产，保护我们的过去、现在、未来”，苏州博物馆结合自身特色推出“印象@苏博”画信活动，自3月开始向社会征集画信，来自全市97家学校、机构等积极参与，此外，本次画信还得到了全国其他省市参与者的积极响应。本届画信活动共收到收到5000余封画信作品，为历年画信之最。我们熟悉的苏州博物馆、平江路、京剧、昆曲等都被绘入小小的尺牍之间；国画、素描、钢笔淡彩等多种表现方式也让人耳目一新。活动在众多优秀的作品中，评选出155张“给人留下深刻印象的画信”，其中“一等奖”获得者10名、“二等奖”获得者15名、“三等奖”获得者30名、“入围奖”获得者100名。5月17日，苏州博物馆第八届“印象@苏博”画信颁奖暨解读活动在报告厅举行。苏州市关心下一代工作委员会常务副主任葛维玲、苏州教育局副局长沈宇、苏州市画信协会会长倪颂霖等出席了颁奖典礼。

第八届“印象@苏博”画信活动现场解读

第八届“印象@苏博”画信活动现场颁奖

“按图索骥－－寻访唐寅的足迹”活动

展厅互动

在常规教育活动的基础上，苏州博物馆积极创新，配合特展设计了“唐寅特展”“青铜兵器展”“维京特展”“广西壮族文化特展”“仇英特展”5次教育进展厅互动活动。

“吴钩重辉——苏州博物馆藏吴越青铜兵器特展”期间，在展厅设有“‘吴’字变变变”和“剑纹图章”活动，观众可以随时参与，摹写各种“吴”字的写法，把精美古朴的剑纹图案带回家。苏州博物馆特别设计了“影视欣赏”“文博论坛”“触摸文物”三大主题教育活动。其中，“影视欣赏”在影视厅循环播放相关影片，详细介绍了吴地悠久的青铜艺术。2期“文博论坛”为观众讲解青铜剑的相关知识，并引导观众鉴赏考古发现和民间收藏的吴王剑、越王剑。“触摸古剑：触摸古剑、巧缠剑茎”活动特别教授观众古代用丝线缠剑柄的技法，让观众获得了多重体验感受。

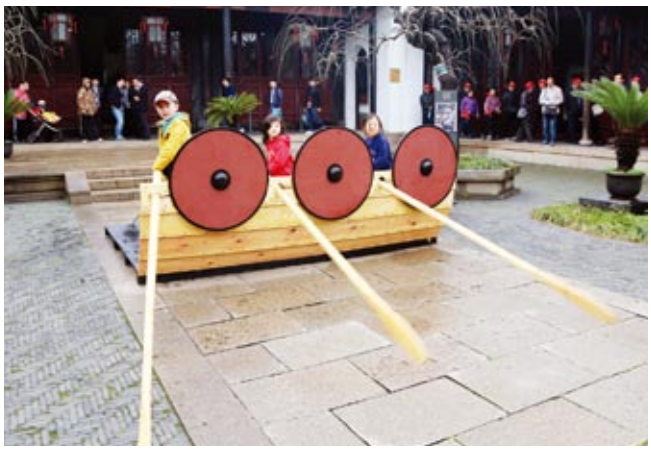
“北海之龙——丹麦的维京时代”特展中，苏州博物馆举办了文博论坛讲座、丹麦艺术品制作表演、触摸文物、维京服饰试穿和模拟划船体验等活动。在“六一”儿童节和端午节时，还特别推出维京盾牌和维京龙舟手工制作活动。这些活动充分考虑到了不同年龄层观众的体验需求，将在参观展览的同时，带给观众更加深刻的观展体验。

配合7月25日－9月25日进行的“那山那水那人——广西壮族文化展”，苏州博物馆结合广西壮族传统文化，设计推出了扎染方巾、铜鼓拓片和绣球制作等活动。扎染方巾将传统手工染布技艺应用于方巾制作这一时尚主题，使传统的手工染布技艺和时尚的审美需求相结合，从而制作出充满传统韵味的时尚饰物；铜鼓拓片带领观众将铜鼓鼓身上的纹饰图案用传统的技艺进行复制，使刻画在历史文物上的古老印记能够常留身边；绣球制作向观众展示了传统的绣球制作方法，让民间技艺在观众的亲身体验实践中得以传承和发展。

情人节活动之“昆曲工尺谱《三笑缘》抄写活动”

“六如真如——吴门画派之唐寅特展”之唐寅绘本读书会活动

“北海之龙——丹麦的维京时代”展厅互动之丹麦艺术品制作



“北海之龙——丹麦的维京时代”展厅互动之模拟划船体验

仇英特展期间，推出相关文博讲座2场，设计安排了“书画装裱演示”“名画故事拼拼拼”“传移模写：我向大师学画画”“四家记印大集结”等4项展厅互动活动。其中，“书画装裱演示”安排工作人员在展厅内实际演示书画装裱过程，吸引了很多观众驻足观看；“名画故事拼拼拼”“传移模写：我向大师学画画”“四家记印大集结”则向观众提供相关道具，使观众能够在展厅里通过拼图熟悉仇英的人物故事图，亲手描摹仇英名作《清明上河图》，并收集“吴门四家”的印章。

这些丰富多彩的展厅互动活动，使观众对特展相关的文化知识与内涵有了更加直观深入的了解，同时还锻炼了自己的动手能力，收获了亲手制作的纪念品。

“北海之龙——丹麦的维京时代”展厅互动之维京服饰试穿

“那山那水那人——广西壮族文化展”展厅互动之铜鼓拓片

“那山那水那人——广西壮族文化展”展厅互动之扎染方巾

“那山那水那人——广西壮族文化展”展厅互动之绣球制作

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”展厅互动之“名画故事拼拼拼”

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”展厅互动之“我向大师学画画”

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”展厅互动之“四家记印大集结”

体验活动

2015年，苏州博物馆针对青少年，结合年度特展开展了精彩纷呈的体验类社会教育活动。此类活动在参与对象方面更倾向于亲子家庭，内容设计尽可能的简单易懂，增加活动的趣味性，通过更多的体验性项目，寓教于乐，将博物馆打造为未成年人最佳的社会课堂。

全年共组织“艺术在苏博”15场、“创意工坊”30场，“触摸文物”5场，内容涉及博物馆建筑、青花瓷、传统图案等各个方面，给参与者们带来了丰富充实的体验，如“发现苏博：贝聿铭建筑探秘”艺术课程带领观众实地考察博物馆建筑的细节，并由参与者亲自动手制作博物馆模型；“陶瓷的诞生、成长、发展”活动向文物爱好者提供了一个与陶瓷器物亲密接触的机会，从视觉、触觉等多个层面感受历史气息，了解文物知识，体会美的历程；“宜子孙：传统图案的类型与寓意”从苏州博物馆藏品上的图案入手，带观众走进了五彩斑斓的装饰世界。

“发现苏博：贝聿铭建筑探秘”艺术课程

首场可移动文物普查体验活动

第二场可移动文物普查体验活动

第六届“小小讲解员”培训班合影

七彩夏日

2015年夏，苏州博物馆为暑期中的中小学生特别推出“七彩夏日”暑期系列社会教育活动。7月、8月各举办一期“小小讲解员”培训班，培训班针对8-12周岁的小学生设计课程，两期共计有40名学员。参加培训班的小学员主要来自苏州各个小学，甚至还有从云南前来的小朋友。培训班的课程内容包括苏州历史、文物知识、讲解礼仪、讲解词的编写与修改、展厅实地讲解等，学员们通过这一系列的课程不仅学习了理论知识，增加了对苏州与苏州博物馆的了解，还应用理论知识亲自动手编写了讲解词；而进入展厅实地讲解更是锻炼了小学生的胆量。经过培训，学员们在形体、礼仪、语言表达能力、社会实践能力方面都有了提升，苏州博物馆给小学员们发放了结业证书。

“小小讲解员”在展厅讲解

“小小讲解员”在展厅讲解

“写春联、印年画、送祝福”中小学生春节民俗体验活动

传统元宵节民俗文化体验活动之“猜灯谜”

“苏州园林里的中秋味道”活动

“金风重九 秋节登高－－重阳节特别活动”

四时民俗

为弘扬苏州传统民俗，2015年，苏州博物馆积极推进“四时民俗”活动。配合春节推出“写春联、印年画、送祝福”中小学生春节民俗体验活动，邀请了来自苏州市桃坞中心小学、园区翰林小学的同学们，一起写春联、印年画，并将春联和年画送给游客和周边居民，共同体验浓浓的苏州年味；配合元宵节推出传统元宵节民俗文化体验活动，40余个亲子家庭齐聚博物馆，一起吃元宵、讲民俗、猜灯谜、扎兔灯欢度元宵佳节；配合中秋节苏州博物馆推出“苏州园林里的中秋味道”活动，在中秋前夜举行拜月仪式，期间穿插了猜谜、演唱或朗诵与月相关的歌曲或诗词等互动环节，参与者还体验了苏州“走月亮”、放荷花灯的传统习俗；配合重阳节在盘门景区城楼举办了“金风重九　秋节登高——重阳节特别活动”，民俗研究员为大家详细解说了重阳节的来历以及与苏州相关的重阳节俗，活动参与者一起饮菊花茶、吃重阳糕，并亲自动手做了茱萸香囊，活动还吸引了两位天津游客，他们特意为此驻留苏州，切身感受了苏州的传统节俗气氛。

此外，组织各类民俗讲座16场，通过各种形式的传统文化宣传，将古老的民俗文化展示给公众，扩大吴地文化的影响力。

2015 年民俗公益讲座一览表

时间	地点	内容
2月10日	双塔街道	苏州年俗
2月12日	苏州园区三星电子	苏州传统民俗文化讲座
2月13日	北兵营	苏州传统民俗文化讲座
3月2日	苏州大学	苏州人怎样过年
4月17日	沧浪新城第一小学	猛将的传说
4月18日	科文中心	中国传统清明习俗
5月29日	民进退休教育支部	苏州端午习俗
6月16日	养蚕里社区	《苏州端午》专题民俗文化讲座

时间	地点	内容
7月16日	相城区青年干部培训班	我们的节日——吴地传统民俗解析
7月18日	江苏省园林博览会“文化讲堂”	苏州园艺赏花人文习俗
7月31日	观前街道	苏州婚俗
10月24日	苏州图书馆“旅游大讲坛”	跟着民俗专家游苏州
10月27日	苏州工艺美术职业技术学院	关于民俗及其苏州传统文化特征
10月28日	苏州大学文学院	石刻与书法
11月11日	苏大传统文化工作坊、《姑苏晚报》	民俗与园林
1月－12月	苏州市第一中学	高一年级传统民俗文化进课堂

亲子导览包

小朋友使用亲子导览包参观展览

亲子导览包

继续开展亲子导览包租赁服务，同时根据特展适时增加相关导览活页，让亲子家庭通过自助导览材料，一起看展览，听故事，玩游戏。2015年，苏州博物馆在“六如真如——吴门画派之唐寅特展”“北海之龙——丹麦的维京时代”“那山那水那人——广西壮族文化展”“十洲高会——吴门画派之仇英特展”等展览期间，分别结合特展内容推出了不同的亲子导览材料，为观众提供了特别的体验。其中，根据仇英展的亮点，苏州博物馆设计了故事拼图游戏，亲子家庭可以在参观展览的过程中，根据亲子导览包中提供的故事线索寻找相应的展品，完成拼图。这种活动能够进一步吸引青少年的注意，使青少年的文化体验更添趣味性，真正实现寓教于乐。

“爱上博物馆——苏州博物馆精粹巡礼”

2008年起，苏州博物馆开始举办“爱上博物馆——苏州博物馆精粹巡礼”活动，目前已陆续进入50余家社区、学校。今年为了将博物馆更好地推向社会，让青少年能够深入了解博物馆文化，苏州博物馆把“爱上博物馆——苏州博物馆精粹巡礼”和“民俗风　地方情”系列吴地民俗文化展的巡展活动方向定位在校园，以期通过活动将博物馆文化带入学校，让学生在校园内就可以浏览博物馆馆藏文物。

活动启动后，两套展板先后赴沧浪新城第一实验小学、立达中学、第二十四中学、胥口中心小学、苏州市东中市实验小学、苏州市桃坞中心小学、苏州市第一初级中学、吴中区苏苑中学、吴中区碧波小学、吴中区宝带小学展出。这一活动让苏州市的在校学生更方便地接触到了博物馆文化，近距离地感受到了博物馆的魅力，得到了在校老师和学生的一致欢迎，很多学生表示，以前由于各种原因没能来苏州博物馆参观，现在在学校里就能学到博物馆的知识，感觉非常有意思。

“爱上博物馆——苏州博物馆精粹巡礼”活动

苏州博物馆暑期社会教育活动观众调查问卷报告

文/蒋玮　制图/夏骏

苏州博物馆自2014年开始，一直在寒、暑期间为来馆参观的青少年提供多种社会教育活动。2015年暑假，苏州博物馆组织了暑期的“创意工坊”活动，安排在每周二和周四的上、下午，每次1到1个半小时，活动名额限制在20人，有意参加的观众只要提前在苏州博物馆官网上预约就可参加，除部分课程收取一定的材料费外，活动基本是免费参加的。

为了解观众对“创意工坊”这一社会教育活动的参加感受及其建议和意见，馆方设计了《苏州博物馆暑期社会教育活动》观众问卷。本次问卷调查报告将从调查数据层面反映出此种影响，并为今后各项社会教育活动提供科学客观的数据支持。

一、问卷调查设计

1．设计目的

本次问卷调查旨在了解以下三个方面的问题：什么人来参加“创意工坊”？他们是如何评价这一教育活动的？调查结果给予馆方何种启示？

通过对这三个问题的分析，以便更好地认识服务对象和群体，为观众提供更好的服务。

2．调查方式

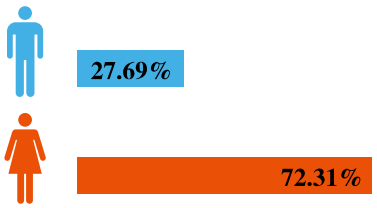
由工作人员在活动开始后到忠王府教育活动室发放调查问卷，每位参加活动的观众自行填答，完成后立刻回收。对于和家长一起来参加活动的年龄较小的观众，则由家长辅助来完成问卷填答。

从2015年7月14日到2015年8月27日，通过人工发放和回收问卷的方式以参加活动的观众作为调查对象，实际发放问卷200份，共回收问卷200份。

二、统计与分析

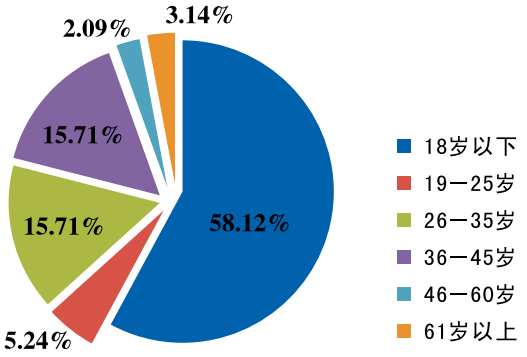
（一）活动参加观众的概貌

1．性别构成



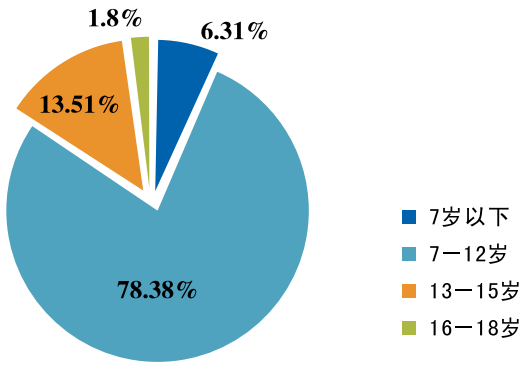
男性观众占比27.69%，女性观众占比72.31%。在2014年度调查数据中，参观苏州博物馆的观众中，38.89%为男性观众，61.11%为女性观众。由此可以看出，参加“创意工坊”社会教育活动的男性观众比例较低。

2、年龄构成



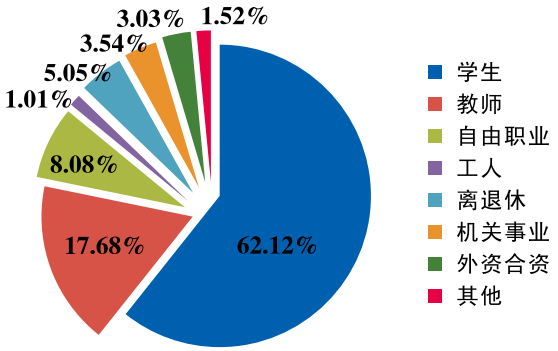
在所有参加“创意工坊”活动的观众中，18岁以下观众最多，占比58.12%，其次是26－35岁和36－45岁的观众，占比数据均为15.71%，19－25岁观众数量排在第三位，占比5.24%，再次为61岁以上观众，占比3.14%，数量最少的是46－60岁观众，占比为2.09%。

在18岁以下参加“创意工坊”活动的未成年人中，则以7到12岁的小学生占比最多，高达近



八成，为78.38%，其次为13－15岁的中学生，占比为13.51%，再次为7岁以下的学龄前儿童，占比6.31%，16－18岁的高中生占比仅为1.8%。由此可以看出，参加教育活动的观众以未成年人为主，大部分都是处于素质养成阶段的孩子。

3、职业构成

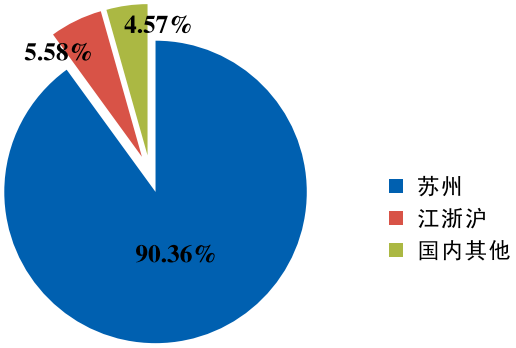


按统计数据，学生观众仍然是数量最多的群体，占比为62.12%，其次为教师，占比17.68%，自由职业者排第三位，占比8.08%。

4、居住地域

数据显示，参加“创意工坊”活动的观众都来自国内。其中，绝大部分都是来自苏州的观

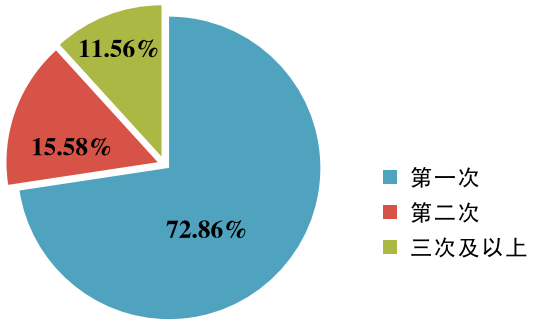
众，占比为90.36%，其次是来自江浙沪地区，占比5.58%，再次为国内其他地区，占比4.57%。



根据以上五个指标数据，从观众构成的基本要素来分析，可以看出：参加“创意工坊”教育活动的观众仍然是女性多于男性，以年轻人，特别是小学生为主，主要为苏州本地的市民。

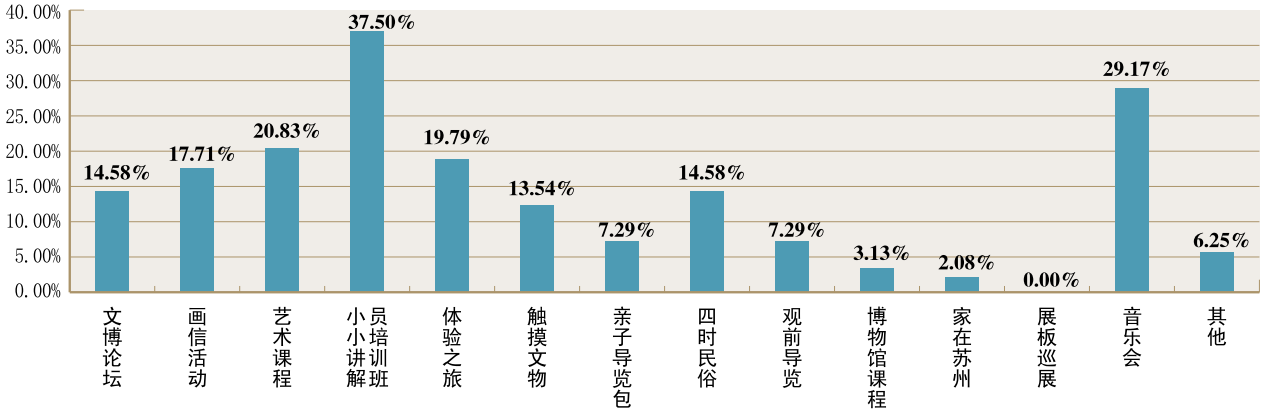
5、参加次数

第一次来馆参加“创意工坊”活动的观众占比72.86%，而参加过两次和三次及以上的观众占比分别为15.58%和11.56%。

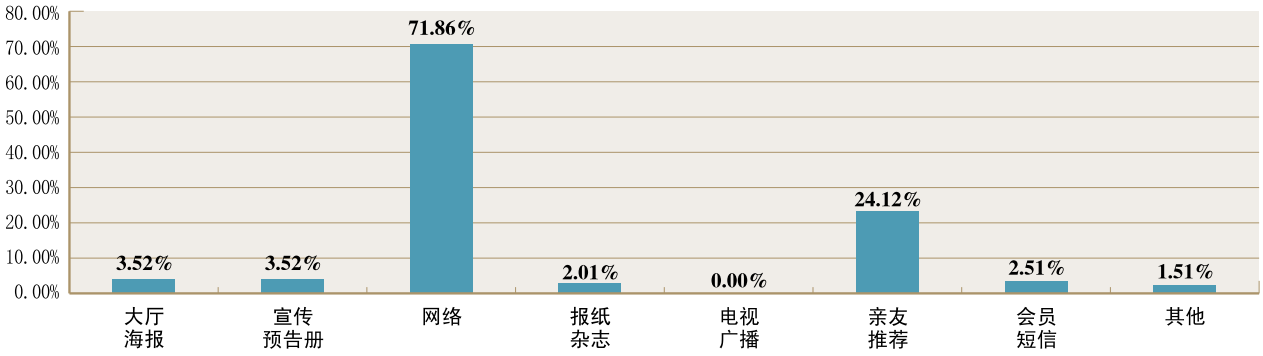


6、是否参加过“创意工坊”之外的其他教育活动

根据统计数据（图表一：是否参加过“创意工坊”之外的其他教育活动），此次调查中，44.15%的观众曾经参加过苏州博物馆“创意工坊”之外的其他教育活动，范围几乎涵盖了“展板巡展”之外的所有活动，（无人选择“展板巡展”可能与观众对展板巡展活动的组织主体认识不清有关，或展板进学校、社区后的宣传力度不够）。排名前三位的是“小小讲解员”、“音乐会”和“艺术课程”这三项教育活动，占比分别



图表一：是否参加过“创意工坊”之外的其他教育活动



图表二：从何处了解本次“创意工坊”活动信息

为37.50%、29.17%和20.83%。从观众曾经参加过的教育活动的排名来看，“小小讲解员”、“音乐会”和“艺术课程”是观众比较重视的三项活动，说明在某种程度上，获得技能培养和艺术熏陶是观众对博物馆社会教育工作的期待。

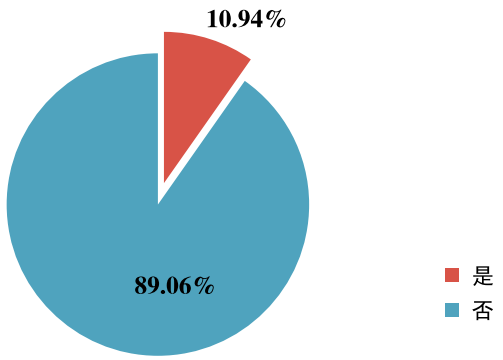
7、从何处了解本次“创意工坊”活动信息

按活动报名须知，参加暑期“创意工坊”活动的观众，全部都是在苏州博物馆官网上先行预约报名的，事先都了解到相关活动信息。在了解途径方面，71.86%的观众是通过网站、微博、微信等网络平台获悉的，24.12%的参加观众则是通过亲友推荐，而通过博物馆大厅海报、宣传预告册、会员短信平台、报纸杂志和其他途经获知教育活动信息的合计占比13.07%。有相当一部分观众是通过多种渠道获知活动信息的。（图表二：从何处了解本次“创意工坊”活动信息）

由此可见，包括新兴媒体在内的网络信息已经是观众获知博物馆教育活动信息的最主要渠道，而优质活动通过亲友口耳相传也是博物馆教育活动信息传播的另一个重要渠道。

8、是否苏州博物馆会员

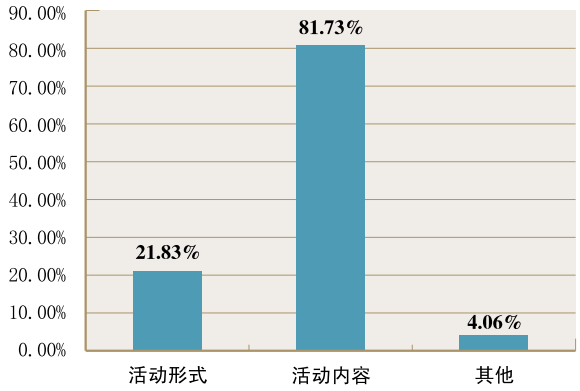
在教育活动调查问卷中设置这一题，是想考察苏州博物馆会员对自身权利的使用情况、以及苏州博物馆会员与苏州博物馆之间的紧密度。从统计数据来看，10.94%的“创意工坊”参加观众是苏州博物馆会员，而目前苏州博物馆会员人数每月基本稳定在170人左右，参加“创意工坊”的会员在全部会员中占比约为12.35%。



（二）观众参加活动的基本情况

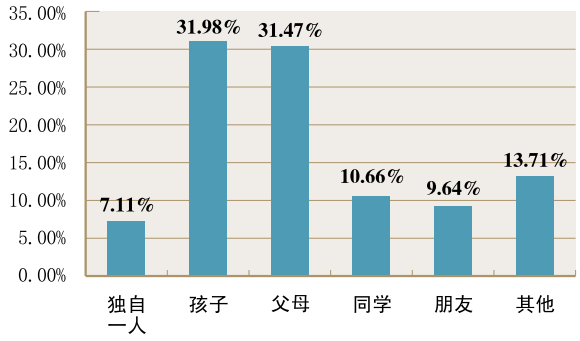
1、吸引原因

据统计，在吸引观众来参加活动的各类原因



中，大部分观众是因为创意工坊系列教育活动的“活动内容”，占比达到81.73%，还有21.83%的观众是因为“活动形式”，而4.06%的观众则选择“其他”项。

2、和谁一起参加活动



独自一人来参加“创意工坊”教育活动的观众占比仅为7.11%，绝大部分观众都是结伴前来的。据统计数据，与孩子一起参加活动的占比31.98%，与父母一起参加活动的占比31.47%，这两者数据基本一致，与“其他”如弟弟、阿姨、奶奶等一起参加的占比为13.71%，这三者皆为与家人共同前来，合计占比高达77.16%。而与同学、朋友一起来参加活动的观众合计占比仅为20.3%。可见，参加教育活动的观众更倾向于结伴而来，且绝大部分结伴前来的观众又把“创意工坊”教育活动当做一个家庭亲子互动的机会。

（三）观众对“创意工坊”教育活动的评价和感受

总体而言，观众对“创意工坊”系列教育活动的评价还是比较高的，各方面满意度都达到了95%以上。其中，对学习内容和方式的评价较高，满意程度接近，分别占比97.36%和96.34%，相对而言，对人员的满意度评价略低，满意度为95.34%，而有4.15%的观众评价为“一般”，另有0.52%的观众不太满意。

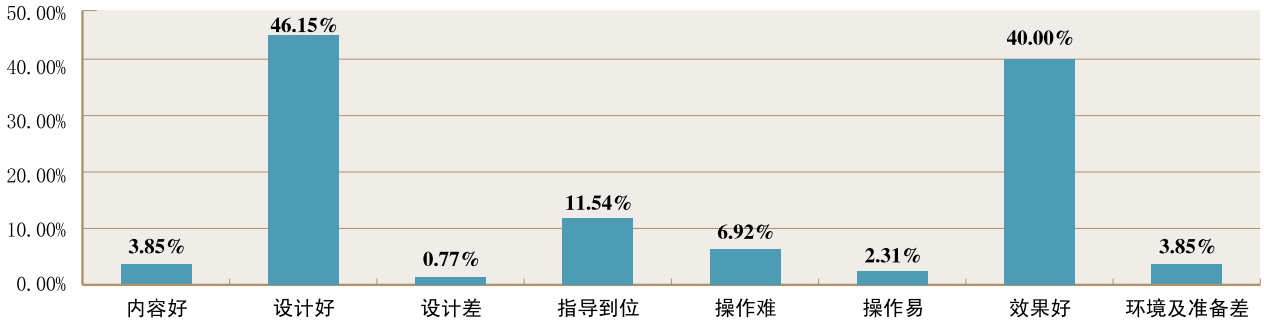
Q5.1、对内容选择的评价				
非常满意	满意	一般	不太满意	不满意
76.14%	21.32%	2.54%	0.00%	0.00%

Q5.2、对学习方式的评价				
非常满意	满意	一般	不太满意	不满意
74.35%	21.99%	3.66%	0.00%	0.00%

Q5.3、对人员服务的评价				
非常满意	满意	一般	不太满意	不满意
77.72%	17.62%	4.15%	0.52%	0.00%

对于活动的印象和感受，调查问卷采用了开放式问题。在回收的200份问卷中，有130位观众填写了自己的感受，并有25位观众详细描述了不止一种深刻感受，有效问卷数占比达到65%。对开放式问题而言，这一比例是非常高的。

在所有印象和感受中（图表三：最深刻的印象或感受），排名第一位的是活动设计好，占比



图表三：最深刻的印象或感受

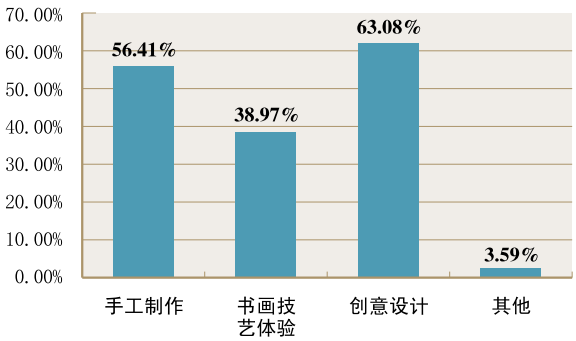
46.15%，认为活动有创意、具有趣味性、自主性和直观性，其中，认为趣味性强的观众最多；排名第二位的是活动效果好，占比40%，参加者在了解活动意义、扩充知识储备、培养动手能力、感受亲子乐趣、体验文化氛围等方面都有收获，其中认为培养了动手能力的观众最多；排名第三位的感受是活动现场指导和服务很到位，占比11.54%。给观众留下的深刻印象还包括：实际操作较难，占比6.92%；环境及准备方面不足，占比3.85%；活动内容丰富多彩，占比3.85%；实际操作很容易，占比2.31%；活动设计缺乏创意，占比0.77%。

可见，绝大部分观众的感受都是积极的，而印象不佳处主要是在环境、准备及活动创意方面，包括室内人数过多、室温偏低、材料不够、组织较乱和缺乏创意。

（四）观众对今后“创意工坊”教育活动的相关建议

1、今后希望参加的活动类型

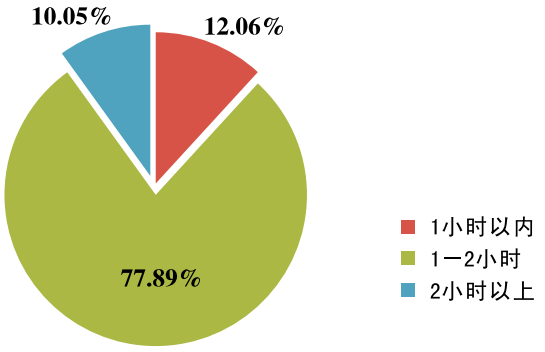
“ 创意工坊 ”教育活动是在我馆艺术课程



系列活动的基础上，特别为寒、暑假的青少年设计的，偏重于艺术创作和手工制作。对于活动类型，选择“ 创意设计 ”和“ 手工制作 ”的观众最多，分别占比63.08%和56.41%，还有38.97%的观众选择了“ 书画技艺体验 ”。选择“ 其他 ”的观众则占比3.59%，填写了包括“ 了解文物 ”、“ 亲近展品 ”、“ 学习陶艺和刺绣 ”等内容。

2、希望的活动时间

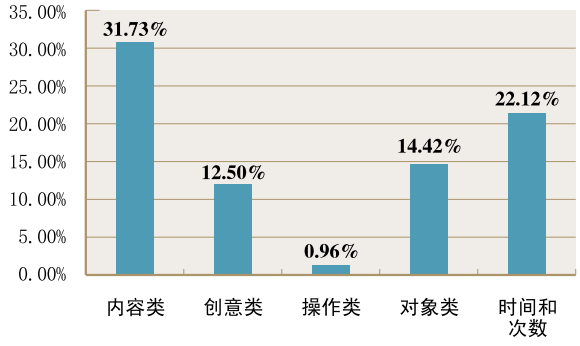
根据数据统计，近八成的观众倾向于活动时间在一到两个小时之间，占比为77.89%，而选择“ 一个小时以内 ”和“ 两个小时以上 ”的观众都在一成左右，占比分别为12.06%和10.05%。



3、观众建言

观众对此次特展的期望和建议，问卷设计中也采取了开放式的填答方式。从收集的信息来看，有104人填写了本题，其中8.65%的观众认为很满意，而提出的其他意见和建议主要集中在以下几个方面：

第一，观众意见提出最多的，集中在教育活动的前期设计上，包括对活动对象、时间、创意、内容和实际操作等方面，观众建议占比合计为81.73%。



其中，提出建议最多的是活动的内容设计方面，占比31.73%。观众认为，教育活动的内容应更加丰富、活动种类也应增加，观众们建议结合传统技艺、结合园博会来设计教育活动，开展诸如园林纸模、汽车模型、涂鸦类、阅读类、烘焙类、拓印类等活动。其次是对于活动时间和次数方面的建议，有22.12%的观众认为可以进一步调整。其中，18.27%的观众认为要增加活动次数，提出周末也开展活动的观众占比为2.89%，仅有0.96%的观众认为要延长活动时间。再次是关于活动对象的建议，有10.58%的观众认为活动应分年龄段进行，而3.84%的观众提出活动要增加一些名额。排名第四位的是活动创意方面的意见，占比为12.50%，观众提出应提高活动难度、增加活动趣味。最后，在活动操作方面，也有0.96%的观众提出了具体的建议，认为“博物馆模型粘贴部分多余”。

第二，关于活动开始前的报名环节，5.77%的观众对此提出了自己的意见。其中，1.93%的观众建议报名须知要更加明确，还有部分观众提出了会员优先、加大宣传、报名回馈更清晰、能在微信上报名等项建议。

第三，关于活动的现场实施环节，25%的观众在环境、指导等各个细节都提出了建议。提出建议中，“介绍指导应更详细”这一项最多，占比16.35%，其他建议包括添置和改良工具，占比4.81%，扩大活动场地，占比为1.92%，还有观众提出了“活动室要提前开门”和“制作模型前先参观讲解”等建议。

三、总结

2015年7—8月的“创意工坊”系列教育活

动，从7月14日开始，持续至8月27日，每周二和周四的上、下午各开设一场，共计举办20场教育活动，报名人数合计达到355人次。今年的活动内容包括小小建筑师、贴布小巧手、绣球制作和铜鼓拓片，其中，“小小建筑师”是较为成熟的固有活动，“贴布小巧手”是根据原有的传统图案课程演化而来，而“绣球制作”和“铜鼓拓片”则是配合“广西壮族文化展”所举办的配套教育活动。

正如有参加活动的观众所提出的“我的孩子在博物馆得到了什么？”，教育活动的举办首先要确定的是：我们希望让什么样的观众获得什么样的体验？这也是博物馆社会教育工作的首要目的。所有的教育活动理念、内容、形式等的设计考虑都应该围绕这一活动目标来进行。从这次问卷的统计数据来看，“创意工坊”目前的参加对象主要是苏州本地18岁以下的未成年人，高中及以下学生居多、女性居多，即使是来参加活动的成年人，也多将此活动当做和孩子来共同参加的一次亲子体验。可见寒、暑期的“创意工坊”活动的对象正是假期中的青少年，这一目标群体是非常明确的。而从八成多的观众因为活动的内容而被吸引参加、以及三成多观众都对活动内容提出了建议和意见来看，创意工坊的活动内容则是报名参加活动的观众最为重视的。因此，博物馆“创意工坊”教育活动的设计，应主要围绕18岁以下未成年人的需求和他们对博物馆的期待来展开。而18岁以下未成年人群体在各年龄段的接受能力和知识储备又大不相同，各年龄段的不同需求也应纳入教育活动设计的考虑范畴之中。如能在同一活动主题下，分年龄层次来设计动手制作、理念讲解、文化体验等类别的活动，则恰能解决观众提出的操作工具是否合适、活动难易程度是否恰当、活动趣味性是否增强、老师要不要手把手教、做手工前讲解深度如何把握等等问题。

观众意见中，还包括材料准备数量、活动室开门时间、现场秩序和环境等问题，这些细节问题也应引起重视，通过调整试验后，形成更规范和全面的活动方案，在细节上准备得更到位。

从本次调查问卷中观众的总体评价和填写的感受来看，观众对于“创意工坊”系列活动的满意度还是很高的。而观众也提出了很多意见和建议，和以往的常规问卷、特展问卷的观众意见填写情况相比，数量相对而言是非常多的，这反映出“创意工坊”活动尚有进行深入改进和完善的空间。这也从一个侧面反映了观众对待博物馆社会教育工作的重视态度。与博物馆文物研究等基础工作相比，社教活动显得较为通俗和浅显，而如何在这些看似“浅显”的活动中，真正体现博物馆教育活动的专业性，以及与其他单位举办的亲子活动的区别，如何真正满足青少年对于博物馆社教工作的期待，这对博物馆社教工作者提出了新的要求。

公共关系

Public Relationship

系列学术展览媒体见面会

新闻媒体座谈会

“缘缘●本本——丰子恺漫画展”媒体见面会

“兵与礼——吴王余·剑特展”媒体见面会

媒体

2015年，国内主要报纸杂志及其相关网站等发布苏博相关信息731条。

苏州博物馆官方微博发出微博1308条，全年微博阅读量562.4万次，新增粉丝7141名，增长22.4%。全年微信推送90条，阅读量达43.5万次，新增用户24250人，较上年增加73.1%，《假如唐寅也有朋友圈》和《仇英特展终极宝典》单条阅读量均突破三万，收获了强烈的社会反响。

中国志愿服务联合会会长刘淇来馆参观

志愿者活动

2015年，苏州博物馆志愿者工作持续有序规范开展，走上了稳步健康发展的道路。目前苏州博物馆志愿者分为注册志愿者、团体志愿者、短期志愿者3大类。2015年新招募志愿者39人，志愿者在册153人，总服务时间10573小时，为观众提供义务全程讲解2366场，引导2356小时。团体志愿者签约团队总数达到6个，博物馆短期志愿者61人。为完善志愿者管理，苏州博物馆还更新了《志愿者服务细则》，并安排所有参与服务的志愿者从“十一”起着装上岗。志愿者积极而全面地参与了博物馆各项业务工作，特别针对节假日的人流高峰加强了馆内外的引导工作，向海内外观众传递着苏州数千年的悠久历史和璀璨文化，展示了名城苏州深厚的人文底蕴，广受社会各界好评和赞誉，成为苏州博物馆内一道亮丽的风景线，很好地践行了“服务公众、回馈社会、牵手历史、传播文明”的志愿精神。

苏州博物馆志愿者葛华获第七届“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”提名奖。

志愿者招募

苏州博物馆志愿者工作历经八年发展取得了可喜的成绩，在博物馆日常开放中发挥了重要作用。2015年3月，苏州博物馆启动了本年度的新志愿者招募工作，这也是新馆开馆以来的第十一次招募。在对336份申请表格进行审核后，苏州博物馆以平常日服务时间为主要依据，筛选出100人参加了于3月7日、8日举行的面试。本次面试沿用了往年结构化面试的模式，分为8个小组进行，由资深志愿者担任面试官。挑选志愿者的评判标准，主要是能否长期坚持来馆服务、是否具有较高的服务博物馆观众和回馈社会的奉献精神、以及对吴地文化艺术的热爱之情。最终，共有42人通过了面试环节，进入到业务培训阶段。

在为期2个月的培训过程中，苏州博物馆共开设了志愿者服务理念、文博业务知识和讲解服务技巧等各方面共16门课程。与以往相比，今年的培训特别增设了《苏州民俗概述》课程，旨在加强志愿者对苏州本地文化知识的了解。最终，39人通过了笔试和口试考核，成为见习志愿者。5月17日，苏州博物馆2015年第十一批志愿者授牌仪式在报告厅隆重举行，39名新志愿者在国际博物馆日前夕加入了苏州博物馆志愿者团队，为志愿服务队伍注入了新鲜血液，更大大弥补了以往志愿者服务在平常日人数不足的情况。

新志愿者招募面试

新志愿者培训

新志愿者授牌仪式

志愿者服务

2015年，在特展讲解服务方面，组织志愿者继续做好“唐寅特展”服务工作，完成讲解批次144场。在此基础上，今年的特展讲解工作扩展到全年的多场重点特展，主要包括“广西壮族文化展”和“仇英特展”。志愿者对特展讲解表现出了极大的热情，先后有60余位志愿者参加服务，组织特展概况说明、历史背景介绍、展品艺术特点解读等相关方面的业务培训4场，为观众提供合计近400场的特展讲解。

“十一”期间，志愿者也为苏州博物馆的开放服务做出了重要贡献。7天中，苏州博物馆志愿者共提供各项服务135人次，合计190小时。其中，全程讲解45场次，展厅引导73场次，调度11人次，社教活动4人次，问卷调查2人。

2015年，苏州博物馆对常规问卷调查、展览问卷调查、教育活动问卷调查提出了新的要求。10月，苏州博物馆举行志愿者调查问卷工作培训，20余名调查问卷小组的志愿者参加了本次培训，此次会议标志着苏州博物馆访谈式观众问卷调查工作的正式启动。访谈式问卷具有更大的自由度，可更细致、多方位地全面考察和评估观众在博物馆的各项参观行为，为博物馆今后的工作决策提供参考依据，以真正实现了解观众、服务观众、满足观众需求的工作宗旨。培训向志愿者讲解了《全程访谈工作指南》《全程访谈提纲》《全程访谈记录表》《徐累特展访谈提纲》和《徐累特展访谈记录表》等访谈问卷工作章程，并特别强调了“不打扰”的访谈工作原则。

志愿社2015年半年度调度工作会议

国庆期间志愿者服务

志愿者日常讲解服务

志愿者调查问卷工作培训

苏州市文化志愿者骨干培训

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”志愿者业务培训

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”志愿者业务培训

志愿者赴大同市博物馆参观学习

志愿者赴山西博物院参观学习

志愿者赴六朝博物馆参观学习

学习交流活动

2015年，苏州博物馆先后组织志愿者开展了形式多样、内容丰富的活动。6月8日-13日，组织2014年度十佳志愿者前往山西参观学习，苏州博物馆志愿者分别与山西博物院和大同市博物馆的工作人员、志愿者进行了交流。山西同行们在高校学生志愿者的组织管理、国际志愿者的招募和日常观众服务等方面的先进理念和做法带给大家很多启发，为苏州博物馆志愿社今后的工作提供了新思路。10月31日－11月1日，组织40余名志愿者赴南京博物院、南京市博物馆、六朝博物馆、南京总统府等多家文博机构参观学习，在为期两天的行程中，志愿者们直观、细致、深入地了解和学习了南京的历史文化知识，参观中志愿者们还不时交流着学习心得。行程结束后，志愿者们纷纷表示通过活动开阔了视野，增长了见闻，从中获益匪浅。

9月20日，苏州博物馆举办2015年度志愿者讲解大赛，本次大赛是苏州博物馆志愿者团队成立8年以来首次举办的讲解比赛。大赛以志愿者服务小组为单位进行，各小组根据自身情况决定选题和代表选手，并共同完成讲解词的撰写及辅助内容的制作。全部13个服务小组均报名参加了比赛，相关选题涉及苏州博物馆的建筑、瓷器、玉器、青铜器以及刺绣工艺品等各个方面。比赛设计了讲解和知识问答两大环节，邀请苏州博物馆分管开放讲解的各位领导、专家，以及会员代表为讲解评委，邀请苏州博物馆学术委员会成员为问答评委，从而保证了比赛的规范性和权威性。9月20日下午，讲解大赛在苏州博物馆学术报告厅隆重举行。各小组根据抽签顺序依次上台比赛，最终周四下午组的吴知勇以片石假山为题的讲解获得全场最高分，为本组夺得一等奖。赛后，苏州博物馆副馆长茅艳做了精彩点评，她一方面肯定了各位志愿者的讲解水平和知识能力，另一方面也肯定了委员会在组织工作方面的贡献。同时，茅艳副馆长强调了组织此项讲解比赛的初衷和意义，并表示今后苏州博物馆志愿者团队还应举办多种形式的活动，从而不断提高业务水平和服务能力。

2015年度志愿者讲解大赛参赛者现场讲解

2015年度志愿者讲解大赛参赛者现场讲解

2015年度志愿者讲解大赛问答环节

2015年度志愿者讲解大赛颁奖典礼

会员文物观摩活动

会员文物观摩活动

博物馆会员

苏州博物馆会员是面向社会公众招募的民间社团，旨在培养博物馆固定的观众群体，扩大博物馆的群众基础，赢得更多的社会支持。2015年，苏州博物馆会员工作发展平稳，目前有普通会员178名，贵宾会员1名。苏州博物馆除定期给会员寄送《苏州博物馆馆刊》外，还通过短信平台发送各类活动信息，邀请会员参加每期文博论坛系列讲座、音乐会和部分重要 ≈ ´ ẹ ﺑ Î ﻳﻲ ǔ ʰ ﺍ ˛ ß ﻳ ﺍ ﺵ ≈ ì ¦ 3 £ / 6 å ﹣ ﻭ ﻟ ì 中国文化遗产日举办了丰富多彩的活动。

今年国际博物馆日，苏州博物馆推出了会员专属“书画观摩及装裱技艺体验活动”，当天组织会员观摩了《文征明五月江深图幅》《沈周花鸟册》和《唐寅行书七律轴》等十余件书画珍品，就绘画技法、题跋、款识、装裱等问题与专家进行了交流。会员们还在苏州博物馆书画装裱室观摩了国家级非物质文化遗产“苏裱技艺”传承人范广畴大师书画装裱修复技艺。范广畴老师为大家详细讲解了书画装裱的步骤及方法，还指导部分会员进行体验。

为更加深入地了解会员需求，苏州博物馆还开展了专门针对会员的问卷调查，共计发放问卷165份，回收问卷65份，为会员工作的继续开展提供了坚实的保障。

观众问卷调查工作现场

观众问卷调查工作现场

观众问卷调查

随着经济发展和社会进步，博物馆不再仅仅是文物的保管和陈列场所。今天，博物馆在人们的社会生活中占据着越来越重要的地位，其社会教育功能不断扩展，成为公共文化事业发展不可或缺的一部分。一直以来，苏州博物馆都把了解观众、服务观众、满足观众需求作为工作的根本宗旨。为实现这一目标，苏州博物馆的观众调查问卷工作已经坚持开展了八年，每年定期开展，以了解观众需求、听取观众建议，从而进一步完善博物馆的开放服务。

以往的观众调查问卷主要包括年度常规问卷、特展专门问卷和社会教育系列问卷等，以客观选择题为主，在某种程度上无法充分反映观众的参观行为。为了更细致、多方位地全面考察和评估观众在博物馆的各项参观行为，苏州博物馆于10月启动了访谈式观众问卷调查工作，启动前制定了《全程访谈工作指南》《全程访谈提纲》《全程访谈记录表》《徐累特展访谈提纲》和《徐累特展访谈记录表》等访谈问卷工作章程，规范了访谈式问卷调查工作，并对调查问卷小组的工作人员和志愿者进行了培训。

在特展问卷方面，今年开展了“北海之龙——丹麦的维京时代”“赋格：徐累个展”“十洲高会——吴门画派之仇英特展”三个特展的问卷调查，其中包括访谈式问卷，为特展的进一步完善提供了客观支持。教育活动问卷方面，配合讲座和音乐会等常规教育活动以及“创意工坊”暑期教育活动进行了调查，通过分析进一步了解了观众对苏州博物馆教育活动的反馈和期望。

2015 年观众调查问卷报告

文/蒋玮、李·　制图/夏骏

一、研究设计

苏州博物馆问卷调查工作，自2008年免费开放之后启动，目前已经进行了8年，为近几年博物馆工作的进一步完善提供相对科学的调整依据和数据支持。2015年，在之前问卷的工作基础上进行了深入调整，将问卷发放时间固定为1月至11月的每周二、四和周日的上午十点和下午两点，并扩展了问卷调查的内容，新增了全程式观察访谈问卷，改进了问卷编号设定方式，以期获得更为准确客观的调查数据。

1、观众调查问卷的设计

2015年的观众调查问卷仍然旨在通过对观众的持续调查，了解以下三个问题：第一，什么人来？第二，他们为什么而来？第三，结果如何？他们的目的达成了吗？通过围绕这三个主要问题来展开分析，能让博物馆更好地认识自己服务的对象，为观众群体提供更为完善的服务。

2、调查方式

为了让观众问卷的调查数据能够更加科学，参照往年的问卷调查模式，对2015年问卷的调查内容和方式、发放时间和地点、以及问卷的回收、编码和录入等都进行了进一步调整和规范。

首先是问卷的调查内容和方式。在持续发放《年度观众调查问卷》的基础上，2015年下半年开始，新增加了《全程观察访谈调查问卷》项目，以期更加深入和全面地了解并评估观众在入馆以后直至离开新馆的各类行为。观察访谈调查工作要求工作人员在完成观察并记录选定对象的全程参观行为以后，及时上前亮明身份，按照预先设定的访谈提纲与观众交谈，以获取更详细和有针对性的描述信息和个人情况。同时，在《年度观众调查问卷》的反面还附有英文版问卷，方便外国观众的填答。调查中还备有老花眼镜，供需要的观众借用。

其次是问卷的发放时间和地点。自2014年开始，将观众问卷的发放时间调整为1月至11

月连续发放，2015年仍然采用11个月份持续发放的方式，并固定在每周二、四和周日的上午十点和下午两点准时发放，这样保证基本覆盖到了全年开放时段。地点上，继续固定在博物馆新馆正门大厅入口处。具体安排为：定点定时向入馆的10-15位观众随机发放调查问卷。而全程观察访谈问卷不限定完成时间，以观察对象进入和离开新馆为参考。

第三是问卷的回收、编码和录入。对于观众问卷的回收，工作人员在发放时告知观众回收方式，由观众掌握交回问卷的时间，将填答好的问卷自行交至位于忠王府出口的问卷回收处，而大厅服务台不再承担问卷回收的职能。对于观察访谈问卷，则完全由工作人员记录访谈情况并保存，无需观众填写。今年对调查问卷的编码方式做了改进，不再以问卷取回或录入的日期进行后期编码，而采用预先编码，在发放问卷前，就以当天日期作为问卷编码，这样的编码方式更利于问卷统计时查阅和对比数据。问卷的整理和录入仍然以专人录入的方式完成，以保证数据的科学和准确。

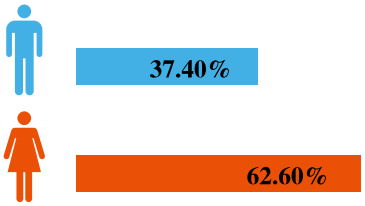
2015年1月1日至11月30日期间，实际发放观众调查问卷共计3000份，回收问卷1186份，问卷回收率达到39.53%。2015年9月至11月，合计完成全程观察访谈问卷23份。

本调查报告分析和研究的观众调查问卷数据主要是来自随机发放和回收到的问卷部分，以及选定对象完成全程观察和访谈调查的问卷部分，不包括观众在网络填答的问卷信息和博物馆前台观众意见簿里的信息。

二、调查数据

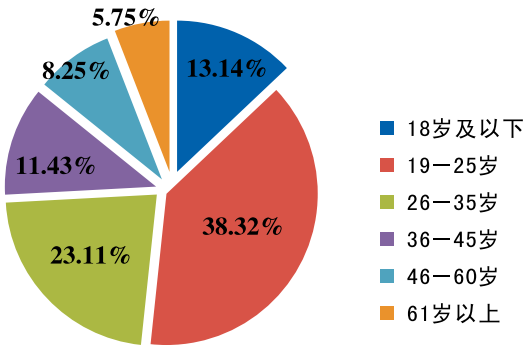
（一）观众的概貌

1、性别构成



如图所示，观众中女性高出男性25.2个百分点，在1186个样本中，37.4%为男性观众，62.6%为女性观众。2015年女性观众占比较2014年年度数据的61.11%上升了1.49个百分点。

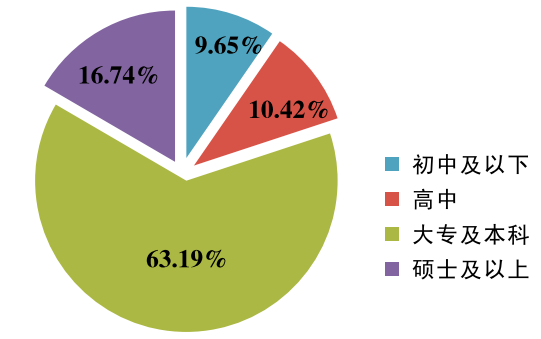
2、年龄构成



从图中，很容易看出，观众以年轻人为主。19到35岁的观众是主力军，他们共占样本的61.43%。如果再加上18岁及以下和36到45岁这两个年龄段的观众，86%的观众在45岁及以下。

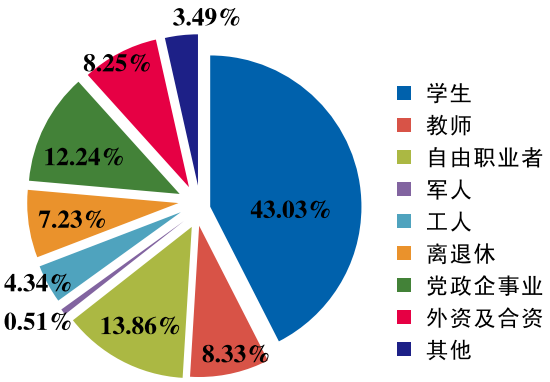
3、学历构成

在学历变量中，79.93%的观众都接受过高等



教育，拥有较高文化素养。这一统计结果比2014年年度数据中的81.87%略低了1.94个百分点。

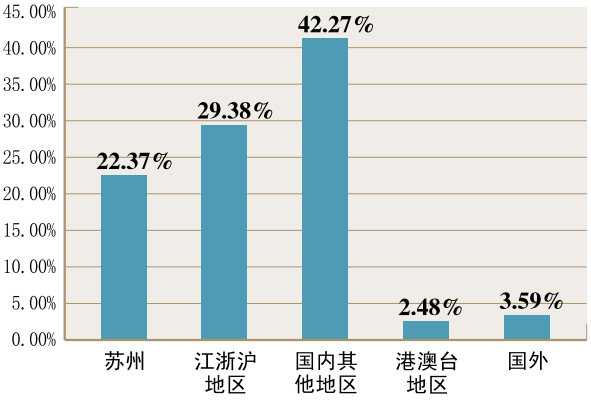
4、职业构成



在职业变量中，统计结果显示，43.03%的观众是学生，自由职业者居第二位，占比13.86%。而学生与教师合计占比超过了参观人员的半数，达到51.36个百分点。

5、居住区域

通过观众的常住地选项来收集居住区域信息，统计结果如图5所示，来自国内其他地区的观众最多，占到42.27%的比例，29.38%的观众来自江浙沪地区，22.37%的观众则来自苏州地区。



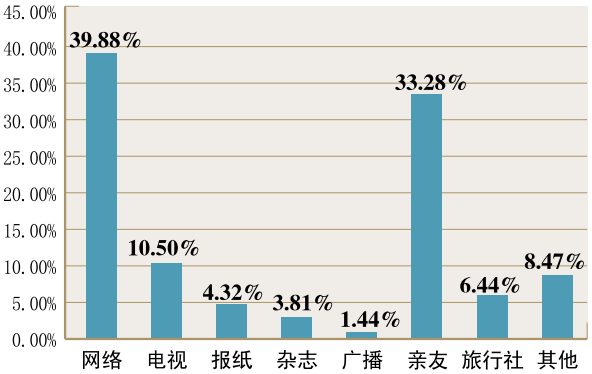
6、小结与比较

通过对以上五个变量（性别、年龄、学历、职业、居住区域）的考察，大致可以勾勒出苏州博物馆观众的概貌：观众的主力军是接受过高等教育的中青年人（86%的观众年龄在45岁及以下，近八成的观众学历为大专及以上），其中，女性观众多于男性，学生观众占比超过四成，超过一半的观众来自苏州本地和其他长三角地区。

（二）观众的参观行为分析

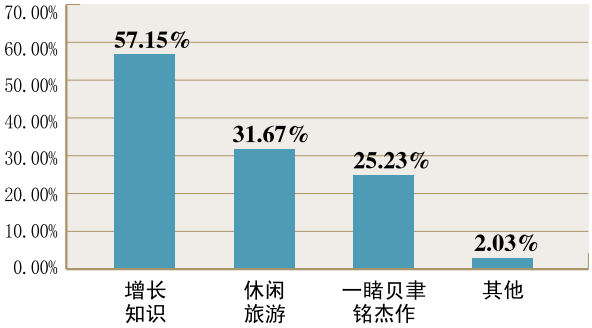
1、信息的流通渠道

对于从何处知晓苏州博物馆的相关信息，排在前三位的分别是网络、亲友和电视，占比分别达到39.88%、33.28%和10.50%。这一数据结果



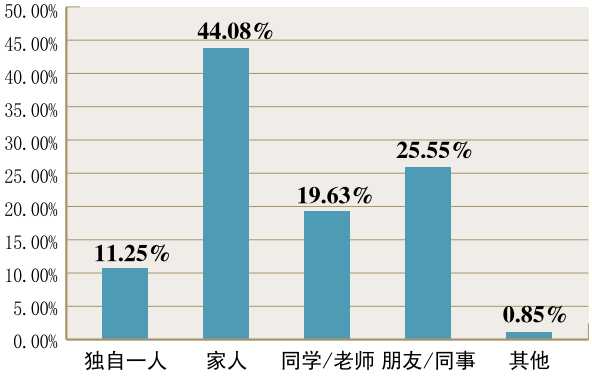
和2014年年度数据中信息渠道的各项占比排列情况基本一致。由此可见，网络是现今观众群体获知信息的最主要渠道，这为我馆宣传工作的发展定位提供了数据参考，在某种程度上也说明今后自媒体工作的重要性。而排在第二位的亲友推荐渠道则证明苏州博物馆已经树立起良好的口碑。

2、参观目的



对于观众的参观目的，如图所示：57.15%的观众选择了增长知识，31.67%的观众选择了休闲旅游，另有25.23%的观众选择了一睹贝聿铭杰作，而选择其他的观众占比为2.03%。和2014年年度数据相比，选择来观看展览和文物以增长知识的观众占比上升了3.45个百分点。

3、与谁同行？

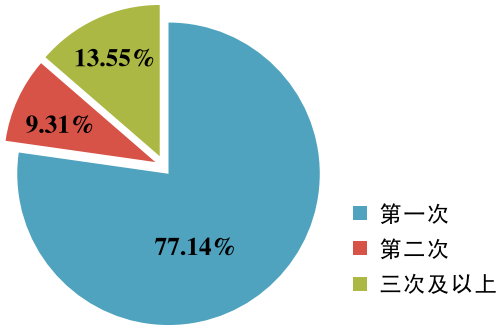


统计结果如图所示：44.08%的观众是与自己的家人一起前来，25.55%的观众与朋友或同事同行，另有19.63%的观众则与同学或老师共同来博物馆参观。

4、是否参加旅行社？

在调查样本中，10.59%的观众是由旅行社组团前来博物馆的，而近九成的观众没有参与旅游团队，是独自或与家人、朋友等自行前来博物馆参观的。

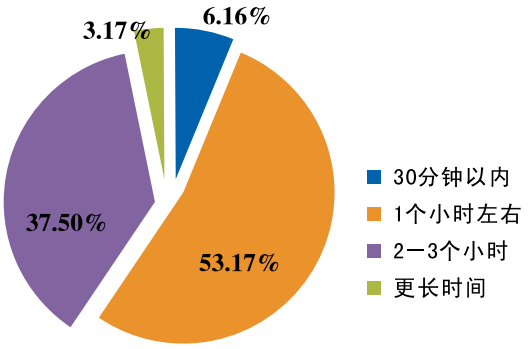
5、第几次来？



77.14%的观众是第一次参观博物馆，而在2014年年度数据中，第一次参观的观众为77.12%。参观过三次及以上的观众占比达到13.55%，比参观两次的观众高出4.24个百分点，这充分说明了苏州博物馆忠实“粉丝团”的规模正在悄然扩大。

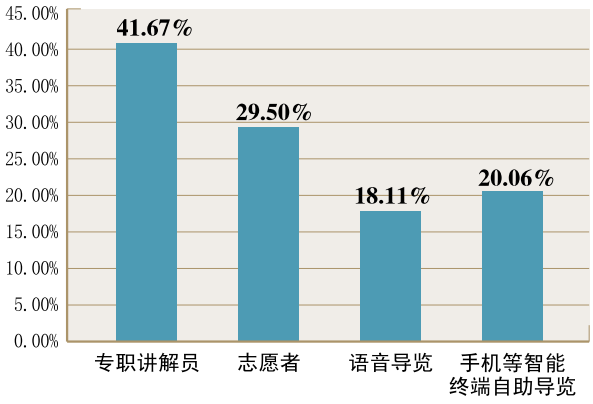
6、本次参观时长

如下图所示，人数最多的是参观时长为1个小时左右的观众，占比达到53.17%，其次为参观2-3个小时的观众，占比为37.5%，而参观时长在30分钟以内和3个小时以上超长时间的观众占比分别为6.16%和3.17%。和2014年年度数据相

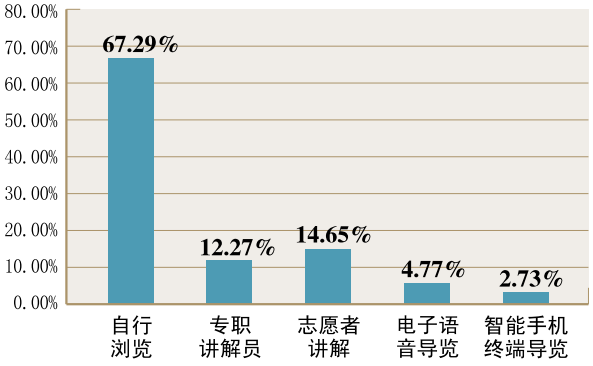


比，参观时长在二个小时及以上的观众数量大幅上升了8.77个百分点，这一统计结果表明，来认真看展、细细体味的观众增加了，人们愿意把更多的时间花在博物馆里，也从一个侧面说明，博物馆各项工作与观众需求之间的契合度提高了。

7、参观方式



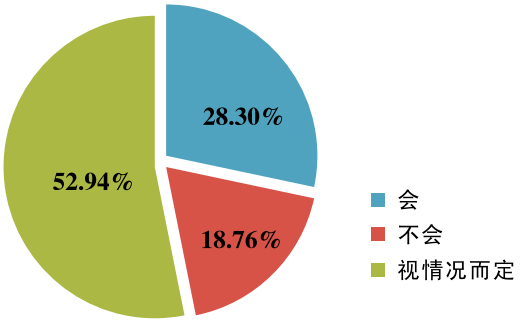
在调查中，81.21%的观众认为参观过程中需要讲解，另外近两成的观众选择了不需要讲解服务。上图为希望得到讲解服务的类型需求统计表，41.67%的观众选择了专职讲解员讲解，选择志愿者和手机等智能终端自助导览的分别为29.5%和20.06%，另有18.11%的观众选择了语音导览。较之2014年年度数据，选择专职讲解员讲解的观众占比大幅下降了7.9个百分点，而选择手机智能终端进行自助导览的观众则相应上升了6.82个百分点。手机app等智能终端导览这一自助自主的导览方式受到更多观众的青睐。



而在实际参观过程中，67.29%的观众采用了自行浏览的参观方式，接受志愿者免费讲解服务的为14.65%，接受专职讲解员服务的观众占12.27%，租借电子语音导览器的观众占比4.77%，另外有2.73%的观众使用智能手机终端导览服务。对比往年度数据，没有依靠博物馆提供的任一导览服务而仅仅自行浏览博物馆的观众较2014年数据的58.35%上升了8.94个百分点，接受志愿者免费讲解服务占比上升了2.33个百分点，接受专职讲解员讲解服务的则占比下降了11.76个百分点。

8、参观收费特展

在问到如果对部分特别展览实施收费，是否还会来参观时，28.3%的观众表示可以接受，18.76%的观众明确表示不会前来参观收费特展，而53.94%的观众则表示将视情况而决定。对比2014年年度数据，明确表示不参观收费展览的观



众占比减少了3.84个百分点。

9、小结与比较

从以上统计数据可以看到，网络和亲友推荐仍然是观众获知博物馆信息的两大最主要的信息传播渠道，合计超过七成，排在第三位的电视也是重要信息获知渠道，占比约一成。

前来参观的观众中，接近六成的观众的参观目的是为了观看展览和文物以增长知识，近九成的观众是与他人结伴来参观博物馆的，七成以上的观众第一次来，超过五成的观众参观博物馆用时约1个小时，六成多的观众采用了自行浏览方式进行参观。

从参观方式上来看，自行浏览方式一直都是主要的参观方式，较2014年的58.3%上升了近9个百分点，达到67.29%，志愿者讲解较2014年有所上升，专职讲解员讲解则较2014年下降了11.76个百分点。今年的观众中，获得志愿者讲解服务的占比超出专职讲解员讲解2.38个百分点。出现的这一变化，一方面与调查问卷的发放时间相对固定有关，并不配合专职讲解员的讲解排班时间，另一方面，专职讲解员的讲解批次因为业绩评估方式等的改变，从今年10月开始，才有了很大增长，但是来参观的年度观众人数也有了近20万的急速增长，而专职讲解员每次的带队人数还受到“语音团队助理”这一设备数量的限制，因此专职讲解员讲解覆盖率的下降也在一个合理的波动范围之内。接受我馆人工讲解服务（专职讲解员讲解服务加上志愿者讲解服务）的观众仍然达到26.92%。

基于以上良好评价，八成多的观众认为可以接受博物馆进行部分特展参观收费，其中有近三成的观众明确表示认可特展收费。观众对参观收费的认可程度较2014年年度数据有所上升。

（三）观众的满意度调查

1、观众满意度

如下表所示，观众对参观环境的满意度仍维持在一个较高的水平上。选择非常满意一项

满意度	参观环境		陈列展览		人员服务		总体	
A、非常满意	70.03%	96.6%	59.41%	94.67%	54.19%	89.14%	61.21%	93.47%
B、满意	26.57%		35.26%		34.95%		32.26%	
C、一般	2.89%	3.4%	5.07%	5.33%	9.8%	10.86%	5.92%	6.53%
D、不太满意	0.42%		0.17%		0.71%		0.43%	
E、不满意	0.09%		0.09%		0.35%		0.18%	

的观众达到70.03%，满意一项为26.57%，两项相加，占比达到96.6%，和2014年年度数据的97.34%相比略有下降。

陈列展览选项中，选择非常满意的观众占比59.41%，满意一项的观众为35.26%，两项相加之和为94.67%。这一满意度与2014年数据基本一致，在2014年年度数据中，对陈列展览非常满意的为62.73%，认为满意的占比31.94%。

人员服务选项的满意度最低，选择非常满意、满意两项的观众合计达到89.14%，比2014年的92.53%下降了3.39个百分点。

全部三项总体满意度为93.47%，较2014年略下降了1.38个百分点。

2、留下深刻印象的展品及展厅

此次参观给您留下印象深刻的展品及展厅是：	
1、吴地遗珍展厅及展品	9.14%
2、吴塔国宝展厅及展品	20.39%
3、吴中风雅展厅及展品	32.21%
4、吴门书画展厅及展品	12.66%
5、建筑	9.7%
6、现代艺术展厅及展品	10.13%
7、特展厅及展品	7.74%
8、忠王府展厅及展品	6.05%
9、其他	0.98%

给观众留下深刻印象的展品及展厅这个问题，使用的是开放式题型，让观众自行填写。在后期的统计分析中发现，最能代表苏州博物馆藏品特色的吴塔国宝和吴中风雅两个展厅仍然受到观众的最大关注，填写这两个展厅及其展品的观众占比超过一半。这与2014年的情况基本一致。而与2014年年度数据不同，观众对吴门书画展厅及展品和现代艺术展厅及展品的关注都有了不同程度的上升，吴门书画厅观众印象占比为12.66%，较2014年的8.4%上升了4.26个百分点，而现代艺术厅的观众印象占比为10.13%，较2014年的6.3%上升了3.83个百分点。这充分说明博物馆的书画艺术展览举办得比较成功，观众对各类展览的关注度也正在提升。

（四）苏州地区观众分析

苏州博物馆是苏州地区唯一的综合性博物馆，最直接面向的观众群体就是苏州当地人。了解苏州当地观众的情况，可帮助博物馆更好地开展工作，建设苏州当地百姓喜欢的博物馆，因此，对问卷中苏州本地观众的情况单独作了统计和分析。

苏州本地观众女性多于男性，男女比例接近男四女六，其中，男性占比42.75%，女性占比为57.25%。来参观的学生最多，占比达到37.31%，19-35岁的年轻人是参观的主力军，占比为53.97%，74.23%的观众受过大专及以上的高等教育。

在观众了解信息的渠道中，亲友推荐排在第一位，占比为35.11%，网络渠道则为27.48%。这与年度数据中网络占比超过亲友推荐是不一样的，也说明了苏州当地百姓对苏州博物馆的认可度更高。

这些观众里，有59.54%是参观二次及以上的“老”观众，而55.77%的观众则参观时长在一个

小时左右。超过93.77%的观众都不是随旅游团队来参观博物馆的，而和家人、朋友或同事等一起前来的合计占比为66.79%，66.67%的观众将参观展览和文物以增长知识作为自己的参观目的。

在参观方式里，79.68%的观众认为需要讲解，而其中，40.72%的观众需要专职志愿者讲解、28.96%选择了志愿者讲解、20.36%选择智能终端自助导览，另有17.19%的苏州观众选择语音导览。而在实际参观中，约八成的观众是自行浏览的。在接受过导览服务的本地观众中，接受专职讲解员和志愿者讲解的苏州观众占比分别为8.85%和8.08%，租用了语音导览器的为3.08%，仅有1.15%的苏州观众自助采用手机等智能终端导览。

对于文创产品，仍然有超过半数的苏州观众选择可接受10-50元的纪念品。

对于苏州观众所填写的印象深刻的展厅及展品，排名前两位的是吴中风雅和吴门书画，分别占比23.78%和21.68%，而吴塔国宝展厅的排名则降至第三位，为16.08%。在特展是否收费这个问题上，苏州观众认为可接受收费的人数更多，占比为34.24%。

在参观满意度方面，苏州观众对参观环境满意度为96.55%，对展览陈列满意度为96.39%，对人员服务满意度为90.8%，苏州观众总体满意度为94.58%，高出今年年度满意度1.11个百分点。

三、结论与建议

1、围绕如何“泡苏博”，全面打造文化体验平台，系统规划各项工作

和往年数据相比，来苏州博物馆参观过三次及以上、参观时长在二个小时以上的观众数量都有了较大提升，后者大幅提升了近九个百分点，并且，以增长知识为目的来参观的观众也增加了。这说明，苏州博物馆忠实“粉丝团”规模在扩大。如何将博物馆打造为更优质的文化体验平台，对博物馆的各项工作都提出了新要求。扎实地办好特别展览，设计出适合的配套教育活动，更好地指引参观路线，提供适当的讲解及导览服务……围绕满足观众对博物馆的各类需求和想象来规划各项工作，才能让有文化需求并且愿意把时间花在博物馆里的观众们感受到，他们在博物馆里的时间花的是值得的，甚至有可能将“泡苏博”推广为社会生活的新时尚。

2、把握网络宣传信息渠道，深入推进自媒体工作

从历年数据可知，网络已是现今观众群体获知博物馆信息的最主要渠道。而在调查中还发现，通过自己的微博、微信及手机app等来获得信息、并自助导览参观的观众也在增多。今年选择了愿意使用手机等智能终端自助导览的观众为20.06%，比去年约10%的占比提高了一倍。这充分说明今后苏州博物馆自媒体工作的重要性。但是，虽然有二成的观众愿意使用智能终端自助导览，但在实际参观过程中，只有2.73%的观众使用了这一导览方式，观众需求和实际使用层面存在较大脱节，相关导览工作的缺口亟待补充。

3、构建特别展览主题模式，凸显地方文化

和时代气息

调查问卷的重点问题之一，就是想了解观众希望看到什么样的特别展览。从今年问卷里观众对“留下深刻印象的展厅和展品”填写中，观众对吴门书画展厅和现代艺术展厅的关注度在上升，特别是对吴门书画厅的印象占比大幅提升至12.66%。这充分说明“吴门四家”系列学术展览和“无上清凉”主题书画展举办得相当成功，在业内书画展中树立了自己良好的口碑，而以后我馆举办的书画展也应与苏州地方传统文化相结合，以此体现博物馆特别展览的特色。而观众中，六成多的观众是19-35岁的年轻人，他们对现当代艺术展也表现出相当的热情，今年现代艺术展厅举办有丰子恺、星云大师、喻红、沈勤和徐累等大师及知名艺术家的展览，因此高质量的现代艺术展可作为我馆传统文化展之外的有益补充。

4、紧抓开放服务，继续提高专职讲解员的讲解覆盖率

在今年的数据中，八成多的观众认为需要讲解服务。但通过历年数据对比可知，自行浏览方式仍然是观众实际参观中的主要方式，大量观众的讲解需求并未得到满足，可见提高专职讲解员的讲解覆盖率应是我馆开放服务的努力方向。2014年度，专职讲解员讲解覆盖率达到24.03%，开放讲解服务力度明显增加，而今年专职讲解员讲解覆盖率仅为12.27%。今年专职讲解员讲解覆盖率的下降，排除调查问卷发放时间与专职讲解员讲解时间不一致等因素外，原因还有全年观众数量增多、专职讲解员人数较少、讲解批次缺口较大、排班时间相对不固定、在上午11点至下午2点观众量大的时间段内安排不均衡，以及每批讲解观众的数量受限等原因。从今年十月开始正式实施讲解批次与工资绩效挂钩的鼓励措施，从而大幅提高了专职讲解员的讲解量。在未来的开放讲解工作中，对于讲解排班时间、每批观众人数等，可作进一步调整，力争提高专职讲解员的讲解覆盖率。

5、加强沟通与管理，逐步提升公共区域人员的服务质量

博物馆作为为观众提供文化体验的场所，其人员服务质量的提升一直是博物馆工作的重点。我馆在公共区域安排的工作人员，除了我馆开放部专职讲解员和志愿者，还有商场的员工、物业公司的保安和保洁人员。今年数据中，人员服务质量再次出现了下滑态势。在对观众进行问卷访谈时，有观众指出“保安穿着略随意，有些衣冠不整”，这从一个侧面反映了观众对人员不满意的原因。要解决这个问题，严格实行开放区域督导管理办法是解决途径之一，而如何让具体的督导工作不流于形式，不仅依靠督导组员工的监督，依靠开放部员工的努力，还必须加强与物业公司的沟通，改善合作模式，从而合理规范公共区域服务岗位人员的行为，才能提高所有上岗人员的服务质量，从根本上取得成效。

6、其他有待改进的工作

通过今年下半年开始试行的观察访谈问卷，对观众在馆行为有了更加清楚的了解，而在

与观众的交谈中，也更加明确地了解到观众的其他需求。

（1）引导标识有待改进。工作人员在观察中发现，部分观众看完吴塔国宝展厅后，就原路返回大厅入口处想离开博物馆，没有继续往前参观吴中风雅展厅。观众提出，“想看玉器，结果没找到展厅”、“出口位置不好找”，还有观众说：“一进门就晕了，感觉转来转去的，不知道方向。”这固然受到我馆场馆设计的限制，但也说明目前我馆引导标识不清晰的问题。应为观众规划更为合理的参观路线、并以醒目的标识为观众做出图文引导。

（2）休息设施不够完善。在得到的23份观察访谈问卷数据中，有5位观察对象及其随行同伴使用了洗手间，占比达到二成多。如果按这个比例推及全年入馆观众人数，那么洗手间的使用需求量是非常大的，有观众反映“厕所人太多，排队拥挤”。而母婴设施也是我馆目前所缺失的。公共休息设施的增加和补充应该纳入我馆基础设施建设的考虑之中。

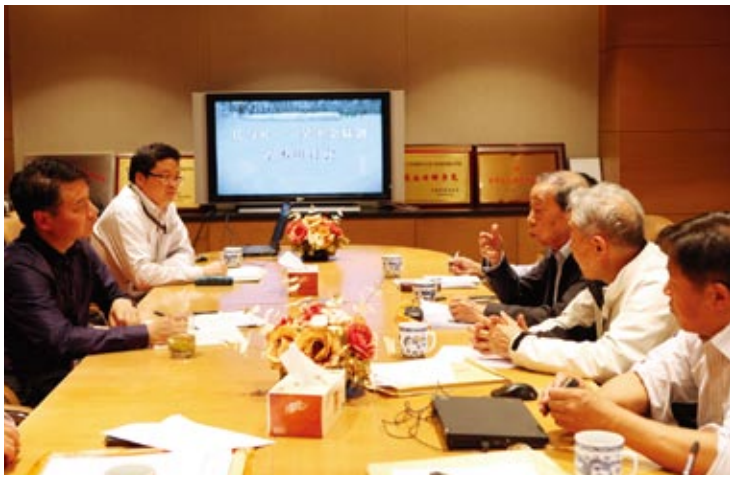
科学研究与人才建设

Human Resource and Science Research

2015年度学术委员会全体会议

科学研究工作是博物馆传播文化知识、弘扬文化价值的基础，人才建设更是决定着博物馆的工作水平。苏州博物馆建馆以来一致十分注重科学研究与人才建设工作，成立的苏州博物馆学术委员会专门从事学术研究相关工作。

7月10日，苏州博物馆召开2015年度学术委员会全体会议。学术委员会主任、苏州博物馆馆长陈瑞近在会上进一步明确了学术委员会的主要工作目标和任务，并在强化学术研究力量、提升学术引导水平等方面着重阐述了工作开展的路径和方法。围绕着学术委员会工作主旨，本次会议讨论了苏州博物馆已立项馆级科研项目，并对本届学术委员会工作作了全面的回顾和总结。2012年至2015年苏州博物馆学术委员会共计召开7次全体会议，制定中长期学术规划1次；审批馆级科研项目10项，其中结项8项；组织馆内学术会议6次；馆内员工发表论文200余篇，资助出版论著2册；与复旦大学、南京大学签订共建合作协议，以提升苏州博物馆科研力量。



“兵与礼——吴王余·剑特展”学术研讨会现场

“兵与礼——吴王余·剑特展”学术研讨会现场

“兵与礼——吴王余·剑特展”学术研讨会现场

学术会议

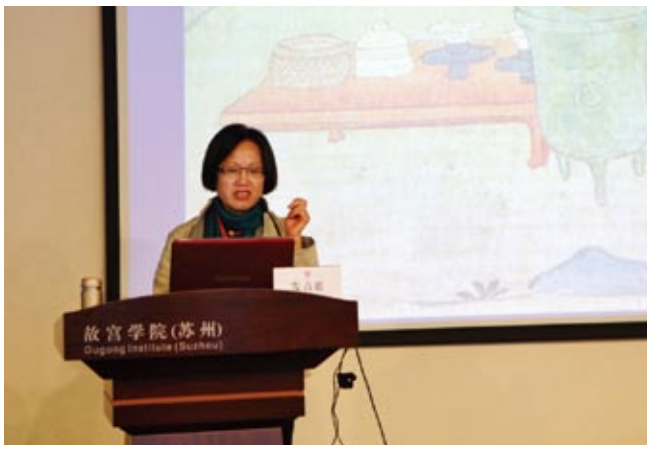
“兵与礼——吴王余·剑特展”暨学术研讨会

5月18日，配合“兵与礼——吴王余昧剑特展”，苏州博物馆举办了学术研讨会。苏州博物馆新入藏的“吴王余昧剑”最为珍奇之处在于剑上铸有两行铭文，每行三十七、八字，共75字，且铭文完好无缺，是目前所见剑类兵器中铭文最多的一柄，可谓是集兵器、礼器于一体的罕见珍品。并且，吴王余昧剑身所铸铭文的内容涉及到“寿梦、余祭、余昧”三位吴王，还有伐麻、伐荆楚、伐越等三场战役的内容，也涉及到吴国王位继承的兄终弟及之制。“吴王”之后的“姑雠”一词，第一次出现在铭文中，其含义目前尚未研究清楚，但其读音和“姑苏”有很大的相似度，研究者多以为是姑苏的早期写法。因此，这柄余昧剑具有很高的展示、研究和文献价值。

鉴于此剑的重要研究价值，苏州博物馆配合此次展览，组织了吴王余昧剑学术研讨会，邀请了清华大学教授、国家鉴定委员李学勤，北京大学教授、夏商周断代工程首席科学家李伯谦等十余位国内青铜文物鉴定与研究方面最为权威的专家学者齐聚一堂，围绕余昧剑展开了深入的学术讨论。专家们在研讨会上就某些争论已久的历史问题达成了一定共识，收获了丰硕的成果，对吴国青铜兵器研究乃至吴文化研究都有着重要的启示作用。

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”学术研讨会现场

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”学术研讨会现场



“十洲高会——吴门画派之仇英特展”学术研讨会现场

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”学术研讨会专家回答问题

“十洲高会——吴门画派之仇英特展”暨学术研讨会

11月9日，苏州博物馆配合仇英特展举办了“十洲高会——吴门画派之仇英特展”暨学术研讨会，20余位专家学者齐聚一堂共同探讨仇英的生平与作品。本次研讨会共提交论文18篇，以“风格与鉴藏”“个案研究”“仇英与《清明上河图》”三个主题分别发表、讨论，涉及仇英的交游、作品的鉴藏传播、传世作品的真伪探究、画作内容的集中讨论、绘画技艺的艺术成就，以及仇英《清明上河图》的祖本问题、内容描绘、现实影响等多个方面，体现出注重背景研究、注重作品实物考察、重视文献资料的梳理分析、透过作品观察社会四个方面的特点。研讨会内容丰富充实，会间讨论十分热烈，有利于进一步推动仇英及“吴门画派”研究的发展。

“传媒与新技术专委会第二次会议暨新媒体与智慧博物馆研讨会”合影

“传媒与新技术专委会第二次会议暨新媒体与智慧博物馆研讨会”现场

“传媒与新技术专委会第二次会议暨新媒体与智慧博物馆研讨会”现场

传媒与新技术专委会第二次会议暨新媒体与智慧博物馆研讨会

9月10－11日，由江苏省博物馆学会传媒与新技术专委会、苏州博物馆主办的“传媒与新技术专委会第二次会议暨新媒体与智慧博物馆研讨会”在故宫学院（苏州）召开，来自省内外20多家博物馆、纪念馆从事信息化工作的博物馆从业者出席了会议。本次会议围绕“新媒体应用技术交流和智慧博物馆建设”主题进行了深入探讨。会上，针对当前博物馆数字化建设新形势、智慧博物馆建设如何提升公众服务等热点问题，与会代表踊跃发言、热烈讨论，主动分享了各馆数字化建设、智慧博物馆项目实施情况的经验，积极探讨应当如何利用新媒体技术助力博物馆进一步发展。此外，代表们还就“互联网+博物馆”、“大数据、物联网时代的数字博物馆建设”等进行了广泛交流，为解决当前我省博物馆数字化建设工作中的突出问题建言献策。作为国家文物局首批试点单位，苏州博物馆向与会代表演示了智慧博物馆建设的前期成果。

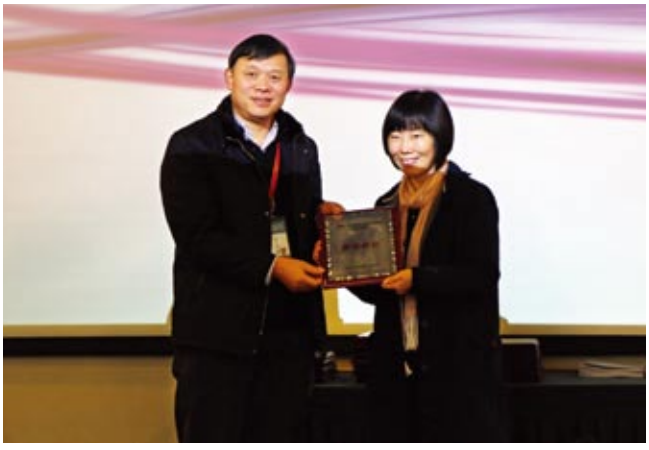
2015年文物保护领域物联网建设技术创新联盟理事会全体会议暨“博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式”学术研讨会

12月28－29日，国家文物局主办，苏州博物馆承办，文物保护领域物联网建设技术创新联盟秘书处协办的“2015年文物保护领域物联网建设技术创新联盟理事会全体会议暨‘博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式’学术研讨会”在苏州博物馆举行。来自全国50多家博物馆、研究院、高校的百余名文物保护领域物联网建设从业者出席了会议。会上，针对当前智慧博物馆建设新形势、物联网大数据技术如何提升文物保护领域等热点问题，与会代表分享了各馆智慧博物馆建设实施情况的经验。此外，代表们还就“互联网+博物馆”“智慧博物馆应用数据总线——数据共享的桥梁”“文物联网大数据分析的思考”等进行了广泛交流。苏州博物馆在会上分析汇报了智慧博物馆建设对博物馆运行的效应。

尹占群副局长为“博物馆智慧化之路－－数据知识化和呈现方式”学术研讨会致辞

“博物馆智慧化之路－－数据知识化和呈现方式”学术研讨会现场

文物保护领域物联网建设技术创新联盟理事会全体会议现场



苏州博物馆加入文物保护领域物联网建设技术创新联盟

2015年相关出版物

2015年相关出版物

2015年相关出版物

业务研究及出版物

2015年，苏州博物馆严格实施学术委员会修订的《苏州博物馆学术委员会章程》和《苏州博物馆学术论著、论文奖励办法》，努力提升业务研究水平，加大人才建设力度，取得了良好的效果。

图书编辑出版

全年编辑出版图书13本。其中配合展览出版图录《十洲高会——吴门画派之仇英》《平行世界——喻红》《赋格——徐累》《偶园——赵刚》ô £ ضض £ £ κ κ تجى ε Ȑ ô ỷ Ȑ ô S ï £ κ κ ̈ ′ خ ب 期的苏州》《苏艺天工——蒋喜玉雕展》8本；另出版《苏州文博论丛2015年》《兵与礼——苏州博物馆新入藏余眛剑研讨会论文集》《治画记忆——范广畴访谈录》《吴郡西山访古记》（影印本）4本，资助馆内员工李喆出版《江苏省立职业学校发展研究》。另外，完成《苏州博物馆馆刊》6期，《苏州博物馆2014年度报告》1册。

苏州博物馆编辑出版的《苏州文物考古新发现》入选“苏州地方文化精品出版物”。

论文发表

2015年，我馆员工共出版专著2本，正式发表论文61篇，其中核心期刊5篇，获奖论文2篇，馆内员工全年参加学术会议25人次，培训9次。朱莺《大众化趋势下针对年轻观众的博物馆教育》获江苏省文物局组织的“2014年度江苏省文博优秀论文”优秀奖。

荣誉证书

朱莺 同志：

你撰写的《大众化趋势下针对年轻观众的博物馆教育》荣获2014年度全省文博优秀论文优秀奖。

特发此证，以资鼓励。

江苏省文物局

二〇一五年二月

朱莺同志《大众化趋势下针对年轻观众的博物馆教育》获“2014年度江苏省文博优秀论文”优秀奖

2015 年馆内员工公开发表论文、专著一览表

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
陈瑞近	《办值得期待的展览　做令人尊重的博物馆——记“吴门画派之文徵明特展”》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	馆部	独作
陈瑞近	《十洲高会——吴门画派之仇英特展》	《中国文物报》2015年11月6日	馆部	独作
茅艳	《大数据时代的博物馆》	《中国文物报》2015年3月3日	馆部	独作
魏保信	《江苏省非国有博物馆发展问题与思考》	《“发挥博物馆在公共文化服务体系中的重要作用”2015学术年会论文集》	馆部	二作
程义	《“兵与礼——吴王余昧剑学术研讨会”综述》	《东南文化》2015年第3期	馆部	一作

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
程义	《唐宋墓葬里的“四神”和天关、地轴》	《大众考古》 2015年第6期	馆部	独作
程义	《苏州博物馆新入藏吴王余眛剑初探》	《文物》 2015年第9期	馆部	一作
程义	《兵与礼——吴王余眛剑特展”散记》	《中国文物报》 2015年7月7日	馆部	独作
程义	《吴王余眛剑解密》	《大众考古》 2015年第10期	馆部	独作
程义	《姑苏新考——以新出青铜剑铭文为中心》	《兵与礼——余眛剑学术研讨会论文集》2015年集刊	馆部	独作
程义	《宋代墓室壁画研究综述》	《陕西历史博物馆馆刊》 三秦出版社2015年	馆部	独作
程义	《古代吐鲁番及其它地区所见的唐代官印文字续录》	《纸窗集》 三秦出版社2015年	馆部	独作
程义	《苏州博物馆藏大随求陀罗尼经咒汉文本的初步研究》	ô ȵ£ κ κ̈ ʹ خ̇ ب ى 吴越》韩国国立全州博物馆出版	馆部	独作
潘文协	《文徵明墨竹研究》	《新美术》 2015年第5期	保管部	独作
潘文协	《读画与品评》（上）	《美苑》 2015年第3期	保管部	独作

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
潘文协	《读画与品评》（下）	《美苑》 2015年第4期	保管部	独作
潘文协	《风致岂限于时代——唐寅展览小记》	《美术影响力》 2015年第3期	保管部	独作
潘文协	《步步娇——唐寅笔下的仕女及文人形象》	《书画世界》 2015年第1期	保管部	独作
潘文协	《聊写胸中逸气》	《苏州文博论丛》 第5辑文物出版社2015年	保管部	独作
潘文协	《六如真如——吴门画派之唐寅特展》	《收藏家》 2015年第3期	保管部	二作
潘文协	《仇英与嘉兴鉴藏家项元汴关系初考》	《东方早报》 2015年12月9日	保管部	独作
姚晨辰	《吴王夫差剑集录》	《传统文化研究》 2015年辑刊	保管部	独作
姚晨辰	《吴钩重辉——苏州博物馆藏 吴越青铜剑集萃》	《荣宝斋》 2015年第5期	保管部	一作
许洁	《吴昌硕书画之道——苏州 博物馆藏作品赏析》	《艺术》 2015年第2期	保管部	独作
金怡	《雅韵清赏——苏州博物馆藏文房展精品》	《荣宝斋》 2015年第6期	保管部	独作

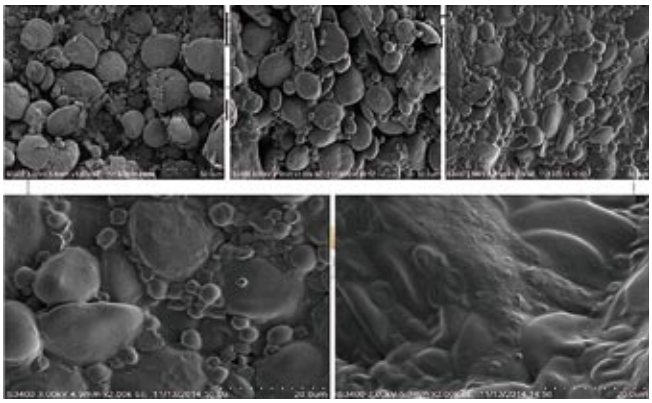
姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
谢晓婷	《“云山图”与沈周、文徵明、唐寅》	《东方早报》 2015年2月4日	办公室	独作
谢晓婷	《六如真如——吴门画派之唐寅特展》	《收藏家》 2015年第3期	办公室	一作
谢晓婷	《浅谈藏品向展品的转化》	《江苏省2014国际博物馆日主题论坛论文集》文物出版社2015年	办公室	独作
谢晓婷	《江南烟雨 绘出吴门 ——展览策划及内容设计》	《博物馆展览精品解析2013》 译林出版社2015年	办公室	独作
谢晓婷	《博物馆展览的个性化——以苏州博物馆“明四家”系列学术展览为例》	《中国博物馆协会博物馆学专业委员会2014年“博物馆个性化研究”学术研讨会论文集》 中国书店2015年	办公室	独作
谢晓婷	《“年底看吴门四家展览” 何以成为一个期待》	《东方早报》 2015年12月9日	办公室	独作
宦小娴	《从仇英的风格、鉴藏到个案研究》	《东方早报》 2015年12月9日	办公室	独作
杨艺	《文徵明与茶》	《大匠之门》 第9辑	展览设计部	独作
杨艺	《借得春工 好展华筵 ——展品借用及布展》	《博物馆展览精品解析2013》 译林出版社2015年	展览设计部	独作

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
江伟达	《巧构文园 重游画境——展览形式设计》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	展览设计部	独作
王振	《从“吴钩重辉”到“兵与礼”——苏州博物馆艺术展览新动向》	《中国文物报》2015年8月18日	展览设计部	独作
王振	《博物馆陈列展柜的设计施工与使用中的几点思索——以苏州博物馆为例》	《江苏省博物馆学会2014学术年会论文集》文物出版社2015年	展览设计部	独作
王振	《博物馆展览项目实践探析——以苏州博物馆临时特展为例》	《苏州文博论丛》第5辑文物出版社2015年	展览设计部	独作
漆跃文	《普查成果宣传的“展览模式”——“吴珍撷萃——苏州市第一次全国可移动文物普查精品特展”侧记》	《中国文物报》2015年11月27日	展览设计部	独作
沈建东	《苏南蚕桑民俗初步研究》	《档案与建设》2015年第10期	民俗部	独作
沈建东	《传承家族文化对弘扬中华传统道德的启示》	《传统文化研究》2015年辑刊	民俗部	独作
沈建东 蒋玮	ô ε' ؤ ˡ £ ɕ ε' Ȑ 上、下册	江苏凤凰传媒集团 凤凰出版社2015年	民俗部 开放部	合著
朱慧玲	《探析中国牡丹人文思想中衍生的多重性文化》	《“牡丹与中国古代文学”中国（菏泽）牡丹与古代文学研讨会论文集》山东人民出版社2015年	民俗部	独作
蒋菡	《传续文脉 无限创意——展览文创产品开发》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	文创组	独作

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
姚瑶	《运用苏裱技艺修复洪范<水墨竹石图>轴》	《文物保护与考古科学》增刊	文保部	独作
王嫣妮	《现代艺术发展中的传统书画装裱》	《中国文物报》2015年12月25日7版	文保部	独作
沈晓峰	《基于WiFi的实时定位技术在博物馆中的应用》	《计算机与网络》第20期	信息部	一作
陆军	《积极策划 形式多样——展览宣传推广》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	开放部	独作
李喆	《以人为本 传播文化——展览社会服务》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	开放部	独作
李喆	《注重反馈 自我完善——展览社会影响》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	开放部	独作
李喆	《江苏省立职业学校发展研究》	广陵书社2015年	开放部	独作
朱莺	《大众化趋势下针对年轻观众的博物馆教育》	《江苏省文博论文集2014》南京师范大学出版社2014年	开放部	独作
朱莺	《融合展览 互动体验——展览教育活动》	《博物馆展览精品解析2013》译林出版社2015年	开放部	独作
黄泳	《太湖石历史文化探析》	《传统文化研究》2015年辑刊	开放部	独作

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
黄泳	《唐寅六如居士之别号与禅悦生活》	《昆仑堂》 2015年第2期	开放部	独作
李军	《韩氏读有用书斋藏书的归宿》	《藏书家》 第19辑	图书馆	独作
李军	《无锡秦松龄藏书事迹钩沉》	《中国典籍与文化》 2015年第2期	图书馆	独作
李军	《王荫嘉藏<铁琴铜剑楼藏 书目录>批语辑存》	《版本目录学研究》 第6辑	图书馆	独作
李军	《稿本<西征行卷>考略》	《古文献整理与研究》 第1辑	图书馆	独作
李军	《胡其毅与曹寅交游考略——<棟亭诗抄> 中的十竹斋主人事迹》	《曹雪芹研究》 2015年第3期	图书馆	独作
李军	《梅景传家之证》	《书与画》 2015年第9期	图书馆	独作
李军	《渡海印人三题》	《西泠印社当代篆刻学术研讨会 论文集》西泠印社出版社2015年	图书馆	独作
李军	《松下清斋陆氏事迹考》	《传统中国研究集刊》 第13辑	图书馆	独作
李军	《谨庭老人自订年谱》	《历史文献》 第19辑	图书馆	独作

姓名	论文/专著题目	刊物名称及期别	部门	备注
李军	《吴大澂与沈树镛交游考》	《正学》 第2辑	图书馆	独作
李军	《<内府钦定承华事略补图>编刊考略》	《中文古籍整理与版本目录学国际学术研讨会论文集》 广西师范大学出版社2015年	图书馆	独作
李军	《仇英的艺术赞助人》	《大观》 2015第12期	图书馆	独作
李军	《燕榭与松江韩氏藏书的因缘》	《藏书家》 第20辑	图书馆	独作
李军	《<增订丛书举要>发微》（上）	《国学家茶座》 第8期	图书馆	独作
李军	《文征明<落花诗>新考》	《苏州文博论丛》 第5辑文物出版社2015年	图书馆	独作
吕健	《疏狂驰骛 千里壮游——唐寅的游历》	《东方早报》 2015年2月4日	图书馆	独作
徐钢城	《明上海顾从德刻书述略》	《收藏家》 2015年第5期	图书馆	独作
徐钢城	《苏州博物馆馆藏谢家福档案选辑校释（七）》	《苏州文博论丛》 第5辑	图书馆	独作



《传统浆糊制作工艺的科学化研究》项目

《<咸丰元年中星表>及其附件的修复与整理》项目

科研项目

苏州博物馆近期实施的馆级科研项目共计4项：《传统浆糊制作工艺的科学化研究》《〈咸丰元年中星表〉及其附件的修复与整理》《出土文物研究》《乾隆朝苏州织造成做的宫廷御用丝织品初探》，《传统浆糊制作工艺的科学化研究》与《〈咸丰元年中星表〉及其附件的修复与整理》在完成论文发表任务的基础上顺利结项，《出土文物研究》《乾隆朝苏州织造成做的宫廷御用丝织品初探》则根据学术委员会提出的具体意见和方法继续推进项目向纵深发展。

《传统浆糊制作工艺的科学化研究》的主要内容为：浆糊的应用及其重要性研究；添加剂对浆糊性能的影响；传统浆糊的改性研究；相关古代文献的梳理。本课题首次尝试从微观角度研究不同工艺步骤和工艺特点对浆糊质量的影响，明确了浆糊制作流程，确定了工艺各步骤所要达到的效果与操作要点，把整个浆糊制作工艺科学化、数据化，将微观分析与宏观描述相结合，进一步实现了传统浆糊制作工艺的科学化、标准化。《<咸丰元年中星表>及其附件的修复与整理》的主要内容为：通过古籍修复人员与书画装裱人员的合作，对《咸丰元年中星表》及其附件进行修复，最大程度的恢复古籍原貌；结合古籍修复与书画装裱的特有技法对修复过程中的重点难点进行讨论研究；开展对冯桂芬生平及其科学思想的简单研究整理。该课题通过对实物的修复和研究，强化了修复人员对文物现状的判断和实际操作能力，进一步提升了古籍、古书画修复的能力，并尝试对文物进行基础研究，更好地把修复与研究结合了起来。

上述两项馆级科研课题均实现了预期的发展目标，其结项为历史文物的科学化研究与分析提供了重要思路，也为进一步发掘非遗的科学内涵拓宽了研究方式。

人才引进和培养

建立一支高素质、高水平的人才队伍，是博物馆事业持续发展的保证，也是提高业务水平，增强行内竞争力和影响力的重要推动力。苏州博物馆长期以来都十分重视引进高学历、高素质的研究人才，并坚持强化提高在职员工的业务水平，努力培养一批研究型专业人员。

人才招聘

根据《苏州博物馆学术科研中长期规划》，经过报名、登记、面试、体检、政审等相关程序，招聘汉语国际教育硕士、历史学硕士、艺术设计学硕士等7人。此外，根据人力资源和社会保障局要求与博物馆自身事业发展需要，招聘公益性岗位4人。

业务培训

1. 员工外出培训

全年组织馆内员工参加各级、各类培训：李喆同志赴陕西参加中国博物馆协会“博物馆观众调查与研究研习班”；谢晓婷同志赴香港参加第二届博物馆专业培训工作坊“展览策划与教育”培训班；陶苏卫副馆长、谢晓婷同志、周敏同志赴江西参加“苏州市文广新系统优秀中青年骨干井冈山培训班”；陆军同志赴南京参加江苏省委宣传部组织的“江苏省省级爱国主义教育基地负责人培训班”。

谢晓婷同志赴香港参加香港中文大学第二届博物馆专业培训工作坊“展览策划与教育”培训班

李·同志赴陕西参加中国博物馆协会“博物馆观众调查与研究研习班”

“苏州市文广新系统优秀中青年骨干井冈山培训班”结业证书

陶苏卫副馆长参加“苏州市文广新系统优秀中青年骨干井冈山培训班”

2015 年馆内员工参加会议、培训一览表

会议名称	举办单位	时间	参加人数
第二届“博物馆专业培训工作坊”：展览策划与教育	香港中文大学 中国文化研究所文物馆	5月10日－22日	1
博物馆观众调查与研究研习班	中国博物馆协会区域专委会	5月11日－13日	1
全省可移动文物普查数据审核与管理培训班	江苏省文物局	5月14日－16日	1
兵与礼 ——苏州博物馆新入藏余眛剑学术研讨会	苏州博物馆	5月18日	1
2015年度江苏省古籍保护工作会议	江苏省古籍保护中心	6月16日－17日	1
全国文物进出境责任鉴定员陶瓷鉴定培训班	国家文物局	7月6日－12日	1
中国博物馆协会出版专业委员会一届二次会议暨2015年年会学术研讨会	中国博物馆协会	7月10日－13日	1
苏州市文广新系统优秀中青年骨干井冈山培训班	苏州市文广新局	7月25日－28日	3
新进人员业务知识培训	苏州博物馆	8月12日－13日	11
《开放类古建筑保护利用规程》调研	国家文物局	8月6日	7
文物微环境智能保护装备与调控技术研讨及新品推介会	安徽省经济和信息化委员会 安徽省文物局、合肥工业大学	8月6日－8日	1
中国博物馆协会博物馆学专业委员会2015年年会暨“致力于社会可持续发展的博物馆”学术研讨会	中国博物馆协会博物馆学专业委员会	9月17日－20日	1

会议名称	举办单位	时间	参加人数
江苏省“完善博物馆青少年教育试点工作推进会”	江苏省博物馆学会	10月12日－13日	1
“十洲高会——吴门画派之仇英特展”学术研讨会	苏州博物馆	11月8日－9日	1
江苏省博物馆学会保管专委会年度理事会	江苏省博物馆学会保管专委会	11月12日－13日	1
“江南风物：地方文献与物质文化”研讨会	上海社会科学院历史研究所	11月18日	2
全省可移动文物普查工作推进会综合业务培训班	江苏省文物局	11月20日－21日	1
苏州市爱国主义教育基地、时代精神教育基地培训班	苏州市委宣传部	11月22日－28日	1
南通博物苑110年暨中国博物馆事业110年学术研讨会	中国博物馆协会南通市人民政府	11月27日－28日	2
西泠印社当代篆刻研讨会	西泠印社	11月28日－30日	1
江苏省省级爱国主义教育基地培训班	江苏省委宣传部	11月30日－12月4日	1
苏州市古籍保护中心2015年度古籍保护工作总结座谈会	苏州市古籍保护中心	12月3日	2
纪念曹雪芹诞辰三百周年国际学术研讨会	北京曹雪芹学会、扬州市政协、扬州市社科联	12月11日－15日	1
2015年文物保护领域物联网建设技术创新联盟理事会暨“博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式”学术研讨会	国家文物局	12月28日－29日	2

保安、保洁岗位工作人员突发事件现场处理培训理论讲授

保安、保洁岗位工作人员突发事件现场处理培训现场演练

2. 员工馆内培训

7月27日，组织了一次针对保安、保洁岗位工作人员的突发事件现场处理培训。培训目的旨在全面落实《苏州博物馆开放区域督导管理办法》的实施要求，进一步规范博物馆对外开放服务，提高保安、保洁人员的工作质量，强化对突发事件的应对能力。特别邀请平江区巡特警支队马振同志讲授了突发事件处理理论，生动分析了犯罪对象特点，演示了盾牌和器械的使用，工作人员分组演练了两人、三人合作对抗。这种现场式的培训直观生动，参与性强，在两个小时的演练中学员都极为认真，培训收到了良好的效果。

8月，针对新进员工开展岗前培训，安排各部门工作人员介绍博物馆各方面工作的相关情况，使新进员工能够迅速熟悉博物馆的工作环境，更好地融入到苏州博物馆中来。安排其中部分新进员工在开放部实习，分别参与寄存、问询、讲解等开放服务岗位工作，微信新媒体的稿件撰写工作，以及社会教育工作。参与实习的新进员工均通过了讲解考核，撰写了仇英特展期间推出的系列微信并收获了好评，进行了“仇英特展”展厅互动活动的服务与秩序维护工作。三个阶段的实习工作使新进员工能够切身体验苏州博物馆的开放服务工作，更直观地了解博物馆作为一个公共文化机构的工作要求。此外，11月安排新进员工参加消防演练，培养消防意识，提高消防操作能力。

2015年非文博专业或不具备规定学历文博岗位人员培训班

2015年非文博专业或不具备规定学历文博岗位人员培训班

2015年新进员工岗前培训

2015年新进员工消防演练

专技职称申报和评审

2015年，苏州博物馆职称评定小组认真审核馆内符合条件同志的职称申报材料，及时做好各级职称的申报工作，确保了一年一度职称评审工作的顺利进行。在江苏省文博职称评审中，李军、郭自叶同志取得了副研究馆员职称。在苏州市文博职称评审中，王菊英同志取得了馆员资格职称。

2015年，馆内正式在编人员80人，平均年龄38岁。本科以上学历共计70人，占87.5%，其中博士研究生4人，硕士研究生17人；中级以上职称占66.3%，其中研究员5人，副研究员7人，馆员41人。

2015 年获得专业技术资格人员名单

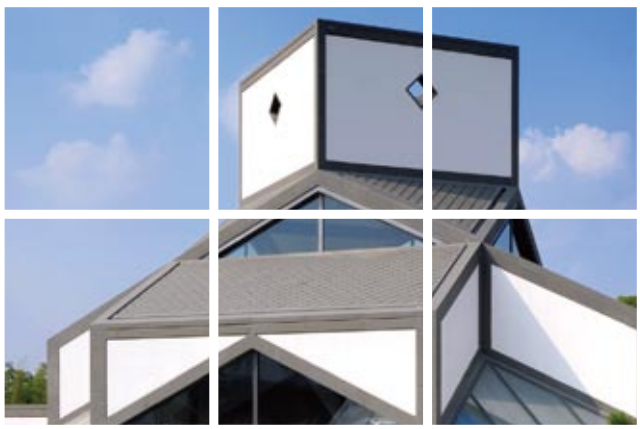
部门	姓名	资格
民俗部	郭自叶	副研究馆员
图书馆	李军	副研究馆员
办公室	王菊英	馆员

2015 年度专技职称比例一览表

资格	人数	比例
正高级职称	5	6.25%
副高级职称	7	8.75%
中级职称	41	51.25%
初级职称	27	33.75%

文物保管和保护

Storage and Protection



日常展厅巡检

检查保管部库房

文物库房管理

文物安全保管一直是博物馆业务工作的重点。2015年苏州博物馆继续认真做好文物库房的日常管理工作，每位保管员坚持每日入库巡查，做到日常检查与重大节日检查相结合，发现问题及时汇报，定期检查库房温湿度与各类设施的运行情况，加强对文物储藏环境的监测，及时调整数据，保证藏品的温湿度始终保持在一个合理的状态下。切实做好文物藏品与藏品贮存地的管理，特别是在季节交替时段加大巡视次数，保证了藏品及场所地的安全。

全年完成馆藏绣品、古籍等文物以及撤展文物的灭菌清洁计2041件。

青铜器库房改造

今年，重点完成了青铜器库房的改造工程。2013-2014年，苏州博物馆征集了一批珍贵青铜器，对藏品库房的温湿度等环境提出了更高的要求。鉴于库房湿度较大、苏州地区季节性湿度较大的问题，苏州博物馆启动了青铜器库房的改造工程，采取了地面防水防潮及保温隔热处理，原有墙面、顶面的防水防潮处理，更换带有气密性措施的专业库门等五个方面的措施，大大改善了青铜器的收藏环境。

青铜器库房环境控制方案设计论证会

青铜器库房环境控制方案设计论证会

改造后的青铜器库房

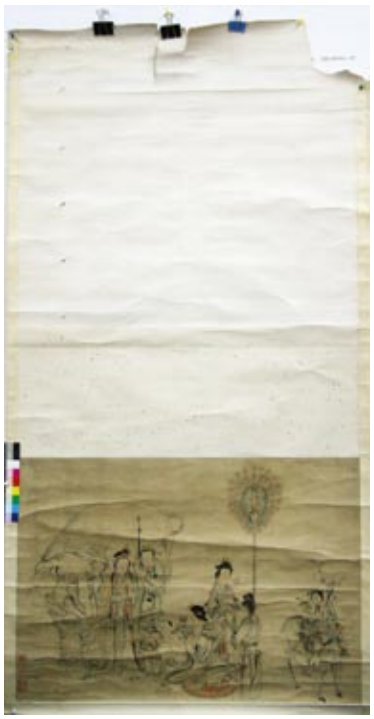
改造后的青铜器库房

文物及古建筑保护

可移动文物环境监测系统顺利结项

苏州博物馆“ 可移动文物保存环境监控系统项目 ”于2014年6月正式启动，2015年7月顺利结项。该项目主要针对馆内所有文物库房、展厅和重点展柜等文物保存环境进行及时的监测与调控，并结合环境监测结果，制定出具体环境整治调控方案，改造提升文物展柜或储藏柜的环境质量。在此基础上，苏州博物馆还制定了藏品保护监查管理制度，明确了博物馆环境监控岗位职责，形成藏品保护、管理、协调、监测、分析、处理、预案等一系列风险预控机制，全面提升了苏州博物馆文物预防性保护水平。

可移动文物保存环境监控系统项目验收



《桂馨指画》轴修复前

《桂馨指画》轴修复后

“苏裱技艺”传承保护工作

《治画记忆——范广畴访谈录》于今年正式出版。范广畴是国家级非物质文化遗产苏裱技艺传承人，也是苏州博物馆书画装裱修复工作的技术顾问，为博物馆培养了一批书画装裱修复的接班人。《治画记忆——范广畴访谈录》的出版是苏州博物馆在苏裱技艺传承方面所做的一次重要探索与努力。

2015年，苏州博物馆完成馆藏古书画修复装裱30件，馆藏古籍修复3649叶。依托馆内文保力量，协助苏州戏曲博物馆、常熟博物馆、柳亚子纪念馆完成馆藏可移动文物修复保护方案编制工作；发挥书画装裱修复室人才和技术优势，完成馆外委托修复书画46件；制作锦盒433个，布套431只。

《治画记忆 — —范广畴访谈录》

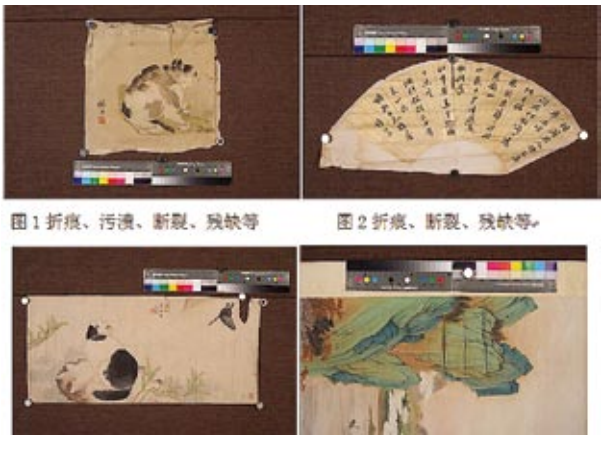


图 1 折痕、污渍、断裂、残缺等　　图 2 折痕、断裂、残缺等

协助兄弟博物馆编写《馆藏纸质文物保护修复方案》

忠王府正殿四界大梁加固抢修工程现场

忠王府正殿四界大梁加固抢修后

墨戏堂整体结构维修工程现场

古建筑维护

1. 古建筑保养性维修

古建保养性维修是苏州博物馆年度文物保护重点项目，旨在保持古建的历史风貌，维护古建的良好状态。2015年，苏州博物馆坚持开展博物馆古建筑群的每天安全巡查，特别是做好梅雨季节、暴雨台风季节的防护工作；坚持做好检查记录和工作台账，及时进行古建筑各类构件的换修，共计56处；进行了屋面清扫筑漏、门窗维护油漆以及墙面粉刷、窨井疏通等工作。

2. 太平天国忠王府正殿四界大梁加固抢修工程

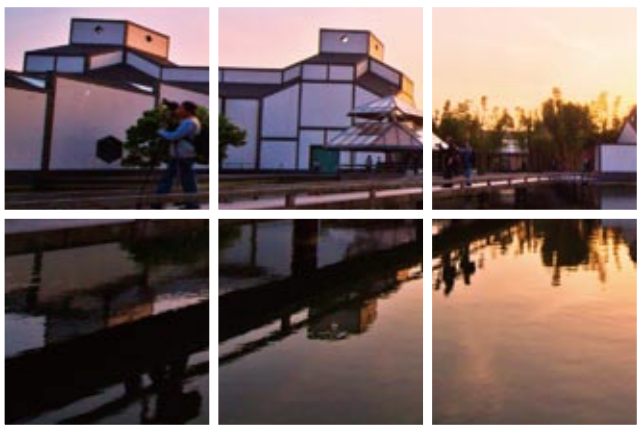
2014年，苏州博物馆对太平天国忠王府正殿东正帖四界大梁进行了临时抢险支撑防护。为解决建筑安全隐患，确保正殿展陈活动正常开展，2015年年初，苏州博物馆联合专业单位编制了《太平天国忠王府正殿四界大梁临时抢险加固方案》，经上级部门审核批准后，于1月20日开始对大梁进行加固抢修，历时1月顺利竣工。工程采用干预甚微、具备可逆操作的方法，通过承载力计算，在四界大梁下增设木斗拱、水平钢梁和木柱，分解大梁受力，增加梁架整体承载能力。水平钢梁外包木板，与正殿原有风貌相协调。

3. 墨戏堂整体结构维修工程

4月，苏州博物馆启动墨戏堂整体结构维修工程，历时1月顺利竣工。墨戏堂是苏州博物馆新馆展区深处一个独具诗意的复古建筑，主要向观众展示古代文人墨客雅致的生活场景。2006年新馆建成至今，屋顶及墙面均出现了不同程度的损坏，影响了正常开放参观。该工程涉及茅草屋顶更换、墙面维修等各个方面。为延长建筑使用寿命，本次维修墙面采用了耐腐新材料和最新墙体施工工艺，屋顶均铺设优质茅草。修缮一新的墨戏堂于5月18日正式对观众开放。

古籍普查整理

The Investigation
on Ancient Books



2015年，苏州博物馆认真贯彻《关于进一步加强古籍保护工作的意见》，落实“中华古籍保护计划”，坚持推进古籍保护事业的发展，对图书馆相关规章制度进行了增订，加强古籍库房巡查，积极与国内各图书馆、古籍部开展交流与合作。

2015年江苏省古籍保护工作会议

2015年苏州市古籍保护工作座谈会

2015年苏州市古籍保护工作座谈会

改造后的善本库房

《桃坞名胜记》

善本库房改造工程

苏州博物馆收藏有古籍善本725种3128册，普本28501种91754册，为全国古籍重点保护单位。为更好地保护善本古籍，今年，苏州博物馆同时进行了善本库房改造工作，更换了善本书柜，并做好了古籍搬迁工作。

《谢家福档案》整理点校工作

苏州博物馆藏谢家福档案的整理工作始于1987年。2006－2008年，苏州博物馆陆续完成了谢家福《齐东日记》《欺天乎》日记的整理点校工作。2009年，苏州博物馆图书馆向馆学术委员会申报了馆级科研项目“谢家福档案整理与研究”，于2009年3月正式立项。2010年12月，顺利结项。2012年，苏州博物馆藏谢家福档案进入了出版程序。2013年12月，苏州博物馆藏谢家福档案（第一辑）——《谢家福日记》（外一种）由北京文物出版社正式出版发行。2014年，图书馆主要对《谢家福直赈函钞》《谢家福苏振函钞》《文牍丛抄》《谢家福电报》《谢家福杂着》等进行校对，共计24万余字。2015年，图书馆主要对“春草吟庐诗稿”“绥之公遗墨”“邓尉探梅诗”等进行整理，对《桃坞名胜记》和《五亩园小志题咏合刻》等进行校对，共计16万余字。

《潘祖荫日记》整理点校工作

2015年，苏州博物馆与上海古籍出版社合作，启动了馆藏国家珍贵古籍《潘祖荫日记》的整理和点校工作，目前已经完成了同治二年、光绪七年至十年的点校，共计6万余字。

古籍数字化工作

古籍整理与数字化工作

结合全国重点古籍普查工作，全年完成馆藏古籍普查和编目825种，3561册。

古籍数字化是苏州博物馆近年来的一项常规性工作。2015年，图书馆扫描《唐才子书》、陆凤初《补过日新》日记、殷兆镛《澄怀园日记》、曹元弼《复礼堂日记》、凌泗《浮梅日记》《潘观保日记》《丙午使滇日记》《癸丑锁闱日记》《潘世恩日记》《潘亨谷日记》《潘景郑日记》《北行日记》《彦均室歙行日记》《香禅日记》《锁闱偶记》等15种馆藏古籍，另有名人函札900多页、《中国古代手工艺术家志》、《过云楼书画集萃》1000余页。

已完成的数字化古籍

图书馆日常管理工作

图书馆不仅承担着馆藏10万余册古籍的整理、研究和保护工作，同时，作为专业性的图书馆，还承担着为馆内职工和馆外学术工作者提供图书资料借阅服务、完成馆际期刊交流和本馆图书期刊征订等工作。

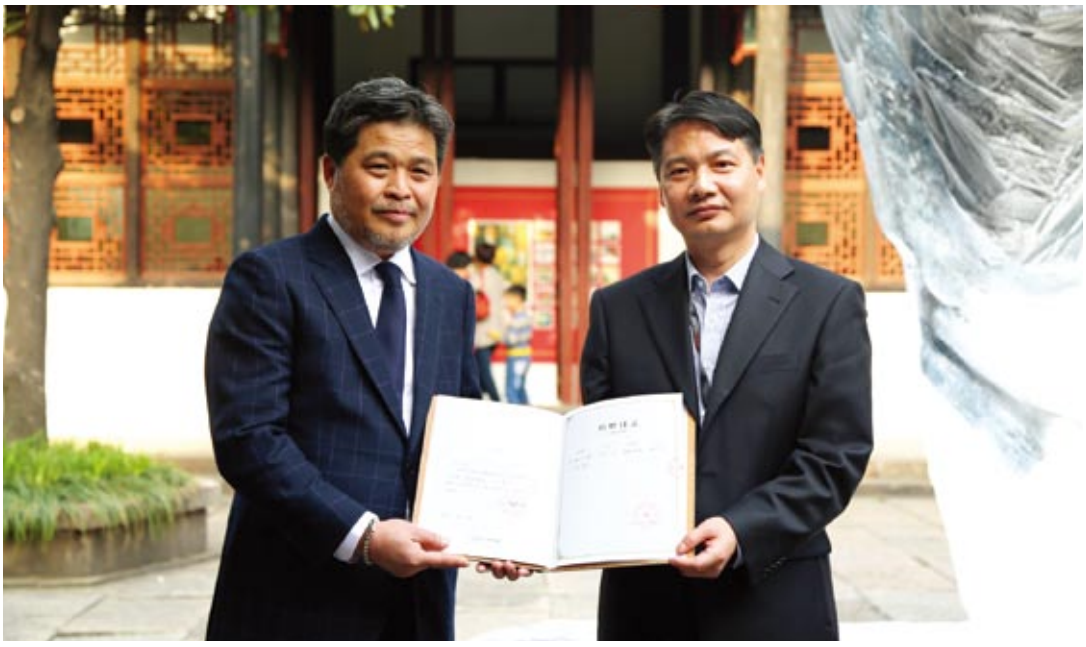
2015年，图书馆进一步完善了读者接待和咨询服务的相关制度，接待国内外专家学者、馆内员工及志愿者查阅各类图书资料910人次，其中馆内458人次、馆外452人次，有37人次查阅古籍64种136册。此外，图书馆还认真做好了《苏州文博论丛》《苏州博物馆馆刊》《苏州博物馆2014年度报告》等出版物的交流工作。2015年完成新书采购72种，入藏图书全部完成ilas系统录入和验收。

文物征集及捐赠

The Collecting of Cultural Relics and Donation

文物征集一直是博物馆藏品管理工作的重点和难点。2015年苏州博物馆共计接受捐赠5件/套（5号13件）。

台湾佛光缘美术馆捐赠星云法师书法作品《观自在》



陈瑞近馆长为艺术家赵刚颁发捐赠证书

沈勤《唯是岁华流进处，石头城下水千痕》水墨画

沈勤《唯是岁华流进处，石头城下水千痕》水墨画

星云法师《观自在》书法

石磬

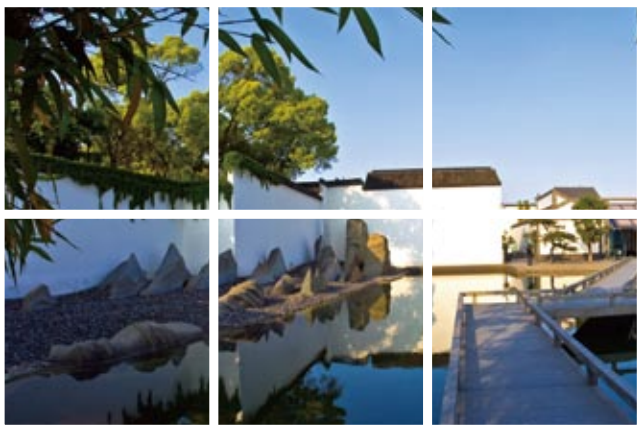
喻红《核心》油画

2015 年征集文物/艺术品一览表

文物/艺术品名称	数量	单位	征集方式
石磬	8	件	捐赠
《观自在》书法	1	件	捐赠
《天地之间》油画	1	件	捐赠
《核心》油画	1	件	捐赠
《唯是岁华流进处，石头城下水千痕》水墨画	2	件	捐赠

文化交流

Cultural Exchange



赴云南省博物馆交流理事会构建

开放部马晓茵同志为苏州状元博物馆新招聘讲解员进行业务培训

2015年，苏州博物馆与佛光山佛陀纪念馆缔结为友好馆，并与丹麦西南日德兰博物馆、韩国国立全州博物馆开展了外出展览、学术合作等多种形式的深入交流。

此外，苏州博物馆加强与美国大都会艺术博物馆、日本东京国立博物馆、日本美秀博物馆、台北故宫博物院、故宫博物院、上海博物馆、辽宁省博物馆、南京博物院、中国博物馆协会、文物出版社、中国文物报社等海内外博物馆和文化机构的交流活动；与美国、法国、英国等国家驻上海领事馆开展了交流和合作；继续与中国博物馆协会以及下属各专委会保持密切联系，积极参与各专委会的活动会议；加强与各兄弟博物馆保持密切联系，开展各种交流与合作；保持着与国内外200多家博物馆出版物交换，收到国内外各种交换刊物近200册，进一步扩大了苏州博物馆在业界的影响力。

法国吉美博物馆馆长来馆交流

出国（境）人员对外交流考察汇报会

湖北省博物馆来馆交流

郑州博物馆来馆交流

扬州博物馆来馆交流

常州博物馆来馆交流

与台湾佛光山佛陀纪念馆缔结为友好馆

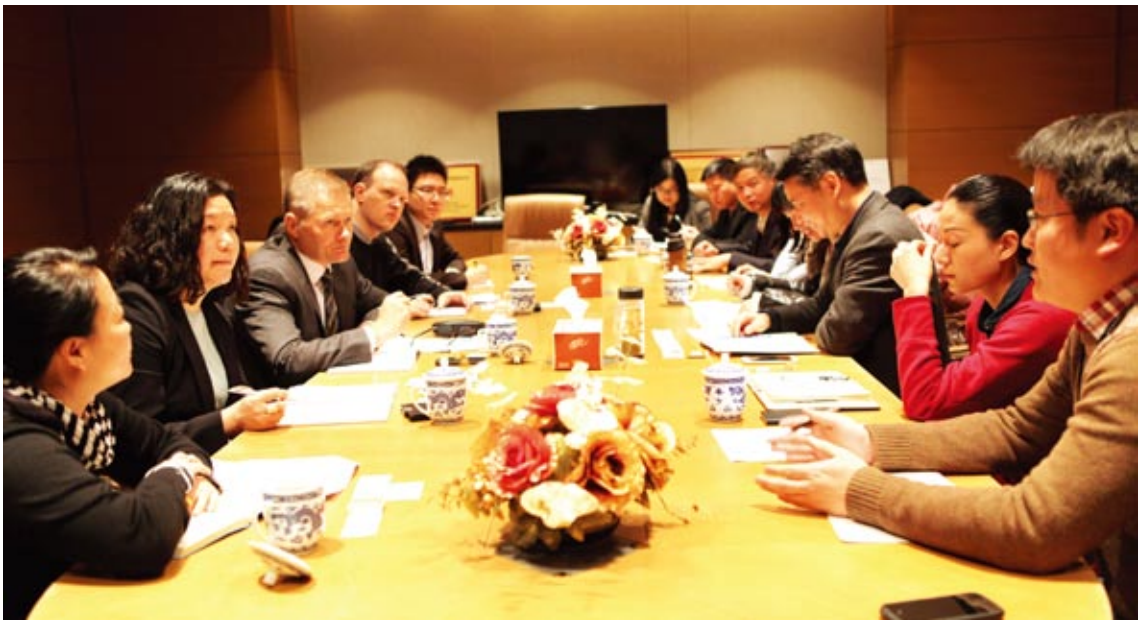
今年3月，苏州博物馆与台湾佛光山佛陀纪念馆合作举办了“星云大师一笔字书法展”，展出了星云大师110件书法精品。这次展览是两馆第一次实质性的文化交流活动，为两馆之间的友好关系打下了坚实的基础。佛陀纪念馆馆长如常法师还曾应故宫学院（苏州）的邀请，在苏州博物馆为“博物馆馆长专业管理培训班”授课。

10月11日，苏州博物馆与台湾佛光山佛陀纪念馆缔结友好博物馆的签字仪式在佛光山佛陀纪念馆举行，同日正式签订《苏州博物馆、台湾佛光山文教基金会合作交流备忘录》。友好馆的缔结为两馆间学术研究、临时展览、社会教育的进一步提升搭建起了一个可持续发展的交流平台，一个多维信息的共享平台，两馆将借此契机，逐步建立双向交流合作机制，共同协商专项文化交流议题，以文明对话为桥梁，增进馆际合作、跨区域互动和跨文化交流。此外，两馆还签订了“香事清心——苏州博物馆藏香具集粹”特展协议书，该展览将于2016年8月在台湾佛光山佛陀纪念馆举办，共展出118件/套苏州博物馆藏香具及相关展品。此次展览是双方缔结为友好馆之后合作举办的第一个展览，它将为宝岛台湾的观众打开一个了解苏州历史文化艺术的重要窗口，从而进一步增进苏州与宝岛台湾的文化交流，密切两岸同胞之间的情谊。

与台湾佛光山佛陀纪念馆缔结为友好馆

陈嵘局长、陈瑞近馆长参加友好馆缔结仪式

陈嵘局长、陈瑞近馆长参加友好馆缔结、特展协议签订仪式



丹麦驻沪总领馆一行来馆洽谈“北海之龙——丹麦的维京时代”特展事宜

“北海之龙——丹麦的维京时代”特展文物点交现场

与丹麦西南日德兰博物馆成功合作展览

3月28日-6月28日，“北海之龙——丹麦的维京时代”特展经一年半的准备顺利举办，该展览是苏州博物馆与丹麦西南日德兰博物馆的一次成功的合作。在3月27日展览开幕当天，两馆

ˣ ≈ Ɔ ᴳ⁄ ⅞ ¦ ₦ £ ᴋ ᴋ˝ ʹ ځ ب ى ♠ Ľ ≈ ᴾˣ ả ǔ ♣ ≈ Ɔ ᴳ

2017年该展览将赴丹麦展出。

成功举办“生命·生活——唐宋转换时期的吴越”交流展首展

“生命●生活——唐宋转换时期的吴越”交流展开幕式现场

魏保信副馆长与韩国国立全州博物馆馆长俞炳夏座谈

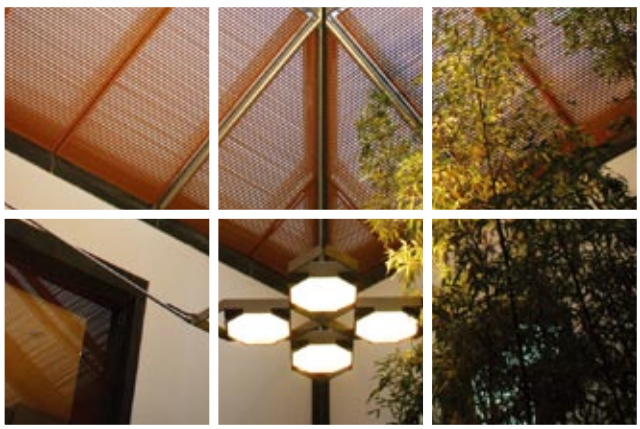
10月27日-12月20日，苏州博物 ! ₩ £ K K˝ ′ ځ ب ى ε 越”在友好馆韩国国立全州博物馆举办，这是苏州博物馆唐宋时期藏品第一次在国外集中亮相，涉及展品共104组138件。展览从信仰和生活这两个角度，推演出唐宋转换时期苏州地区社会的思想流变，韩国观众能够通过展览更好地了解苏州唐宋时期繁荣的文化、精美的艺术。本次展览开幕之际，苏州博物馆副馆长魏保信赴韩国国立全州博物馆，与馆长俞炳夏就2017年韩国赴苏展览进行了商讨，并达成了初步意向。

“生命●生活——唐宋转换时期的吴越”交流展文物点交现场

“生命●生活——唐宋转换时期的吴越”展厅局部场景

故宫学院
（苏州）

Gu Gong Institute (Su Zhou)



2014年3月，苏州博物馆与故宫博物院签署了项目合作备忘录，双方将就文物展览、科研项目、人员交流培训、文物保护和文物科技修复等方面进行深度合作。6月28日，故宫学院（苏州）正式在张氏义庄成立。

故宫学院（苏州）以文博系统和文化遗产保护事业发展的需要为出发点，开展多层次、多渠道、多形式的培训项目，为博物馆发展提供专业人才支持，推动博物馆文化传播，践行博物馆公众教育和社会服务的使命。同时，苏州博物馆与故宫博物院牵手合作，旨在借鉴和吸收故宫博物院的先进管理经验，借助故宫博物院的学术力量和馆藏资源，进一步提升苏州博物馆陈列展览、学术研究等业务工作的水平，提高苏州博物馆在业内的品牌影响力和传播力。

“江苏省博物馆馆长专业管理培训班”合影

故宫学院（苏州）各类培训班学员证、学员手册

原国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）博物馆处处长郭长虹授课“第二期苏州市博物馆馆长专业管理培训班”

原江苏省文物局文保处处长李民昌授课“第二期苏州市博物馆馆长专业管理培训班”

“第二期苏州市博物馆馆长专业管理培训班”学业测试分组汇报

“第二期苏州市博物馆馆长专业管理培训班”学员参观上海自然博物馆

举办培训班

在项目合作备忘录的支持下，故宫学院（苏州）以文博系统和文化遗产保护事业发展的需要为出发点，开展了多层次、多渠道、多形式的培训项目。

6月13日－18日，故宫学院（苏州）、苏州市文物局、苏州博物馆联合主办“第二期苏州市博物馆馆长专业管理培训班”。此次培训班邀请了原国家文物局博物馆与社会文物司（科技司）博物馆处处长郭长虹、原江苏省文物局文保处处长李民昌、佛光山文教基金会执行长如常法师、复旦大学文物与博物馆系副教授郑奕等前来授课，苏州市（县、区）公立博物馆和美术馆的28名学员参加了培训。培训以解读博物馆运行中的新问题、新技术、新思路为核心，注重授课内容的实际操作性，采取学术讲座、个案分析、专题讨论等方式进行。培训期间，全体学员一同前往上海自然博物馆进行现场教学，并与对方工作人员就社会教育活动开展、文创产品开发等方面进行了深入的交流。南京博物院社会服务部主任李竹、上海博物馆教育部副主任陈曾路担任学业测试的点评老师，学员们围绕教育活动方案的设计进行了分组讨论并汇报。培训进一步增进了苏州市各博物馆之间的交流，为各馆学习借鉴国内外先进博物馆管理理念和实践经验提供了一个很好的平台，促进了苏州博物馆事业蓬勃发展。

南京博物院院长龚良授课“江苏省博物馆馆长专业管理培训班”

“江苏省博物馆馆长专业管理培训班”学员参观苏州碑刻博物馆

“江苏省博物馆馆长专业管理培训班”学业测试分组汇报

10月19日－24日，由江苏省博物馆学会主办，故宫学院（苏州）、苏州博物馆承办的“江苏省博物馆馆长专业管理培训班”顺利举办。培训邀请了南京博物院院长龚良、国家文物局博物馆与社会文物司司长罗静、前台北故宫博物院院长周功鑫、上海博物馆馆长杨志刚、苏州博物馆办公室主任谢晓婷、内蒙古博物院教育部主任乌兰托娅、故宫博物院经营管理处处长杨晓波、苏州碑刻博物馆馆长陆雪梅等前来授课，江苏省内各博物馆、纪念馆等40余家文博单位的馆长、负责人参加了此次培训。本次培训班开设了智慧博物馆建设、博物馆展览的规划与执行、博物馆与城市文化、全国博物馆十大陈列展览精品奖之一《衡山仰止——吴门画派之文徵明特展》、首届中国博物馆教育项目示范案例——“欢乐大课堂知识竞赛活动”等课程。培训期间，学员们实地考察了苏州碑刻博物馆和苏州博物馆忠王府楠木厅，并就楠木厅的改造、规划、用途等问题进行分组讨论汇报，以此作为结业测试。通过此次培训班，江苏省各博物馆之间的交流得到了加强，各馆管理人员通过学习借鉴国内先进博物馆管理理念和实践经验，进一步提升了江苏省博物馆的运行管理水平，促进了全省博物馆事业蓬勃发展。

《故宫讲坛走进苏州》讲座

2015年，故宫学院（苏州）共举办《故宫讲坛走进苏州》10期，特邀故宫博物院多位资深研究员担任主讲，内容涉及漆器、家具、宫廷文化、书画研究等各方面，参加讲座的听众累计超过500人，社会反响良好。同时，“故宫讲坛走进苏州”系列讲座视频信息文字化工作启动。

“故宫讲坛走进苏州”第八讲《苏州织造与清代宫廷》

“故宫讲坛走进苏州”第九讲《清宫档案与苏州漆器》

“故宫讲坛走进苏州”第十讲《明清家具的种类及特征》

“故宫讲坛走进苏州”第十二讲《清代金砖探秘》

2015 年《故宫讲坛走进苏州》一览表

时间	期次	名称	主讲人
1月31日	第6期	《唐寅绘画鉴赏》	单国强
2月15日	第7期	《乾隆时期皇宫的内檐装修及其与苏州的关系》	张淑娴
3月22日	第8期	《苏州织造与清代宫廷》	张琼
4月19日	第9期	《清宫档案与苏州漆器》	张荣
5月16日	第10期	《明清家具的种类及特征》	胡德生
6月27日	第11期	《成扇简史与书画折扇的收藏》	杨丹霞
9月19日	第12期	《清代金砖探秘》	宋玲平
10月17日	第13期	《书画的装裱与品式》	单嘉玖
11月22日	第14期	《明清北方官式彩画与苏州地方彩画的双向交流》	杨红
12月19日	第15期	《古陶瓷鉴定基本要领》	吕成龙

文化产品开发

The Development of the Museum Gifts

陈瑞近馆长主持第四届中国●苏州文化创意设计产业交易博览会“博物馆视野中的创意产业”对话活动

文创团队参加第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

入选首批“全国博物馆文化产品示范单位”

近年来，随着博物馆事业的发展，博物馆文化产品作为博物馆业务工作的一部分其重要作用正日益显现。2015年，苏州博物馆充分发挥馆藏历史文化资源优势，努力开发具有实用、欣赏和收藏价值的文化产品，彰显博物馆的文化特性，并积极提高开发效率，探索更广阔的销售渠道，取得了良好的社会效果和经济效益。

为了让艺术品商店的产品结构更加合理，为观众提供更多、更好的优质产品。商场陆续将销售情况不够良好的产品进行了退货处理，同时引进了多个新类型的产品，在销售上都大获成功。文化产品开发方面，2015年自主开发3大类11种38款新产品，上架900余款新产品，销售额达706.6万元，同比增长37.3%。

今年苏州博物馆入选首批“全国博物馆文化产品示范单位”。文创产品“沈周玉兰绯丝钱包”获“中国工艺美术文化创意奖”铜奖。此外，苏州博物馆积极参加了苏州市第四届创博会、第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会等大型会展活动，收获了较好的社会反响。2015年11月29日，经过近一年的洽谈，苏州博物馆艺术品商店正式入驻诚品生活苏州。

新产品研发

2015年，苏州博物馆主要以馆藏沈周《花鸟图》册为元素，推出了独具特色的系列文创产品。

缂丝被誉为“织中之圣”，常有“一寸缂丝一寸金”的说法，历来多为皇家宝藏，到目前为止还只能完全靠手工完成。2009年9月，“苏州缂丝”技艺入选世界非物质文化遗产。缂丝能“夺丹青之妙、分翰墨之长”，在表现书画作品上有十分独到之处，甚至“胜于原作”。经过半年来的潜心策划，苏州博物馆以《花鸟图》册中的花卉为主题，以人们日常实用物品钱包为产品载体，设计研发了票夹、护照包、三折钱包、拉链钱包等多款产品，希望突破以往缂丝常制作大幅书画作品的形式，以这种新载体让传统工艺更好的融入到人们的日常生活美学中，产品一经面试就受到观众们的喜爱，在深圳第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，“沈周玉兰缂丝钱包”获“中国工艺美术文化创意奖”铜奖。

获奖证书

沈周玉兰 创作的作品 沈周玉兰缂丝钱包 在2015中国(深圳)国际文化产业博览交易会上获得“中国工艺美术文化创意奖” 铜 奖，特颁此证，以资鼓励。

二〇一五年五月十八日

“沈周玉兰缂丝钱包”获“中国工艺美术文化创意奖”铜奖

馆藏沈周《花鸟图》册主题缂丝钱包

8月，苏州博物馆还选用了百合花元素，设计推出了四款饰品（脚链、手镯、项链和耳环）以及两款丝巾。首饰系列首次将平面图案立体化，更好的将传统文化语意融入了现代审美，使画中元素成为可佩带的独特装饰物。丝巾系列则对沈周笔下的百合花进行了艺术化的处理和排列，用料、做工均贴近沈周花鸟画风格，为人们带来了独特的时尚元素。

沈周系列文创产品的推出，是将苏州博物馆馆藏文物及相关文化元素融入文创产品的又一次大胆尝试，成功地将书画这一古老艺术融入到现代人日常生活中。

此外，4月推出的纸胶带系列文创产品也颇受关注。纸胶带与塑胶胶带相比对纸张没有伤害，可以反复粘贴，加之图案变化空间大，装饰性强，随不同的巧妙设计而有着丰富的变化，成为近几年十分流行的文具产品。苏州博物馆经过对馆藏资源和临时展览的充分分析后，推出了3款纸胶带产品，主题分别为博物馆建筑、“ 吴门四家 ”之唐寅和“ 吴 ”字变化。

馆藏沈周《花鸟图》册百合花元素耳环

馆藏沈周《花鸟图》册百合花元素项链

馆藏沈周《花鸟图》册百合花元素手镯

纸胶带系列文创产品

馆藏沈周《花鸟图》册百合花元素丝巾

仇英特展文创产品之茶礼盒

仇英特展文创产品之手机壳

仇英特展文创产品之“山水与共”情侣杯

特展文创产品引进与研发

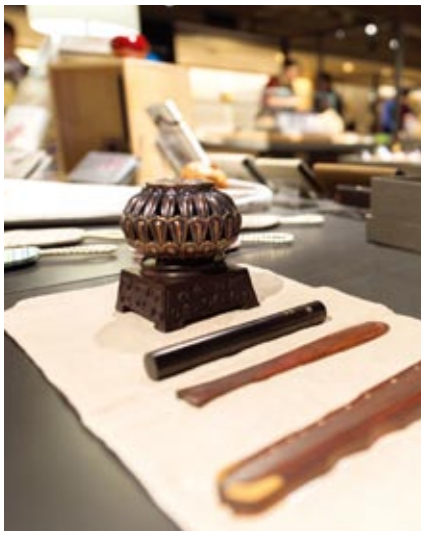
为配合“十洲高会——吴门画派之仇英特展”，苏州博物馆于11月陆续推出了相关文创产品共计53款产品，包括茶礼系列、仇英卡框画、镜心、手机壳、情侣杯、笔记本、明信片、书签、扇面、抱枕套、桌旗餐垫以及相关书籍。根据不同类别的产品特性，各款产品中融入了仇英不同画作中的元素，如“仇英山水与共情侣杯”应用仇英《莲溪渔隐图》元素，从中剥离山水形象，经过图片艺术处理，以山水并济比之情侣携手，在赋予美好寓意的同时使产品兼具了艺术性和实用性，受到了观众的欢迎。展览期间，仇英特展文创产品销售额达近80万元。

“那山那水那人——广西壮族文化展”文创产品

“那山那水那人——广西壮族文化展”文创产品

苏州博物馆艺术品商店入驻诚品生活苏州

诚品生活苏州分店现场



诚品生活苏州分店现场

诚品生活苏州分店现场

入驻诚品生活苏州

11月29日，苏州博物馆艺术品商店携200多款产品正式入驻诚品生活苏州，成为“诚品生活采集×苏州”的重要组成部分。这也是苏州博物馆艺术品商店在馆外的第一家分店。苏州博物馆与诚品在发展理念上有相似之处，目标人群也高度重合，此次合作是诚品融入苏州本土文化的重要方式，更是苏州博物馆艺术品商店向外拓展发展空间的重要契机。以入驻诚品生活苏州为契机，苏州博物馆将继续开拓合作模式，创新文创事业发展方式，打造好博物馆“最后一个展厅”。

2015 年文化产品设计开发一览表

商品名称	款式数量	性质
海棠花窗金属书签	3	自主研发
秘色瓷莲花碗金属书签		自主研发
青花釉里红桃子天球大瓶金属书签		自主研发
罗聘兰花帆布包	2	自主研发
沈周玉兰帆布包		自主研发
明四家海报明信片套装	2	自主研发
明四家梅兰竹菊明信片套装		自主研发
仇英桃源仙境抱枕套 - 云山(无芯)	7	自主研发
仇英桃源仙境抱枕套 - 琴音(无芯)		自主研发
仇英桃源仙境桌旗		自主研发
仇英桃源仙境餐垫 - 云山		自主研发
仇英桃源仙境餐垫 - 琴音		自主研发
仇英桃源仙境桌旗餐垫套装		自主研发
仇英桃源仙境腰枕套——琼阁		自主研发
建筑卷笔刀（苏州博物馆）	1	自主研发
缂丝三折真皮钱包（沈周玉兰）	4	合作研发
缂丝拉链真皮钱包（沈周玉兰）		合作研发
缂丝真皮商务票夹（沈周玉兰）		合作研发
缂丝真皮短款钱包（沈周玉兰）		合作研发

商品名称	款式数量	性质
“炫彩苏博”LOGO彩色长巾	6	合作研发
“纵横之光”素绉缎长巾		合作研发
“吴钩重辉”双面拉绒长巾		合作研发
喜上眉梢丝巾（居仁堂粉彩瓷）		合作研发
百合方巾(沈周)		合作研发
百合长巾(沈周)		合作研发
纸胶带——吴字变变变	5	合作研发
纸胶带——桃花一梦		合作研发
纸胶带——诗意几何		合作研发
三绝图纸胶带		合作研发
花鸟草虫纸胶带		合作研发
罗聘兰花图臂搁	3	合作研发
王梅邻款臂搁		合作研发
夏昶款臂搁		合作研发
沈周百合手镯	4	合作研发
沈周百合耳坠		合作研发
沈周百合脚链		合作研发
沈周百合吊坠		合作研发
银八棱柱状经幢	1	合作研发

信息化建设

Museum Information Technology

文物数字化保护项目阶段性成果汇报会

2015年，苏州博物馆认真贯彻落实信息化建设工作任务和目标，以改进信息技术服务、完善信息技术基础设施为着力点，在全面总结馆内技术支持及网络系统成功经验和不足的基础上，及时调整和改善工作方法，努力适应博物馆信息现代化技术的发展需求，打造数字化博物馆。

信息系统日常维护和更新

2015年，继续做好全馆的IT设备维护工作，对馆内各终端设备（服务器、网闸、核心交换机等）、网络打印机、多功能影印一体机、多功能厅的电脑设备、局域网等进行了检查、维护，保证了设备、设施的安全性、完好率，延长使用寿命，并使其处于最佳工作状态，全年未发生重大网络故障，为馆内的正常工作提供了保障。

根据工作需要，做好馆内电脑更新与置换工作，新增了一批计算机、摄像机、复印机等办公设备，完成了新进人员的电脑发放与办公自动化等内部通信的开通工作。做好学术报告厅和影视厅的设备维护工作，做好苏州博物馆开幕式、会议、讲座等各类活动的音响调试工作。

对苏州博物馆数字资产管理系统进行维护和更新，录入照片620M，整理视频资料索引58条，并进行数据光盘的刻录备份。对藏品信息系统、古籍数据库、邮件管理系统、ILAS系统、志愿者管理系统、游客管理系统和中国知网数据库馆内镜像等进行技术支持。

云计算中心项目建设

该项目利用云计算数据中心技术，组建了高效、自动、精简的云计算网络，通过网络技术标准平台，解决了传统设备之间不兼容的问题，提高了各种设备间的通配性和设备的使用效率，最终实现各子系统之间的互联互通和信息共享，为苏州博物馆场馆信息化注入了新的活力，在满足大量观众通过信息化手段了解苏州博物馆的同时，为网络管理、扩展网络功能等方面，提供了最坚实的技术支撑。

云计算中心项目汇报会

云计算中心项目现场演示

智能化会议系统验收会

会议系统升级改造

馆内学术报告厅和影视厅运行九年以来遇到了多方面问题，影响了正常业务工作的顺利开展。今年，苏州博物馆组织相关部门对新馆会议系统的问题进行了集中排查，拟定了《苏州博物馆新馆会议系统升级改造方案》，并于11月启动改造工程，历时半个月，完成了两厅的音视频系统、流动音频系统和内部装潢的改造工作，实现了馆内会议系统的全面升级，为博物馆各项业务工作开展提供了设施保障。

智慧博物馆项目

完成了苏州博物馆文物数字化保护暨智慧博物馆一期项目。该项目内容主要涉及苏州博物馆文物修复与保护、资源管理、观众管理、智能导览、陈列展览管理、门户网站管理、文创产品管理等多个方面的数字化系统建设，成果将集中体现在三个方面：一是虚拟布展系统。以苏州博物馆现代艺术厅为虚拟环境，工作人员、艺术家或公众可以将自己的艺术作品和背后的故事上传至虚拟展厅，形成交流、学习、互动与展示的虚拟体验平台，从而打造出独具特色的数字展示方式——“我在博物馆办展览”。二是智能导览系统。观众可以进入系统检索查阅博物馆临时展览、教育活动、讲座等信息，并通过活动界面进行活动预约和点评；可以通过网上支付生成二维码门票；可以查看博物馆的藏品信息，并进行评论、分享和收藏；可以获得由个人信息生成的参观路径导航。三是观众管理系统。数字化观众管理系统将为博物馆观众建立档案，收集个人行为并计算分析，通过观众档案管理、观众流量监控、观众聚集分析、观众反馈互动等功能，使博物馆能够准确掌握观众的基本信息和行为偏好，更有针对性地制定决策、开展活动。智慧博物馆一期项目于11月顺利通过验收，项目的实施进一步推动了苏州博物馆文物数字化保护和行业信息化建设，全面提升了苏州博物馆各项业务工作的效率与水平。

江苏省文物局博物馆处处长车宁来馆调研智慧博物馆项目

智慧博物馆项目上线动员会

文物数字化保护暨智慧博物馆项目（一期）结项会

综合管理

General Administration

博物馆工程安全检查

安全保卫及物业管理

博物馆的安全保卫工作是一项长抓不懈、警钟长鸣的重要工作。2015年苏州博物馆紧紧围绕创建平安苏州、平安单位，实现全年文物安全无事故的目标，认真贯彻执行上级主管单位和公安部门相关安全工作法规法令，落实各项安全措施，圆满出色地完成了各项安全、防火工作，确保了苏州博物馆各项业务工作的顺利展开，实现了全年馆内无火灾，文物安全无事故。

常规工作

协助做好各类文物展览和庆典活动的安全保卫工作；做好赴北京、上海、南京、沈阳、天津、杭州、东莞等地外展文物和借展文物押运工作；加强物业公司保安队伍管理工作，继续做好安防监控、夜间保安巡更工作，及时解决安全工作中遇到的问题；做好消防工作，排除消防安全隐患，完善消防电子台帐；加强对忠王府及吴门人家饭店的安全检查工作，查出问题及时整改；做好全年日常排班和固定假日值班安排工作；完善值班制度，加强对值班人员的安全教育和管理；加强节前安全工作检查，进一步细化安全工作，明确责任到人，确保节日期间正常开放服务和文物、人员、建筑等安全；坚持物业公司每月的例会制度，每天对新馆全范围进行保洁检查，发现问题，立即沟通解决。

专家组现场验收安防系统改造工程

博物馆安全检查

专项安保工作

1. 安防联席会议

2015年，苏州博物馆全年召开安防联席会议5次，及时传达学习了上级有关文物安全形势的会议精神，以及相关重大事故的通报。针对本馆安全工作各个不同阶段提出工作要求，解决日常安全工作中还存在的一些问题，根据全国防恐形势及上级主管部门要求，馆内为保安新增防恐装备，加强了本馆的防恐力量。全年由保卫部牵头会同监控室、物业保安、安防维保单位对全馆报警器、摄像机等安防设备进行全面检测6次，及时解决发现问题，保证了日常安全工作正常有序的进行。

2. 做好重点消防单位的防火工作

针对全国重大火灾事故，密切配合消防部门认真做好消防安全工作。每月对馆内消防设施进行检查，检查发现有损坏的进行维修，对到期灭火器及时进行更换，更换消防广播系统。全年派员参加消防支队组织的重点单位消防会议1次，派员参加“建（构）筑物消防员”培训，并顺利通过。接受姑苏区消防大队现场检查8次，针对9月18日的消防检查整改要求，博物馆在一个月内全部整改完毕，并顺利通过10月20日的复查。

消防疏散演练

新进员工消防演练之“灭火战斗展开”

仇英特展工作人员展厅值班

3. 开展消防安全演练活动

2015年，苏州博物馆先后举行了两次灭火消防安全演练活动，旨在全面提高馆内员工的消防意识、增加消防知识和培养突发火灾事件的快速反应能力和组织协调能力。6月8日，开展了一次全馆消防安全演练。此次演练的主要内容是结合消防预案和灭火救援预案，模拟火灾发生之后的灭火和疏散，以及普及消防知识。演练前，首先通报了当前的安全消防形势，分析点评了国内一些广受关注的火灾事故，然后由专业人员介绍和示范了消防器材的正确使用方法，两人一组实际演练。11月26日、27日，特别针对新进人员、消防安全员和安保人员组织了消防与疏散演习。开展了“消防知识讲解”“灭火战斗展开”“消防疏散演练”三部分的活动，主要讲解了灭火器的正确使用方法，普及了多方面的消防知识与基本消防技能，并实际进行了便携式灭火器的使用练习与消防水龙头的使用培训，另外按照预定计划模拟发布火警，安防值班人员迅速打开指定区域所有的消防通道电子锁，安保人员迅速打开消防通道门，指挥观众沿指定线路向各安全位置有序逃生。此次消防演练准备充分，行动方案详实，演习中所需的器材、工具、资料准备齐全，各部门根据演习分工明确，演练程序正规；部门成员积极参与，秩序井然，效果良好。

4. 仇英特展安全保护工作

围绕今年的重点展览“十洲高会——吴门画派之仇英特展”，苏州博物馆细致安排了安保工作，以切实保障展览期间展品安全与展厅秩序。展览期间，除保安人员与特勤人员之外，安排全馆工作人员轮流在二楼“琴书堂”与“天籁阁”两个展厅值班，与特勤人员共同维护展厅秩序与安全。制定并严格执行《苏州博物馆仇英画展突发事件应急方案》，成立突发事件应急处理小组，以应对突发事件的发生，明确职责，有序应对，降低风险。

安防系统升级改造

针对安防系统存在的问题及博物馆发展面临的新需求，苏州博物馆对博物馆安防网络设备进行了全面升级，更新了门禁系统、摄像机、报警主机及探测器、安防中心UPS系统等设施设备，增设了万兆网络交换设备和POE远程供电系统，原有死角区域新增部分探测器和高清网络摄像机并延长录像时间，展厅及库房新增加了拾音器，地面库房周围还增加了一套电子围栏，有效提高了博物馆技防能力。同时，整体搬迁了原有分控机房，进一步排除了安全隐患。该项目于11月通过了苏州市公安局、市技防办以及文广新局等多部门专家的联合验收，苏州博物馆在安全保卫工作方面又有了一次重要发展，安防能力有了极大的提升。

安防系统改造验收会

新馆建筑运行状态评估会

新馆建筑运行状态评估会

财务管理

严格执行财务制度，做到专款专用，完成全年部门预算规定的各项指标，并做好2016年度经费预算工作。做好日常各类报表填报、审计、报销等工作。全年财政补助收入（财政拨款）5518.05万元（其中410万元为文物征集专项经费），事业支出6382.74万元（其中450.47万元为征集文物专项经费），工资福利支出1054.43万元，商品服务支出4551.9万元（其中450.47万元为征集文物专项经费），对个人和家庭的补助776.4万元；实现全年收支平衡。固定资产管理方面，认真做好新增固定资产的增加、使用、维护，合理配置固定资产，共计137项。

人事、劳资管理

完成2014年度工资年报、干部年报、离退休年报；2015年度法人年检、劳动年检、残疾人年检；2015年度工资总额结算；2015年度考核晋升工资审批；审批2015年度社保缴费基数；按时完成审批工资季报表；招聘信息安全管理员、文秘、社会教育岗位、文物保管员、会计、设备维护员、陈列设计员共计7人，公益性岗位4人；做好职称申报工作，申报高级职称5人，中级职称1人。根据评审结果，及时做好职称的聘任工作；做好离退休老同志、特困户和捐赠者代表的联系走访、慰问工作。

建筑及设备管理

针对新馆运行九年来建筑的损坏、老化现象，苏州博物馆组织相关责任单位，召开了新馆建筑运行状态评估会，最终拟定《新馆建筑运行问题整体解决方案》并进入评审阶段。

做好博物馆各项设备的日常维护工作；全年合计采购各类物品达307次，所有物品均按规章制度办理了出入库手续，全年办理出入库307次，办公用品出库领料589次；加强对全馆各营业场所及各租赁户管理，全年收取租金为2701000元；完成新馆中央水池的清洗及过滤泵的更换工作。

精神文明建设和党务工作

The Construction of Spiritual Civilisation and Party Affairs

苏州市创建文明单位标兵领导小组来馆指导工作

精神文明建设工作

2015年，苏州博物馆继续做好江苏省文明单位在线资料上传工作。荣获2012～2014“苏州市文明单位标兵”荣誉称号。

2015年，苏州博物馆以创建江苏省文明单位和苏州市文明单位标兵为契机，根据《全国文明城市测评体系》《全国文明单位测评体系》《全国未成年人思想道德建设测评工作目标任务》《苏州市文广新系统文明单位创建管理规定》和《苏州市文广新系统文明单位考评标准》的要求，全馆全力以赴地推进精神文明创建工作。坚持创建工作领导小组的工作体制，制定创建规划，责任到人，确保创建工作经费投入，发挥党团支部和工会的作用，保证文明单位创建活动的各项措施落到实处。

积极参加市委宣传部组织的苏州市“走基地、看变化、聚力量”大型活动接待工作，为来馆参观的各行各业代表提供免费接待和讲解服务。推进建设道德大讲堂，积极开展“道德评谈”活动，组织单位全体员工学习道德模范先进事迹。开展员工先进的评选和表彰工作，在馆内树立模范标杆。深入开展学雷锋树新风活动。成立的志愿者服务队，不定期组织馆内员工开展学雷锋志愿活动，动员青年员工积极参与无偿献血活动。

充分利用入口发票处的电子屏幕、大厅处电子屏幕、展厅内的立牌、免费发放的宣传资料等多种渠道提示观众公共场所的文明礼仪，展示和宣传社会主义核心价值观、讲文明树新风活动、关爱未成年人活动、节能环保活动、苏州城市精神、精神文明标语，加强精神文明宣传建设。

陈嵘局长来馆调研党支部工作

“三严三实”专题党课暨专题教育动员会

党支部组织观看王岐山同志讲话视频

党支部走进苏州革命博物馆重温入党誓词

党工团工作

2015年9月，苏州博物馆党支部正式改为苏州博物馆党总支，下设三个支部，分别为第一党支部、第二党支部、离退休党支部。

苏州博物馆根据文广新局党委的统一安排和部署，组织召开“三严三实”专题党课教育活动。6月10日，中层以上领导干部、业务主管、离退休党员及全体在职党员参加了党课学习，党支部书记、馆长陈瑞近同志结合自身的学习体会和思考，为全馆领导干部和党员上了一堂生动具体、入情入理、针对性强的专题党课，并对苏州博物馆开展“三严三实”专题教育活动做了动员和部署，并提出了强化思想教育、把握主题要求、抓好推进落实三条明确的要求。7月6日，为庆祝中国共产党成立94周年，缅怀革命历史，弘扬爱国精神，党支部“三严三实”专题教育活动走进苏州革命博物馆，20余名党员在庄严的党旗下重温入党誓词。组织党员观看王岐山书记“在加强中央纪委派驻机构建设工作培训班开班式上的辅导报告”讲话视频。7月，苏州博物馆党支部被授予“先锋基层党组织”称号。

与苏州市特警支队开展共建活动

为共建社区老人定制博物馆参观服务

积极开展党建共建双结对活动。2015年，苏州博物馆继续与共建单位加强联系，积极与苏州市特警支队、苏州市高级中学、苏州市娄江社区等单位展开共建活动。邀请共建单位入馆参观学习、组织馆员到共建单位体验、学习、服务，取得了一定的社会效果。此外，苏州博物馆党支部联合工会前往胥江街道，走访结对助学家庭。在夏季高温期间组织全体党员开展义务送水活动，为馆外排队等候参观的观众免费提供饮用水。此项活动一经推出，立即受到观众的好评，他们纷纷对炎炎烈日下义务送水的党员职工表示感谢，并为苏州博物馆的贴心服务点赞。

党支部开展“送清凉”活动

党支部走访结对助学家庭

工会全体会员大会

工会委员会工作会议

8月，苏州博物馆召开工会全体会员大会，通过民主选举形成了苏州博物馆新一届工会委员会。选举结束后，新一届工会委员会召开了第一次工作会议。经苏州博物馆党支部和工会委员会委员讨论决定，由夏侃任工会副主席，钱莺歌任女工委员，陆军任组织委员，陈巍任宣传委员。其中，女工委员会由钱莺歌、曹冰、杨莹3位同志组成，经费审查委员会由陈瑞近、魏一真、郭自叶3位同志组成，陈瑞近任经审委主任。

2015年第四届职工运动会现场

工会组织捐赠衣物活动

苏州博物馆工会全年组织职工开展了丰富多彩的学习和文娱活动，与团支部联合，举办了“ 2015年第四届职工运动会 ”；动员职工参加了2015年度全市义务献血活动；组织全体馆员参加“ 同在蓝天下，慈善一日捐 ”活动，共计捐款6950元。6月，为了提高单位职工防灾避险，自救互救能力，全面普及应急救护知识，特聘请苏州市红十字会专业培训人员对职工进行相关内容的培训。

2015年离退休职工迎新春座谈会

红十字会救护知识技能培训

苏州博物馆工会还被苏州市文广新局评为2012-2014年度“双满意”工会，夏侃、陈巍两位同志分获优秀工会工作者和工会工作积极分子。

2015年，苏州博物馆团支部在党支部的领导下，继续发挥青年义务突击队的作用，参与到博物馆各项工作之中，获评苏州市文广新系统优秀团支部，蒲昊田获评文广新系统优秀共青团员，王玉凤获评苏州市优秀共青团员。

荣誉证书

苏州博物馆团支部：

在2014年度共青团工作开展中，成绩突出，被评为“优秀团支部”。

特发此证，以资鼓励。

共青团苏州市文化广电新闻出版局工作委员会

二〇一五年五月

团支部获评苏州市文广新系统优秀团支部

荣誉证书

HONORARY CREDENTIAL

苏州博物馆工会：

被评为2012—2014年度“双满意”工会，

特发此状，以资鼓励。

苏州市文广新局工会联合会

二〇一五年六月八日

工会获评2012－2014年度“双满意”工会

2015 年荣获国家、省、市荣誉一览表

获奖单位/部门/个人	主办单位	获奖内容
苏州博物馆	国家文物局、中国博物馆协会	全国博物馆文化产品示范单位
苏州博物馆	苏州市委、市政府	2012－2014“苏州市文明单位标兵”
党支部	苏州市委	先锋基层党组织
苏州博物馆	《艺术新闻/中文版》	2015年“艺术新闻亚洲艺术贡献奖”（“吴门四家”系列学术展览）
苏州博物馆	第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会	“中国工艺美术文化创意奖”铜奖（“沈周玉兰缂丝钱包”）
苏州博物馆	苏州市文广新局	苏州地方文化精品出版物（《苏州文物考古新发现》）
团支部	苏州市文广新局	优秀团支部

获奖单位/部门/个人	主办单位	获奖内容
工会	苏州市文广新局	2012-2014年度“双满意”工会
陈瑞近	江苏省人民政府	2014年度江苏省有突出贡献中青年专家
王玉凤	苏州市共青团	优秀共青团员
蒲昊田	苏州市文广新局	优秀共青团员
夏侃	苏州市文广新局	2014年度优秀工会工作者
陈巍	苏州市文广新局	2014年度优秀工会积极分子
葛华（志愿者）	中国博物馆协会	第七届“牵手历史——中国博物馆十佳志愿者之星”提名奖

2015年，在市委、市政府的领导下，在国家、省、市文物主管部门的指导下，在社会各界的关心支持下，苏州博物馆全面完成了年初制定的工作目标，交出了一份满意答卷。在“十八大”提出的“推动社会主义文化大发展大繁荣，兴起社会主义文化建设新高潮”的指导思想下，苏州博物馆将继续秉承已有的办馆理念，把握机遇，开拓创新，锐意进取，充分发挥城市名片和市民会客厅作用，传播文化知识，培育青少年人文素养，促进经济社会和谐发展，提高人民精神文化生活水平，同时成为增进不同文化之间交往合作的重要桥梁和纽带，推动博物馆事业的繁荣发展。

财务分析报告

Financial Report

2015年苏州博馆基本完成预、决算计划，全年实现收支平衡。

2015年度预算收支指标及决算收支情况如下：（单位：万元）

预算科目	预算收支指标	决算收支	完成情况
年初财政补助结转		1757.79	
1：基本支出结转		1.24	
2：项目支出结转		1756.55	
本年财政补助收入	2520.73	5518.05	2997.32
1：基本支出	2520.73	3671.63	1150.9
博物馆经费	2343.75	3444.37	1100.62
住房保障支出	176.98	227.26	50.28
2：项目支出	838	1846.42	1008.42
本年财政补助支出	2520.73	6382.74	3862.01
1：基本支出	2520.73	3671.41	1150.68
人员经费支出	1646.13	1770.85	124.72
日常公用支出	874.6	1900.56	1025.96
2：项目支出	838	2711.33	1873.33
年末财政补助结转		893.1	
1：基本支出结转		1.46	
2：项目支出结转		891.64	

收入指标情况分析

本年财政补助收入增长了2997.32万元，增长率118.91%。

增长主要因素是财政于年底追加了财政拨款以弥补博物馆免费开放后增加的运行成本1031万元，在职人员追加的2014年公休折价23.84万元、文物征集经费410万元，文物保护经费165.25万元，预拨下年免费开放经费180万元，新馆设备维护更新（市立）964.42万元，公务车购置25万，安防经费72万，住房保障支出42.3万，增人增资57万，机关事业单位津补贴10.55万等。

支出指标分析

（一）基本支出增长1150.68万元，增长率45.65%:

1、人员经费支出（涨幅7.57%）

增长因素主要为发放2014年公休补贴以及人员进出，还有公积金及提租补贴、新职工购房补贴等因素上涨所致。

2、日常公用支出（涨幅117.3%）

本类支出的增长主要因素为苏州博物馆实际运行成本比预算增加。其中主要有：水电煤费用增长353.78万元、新馆设备更新费用增长89.76万元、陈列展览经费增长329.35万元、新馆设备维护费用89.43万元、公务车购置25.88万元等。

（二）项目支出2711.33万元

主要开支为：1.文物征集费450.47万元；2.免费开放补助经费107万元；3.唐寅展览经费64万元；4.楠木厅改造经费64.20万元；5.新馆设备更新维护（市立）980.93万元；6.智慧博物馆项目878.38万元；7.王伟民公伤补助60万元；8.展柜改造及三维制作52.72万元；9.故宫学院（苏州）32.18万元等。其中，文物征集经费用占专项经费开支的16.61%，主要用于：1.支付“吴王寿梦之子剑”尾款350万元（2014年已付500万元，总计850万元）2.征集黄豐款（据研究，认为黄豐即黄宾虹）设色山水轴100万。3.用于征集文物的相关费用0.47万元。

“三公”经费情况说明（单位：万元）

统计项目	统计项目	单位	2014年预算数	2015年预算数	2014年实际支出数	2015年实际支出数
因公出国（境）	团组数	批	5	2	6	2
	人数	人次	10	19	12	12
	费用	万元	25	30	6.06	16.89
公车购置与运行	购置车辆	辆	1			1
	购置费用	万元	25			25.89
	运行费用	万元	4.7	4.8	3.65	3.54
公务接待费用		万元	26	20	19.48	18.32
会议活动	会议活动费用	万元	7.8	60	6.9	16.54
	其中：庆典节会论坛费用	万元				
培训费		万元	17	10.5	5.76	8.51
邮电网络费		万元	20	20	18.57	18
电费		万元	510	510	485.56	483
水费		万元	30	30	24.32	22.79

“三公”经费除公务车购置外均未超预算，而公务车购置超预算的原因为公务车裸车价23.85万元，车辆购置税等费用2.04万元，合计超预算0.85万元。

年末结转情况说明

2015年财政补助基本支出累计结转为1.46万元，项目支出累计结转891.64万元。主要为：1.文物征集费13.45万元；2.免费开放补助经费180万元；3.新馆十周年庆宣传片200万元；4.安防费用72万元；5.苏州博物馆整体提升方案设计费26.64万元；6.游客接待中心改造50万元；7.忠王府楠木厅走马楼陈列改造60.79万元；8.新馆设备更新维护107.53万元；9.忠王府规划制作18.35万元；10.展柜改造及三维制作12.29万元；11.仇英特展经费20万；12.“吴门四家”图录及文博印刷费70.1万元；13.故宫学院（苏州）17.03万元；14.国家及省级会议（三个）费用43.46万元。以上经费均结转至2016年继续使用。

综上所述，2015年，苏州博物馆基本按预算要求，执行预算开支，在人员支出上，严格按工资总额额定的标准进行开支，开支范围及数额不超出工资总额年初核定的基数。在日常公用支出上，本着开源节流的原则列支各种经费。由于本年度的专项项目较大，专项拨款较多，在会计核算上，利用用友财务软件的项目支出辅助帐对专项支出进行单独立项核算，为专项经费的内部审核做了基础工作。同时，对于一些金额较大的支出项目，只要有合同，或者有审计文书的，均作为原始凭证，在会计凭证中归档装订，力求做到专款专用，决不将事业支出挤占专项支出。

2015年度，本着严格严谨和实事求是的态度，遵守各项财务制度和财经法规进行财务核算，任何收入和支出均如实的反应在会计帐务中，没有任何虚报收入，假做结余等违规情况。

对于购入的固定资产及时登帐，保证了国有资产的增值和保值，杜绝了国有资产的流失。

财务管理方面，进一步规范馆内财务制度，严格执行财务审批报销手续。

（文/魏一真）

大事记

Memorabilia

1月

◆ 1月1日
2015年元旦小长假期间接待观众量达7479人次，与去年同期相比增长了29.42%。

◆ 1月5日
召开2014年度总结表彰大会暨2015年工作部署大会。

◆ 1月5日
王嫣妮同志、外聘专家连杏生被授予“姑苏高技能重点人才”荣誉称号。

◆ 1月8日
召开开放区域督导管理2014年度工作总结会。

◆ 1月8日
举办【馆校互动】振华中学参观：100人观前导览、博物馆探秘活动。

◆ 1月14日
举办“博物馆青少年试点工作”教师联席会活动。

◆ 1月15日
举办【馆校互动】振华中学参观：100人观前导览、博物馆探秘活动。

◆ 1月16日
立德国学院一行来馆参观。

◆ 1月17日
时任苏州市委书记（现江苏省代省长）石泰峰一行来馆参观。

◆ 1月17日
吴江博物馆一行来馆参观。

◆ 1月18日
苏州市实验小学亲子团一行来馆参观。

◆ 1月19日
召开2014年度新闻媒体座谈会。

◆ 1月23日
法国驻沪文化领事费保罗一行来馆参观。

◆ 1月23日
南宁博物馆一行来馆参观。

◆ 1月24日
举办【触摸文物】触摸古剑、巧缠剑茎活动。

◆ 1月24日
国家文物局副局长宋新潮一行来馆参观。

◆ 1月24日
举办【馆校合作】按图索骥——寻找唐寅的足迹活动。

◆ 1月24日
举办2015年第1期总35期【听得见的历史】古典钢琴作品音乐会。

◆ 1月24日
国家博物馆一行来馆参观。

◆ 1月27日
“十洲高会——吴门画派之仇英特展”项目正式启动。

◆ 1月28日
南京博物院一行来馆参观。

◆ 1月29日
召开青铜器库环境控制方案专家论证会。

◆ 1月29日
故宫博物院一行来馆参观唐寅特展。

◆ 1月31日
举办2014年第1期总134期【文博

论坛】唐寅绘画鉴赏，特邀北京故宫博物院研究员单国强担任主讲。

◆ 1月31日

举办“故宫讲坛走进苏州”系列讲座第六讲《唐寅绘画鉴赏》，特邀故宫博物院单国强研究员担任主讲。

◆ 1月31日

上海博物馆会员一行来馆参观。

◆ 1月

苏州博物馆2015年问卷调查工作正式启动。

2月

◆ 2月1日—3月20日

ị £ ﹤ ﹤ κ κ’ ⁄ ≈ Ľ ǻ · ℵ ˈ

展出。

◆ 2月1日

举办【四时民俗】迎羊年，品年俗——写春联、印年画、送祝福活动。

◆ 2月1日

举办2014年度志愿者工作总结大会暨“十佳志愿者之星”颁奖仪式。

◆ 2月2日

举行离退休职工迎新春茶话会，30余位老领导、老职工参会。

◆ 2月4日

ˏ ʃ ị £ ﹤ ﹤ κ κ’ ⁄ ≈ Ľ ǘ ρ

会。

◆ 2月4日

上海世博会博物馆一行来馆参观。

◆ 2月5日

ˏ ʃ ị ₄ ǻ ♠ £ c Ᵽ κ κ ♠ 0. /3

别活动”。

◆ 2月6日

南京博物院艺术研究所一行来馆参观。

◆ 2月7日

ˏ ʃ 0. /3 ˥ 0 ى ⁄ 13 ى ù ؤ ˍ Ỉ Û £ ώ

下：庞莱臣虚斋名画，特邀南京博物院艺术研究所副研究员庞鸥担任主讲。

◆ 2月8日

故宫博物院一行来馆参观丰子恺画展。

◆ 2月9日

举办第四届职工运动会。

◆ 2月10日

举办【创意工坊】小小建筑师、画信明信片活动。

◆ 2月12日

举办【创意工坊】小小建筑师、画信明信片活动。

◆ 2月13日

太平天国忠王府正殿四界大梁临时抢险加固工程顺利竣工。

◆ 2月14日

举办【读书畅观】唐寅《六如真如——唐寅的如梦人生》普及本阅读活动。

◆ 2月14日

举办【曲谱抄写】“兰馨寄情，墨韵留香”昆曲工尺谱《三笑缘》抄写活动。

◆ 2月15日

举办故宫学院（苏州）“故宫讲坛走进苏州”第七讲《乾隆时期皇宫的内檐装修及其与苏州的关系》，特邀故宫博物院张淑娴研究员担任主讲。

◆ 2月

裱画室装裱完成周士心书画作品20件，修复完成馆藏三级品书画《翁同龢六言楷书联》2件。

◆ 2月

对部分年龄较大的离退休老同志、困难职工、文物捐赠代表进行了走访。

◆ 2月16日

党支部代表走访结对助学家庭。

◆ 2月17日－3月1日

适逢春节长假，我馆连续13天正常开放。其中春节长假期间，共接待海内外观众52575人次，与去年同比增长8.74%。

◆ 2月26日

上海韩天衡美术馆一行来馆参观。

◆ 2月28日

举办【触摸文物】触摸古剑、巧缠剑茎活动。

◆ 2月

协助常熟博物馆、吴江柳亚子纪念馆、苏州戏曲博物馆3家兄弟馆编写《馆藏纸质文物保护修复方案》。

3月

◆ 3月3日
杭州南北书画院一行来馆参观。

◆ 3月4日
举办【四时民俗】羊年元宵乐——元宵节俗体验活动。

◆ 3月5日
常州博物馆一行来馆参观。

◆ 3月6日
上海当代艺术博物馆一行来馆参观。

◆ 3月7日
举办【艺术在苏博】发现苏博：贝聿铭建筑探秘活动。

◆ 3月7日－8日
2015年度新志愿者招募面试工作顺利结束。

◆ 3月8日
举办【触摸文物】陶瓷的诞生、成长、发展活动。

◆ 3月8日
故宫博物院一行来馆参观。

◆ 3月9日
召开苏州博物馆建筑运行状态评估会。

◆ 3月12日
与广州博物馆就双方合作办展事宜交流协商。

◆ 3月13日
生肖邮票博物馆一行来馆参观。

◆ 3月13日
四川绵阳博物馆一行来馆参观交流。

◆ 3月14日－4月25日
“集其大成二十四——苏州博物馆藏明清书画展”在吴门书画厅举办。

◆ 3月14日
举办【艺术在苏博】青花之美：青花瓷的工艺与装饰活动。

◆ 3月15日
贵州省博物馆一行来馆参观。

◆ 3月17日－3月21日
与广西壮族自治区博物馆、广西民族博物馆今年展览事宜进一步商议，并确定主题，达成了初步方案。

◆ 3月22日
举办故宫学院（苏州）“故宫讲坛走进苏州”第八讲《苏州织造与清代宫廷》，特邀故宫博物院研究馆员张琼担任主讲。

◆ 3月23日
四川省博物院后勤物管科一行来馆交流。

◆ 3月25日
南京市博物馆总馆信息中心一行来馆交流。

◆ 3月26日
中国文化遗产研究院一行来馆参观。

◆ 3月27日
配合“北海之龙——丹麦的维京时代”展览，一批来自丹麦王室的进口食品在我馆艺术品商店亮相。

◆ 3月28日－6月28日
“北海之龙——丹麦的维京时代”在地下临展厅和忠王府大殿展出。3月27日开幕式当天，馆长

斯特签署了两馆2017年展览意向书。

◆ 3月28日—4月19日

“星云大师一笔字书法展”在现代艺术厅展出。

◆ 3月28日

举办2015年第3期总136期【文博论坛】“道艺一体”——谈星云大师的一笔字，特邀佛光山文教基金会执行长、佛光山佛陀纪念馆馆长如常法师担任主讲。

◆ 3月28日

举办2015年第4期总137期【文博论坛】“北海之龙”的背后——从全球视角看维京时代的丹 ¬ ą́ ˉ ˜Y ’ ڻ ڌ ɛ́ £ µ ٪ Z 主讲。

◆ 3月28日—4月4日

举办【现场表演】维京时期的工艺活动。

◆ 3月28日—7月2日

举办【服饰体验】Viking Clothes活动。

◆ 3月28日—7月2日

举办【随展教育器械】造船Boat building活动。

◆ 3月28日—7月2日

举办【随展教育器械】模拟划船Viking boat rowing simulator活动。

◆ 3月28日—7月2日

举办展厅【触摸文物】Object Handling活动。

4月

◆ 4月1日

党支部、团支部代表赴横山革命烈士陵园参加由文广新局组织的祭扫烈士墓、缅怀先烈活动。

◆ 4月1日

宜兴市文广新局一行来馆参观。

◆ 4月1日—4月27日

ˌ ɾ ù ɾ ˍ Û ¦ 3 £ / 6 å ˍ ؤ Ľ 八届“印象@苏博”画信活动征集。

◆ 4月1日—7月2日

举办【亲子学习】北海之龙特展亲子包活动。

◆ 4月2日—5月24日

“七宝瑞光——中国南方佛教艺术展”在台北历史博物馆展出。

◆ 4月2日

中央美术学院一行来馆参观。

◆ 4月2日

吉林省文化厅一行来馆参观。

◆ 4月3日

“民俗风　地方情”展板到沧浪新城第一实验小学展出，展出同期推出了关于猛将传说的讲座。

◆ 4月5日

苏州教育局语委办中德交流团一行来馆参观。

◆ 4月7日

北京爱慕博物馆一行来馆参观。

◆ 4月7日—4月15日

完成除展厅外的博物馆墙面粉刷。

◆ 4月10日－5月10日
“ 偶园——赵刚个人作品展 ” 在忠王府四面厅展出。

◆ 4月10日
中国苏州文化创意设计产业交易博览会正式召开。开幕式当天，陈瑞近馆长主持 “ 把博物馆带回家 ” 对话活动。

◆ 4月10日
开封市文物局一行来馆参观。

◆ 4月10日
江苏省地方志办公室一行来馆参观。

◆ 4月10日
南京大学一行来馆参观。

◆ 4月11日
举办【触摸文物】陶瓷的诞生、成长、发展活动。

◆ 4月11日
举办【艺术在苏博】青花之美：青花瓷的工艺与装饰活动。

◆ 4月14日
文化部产业司培训班一行来馆参观。

◆ 4月15日
旅顺博物馆一行来馆参观交流。

◆ 4月16日
馆领导班子成员、全体在职党员和会计出纳人员赴苏州图书馆报告厅参加反腐倡廉警示教育报告会。

◆ 4月17日
参加诚品书店组织的 “ 文创平台设计师公装说明会 ” 。

◆ 4月18日
举办2015年第2期总36期【听得见的历史】大提琴、钢琴以及声乐音乐会。

◆ 4月19日
举办故宫学院（苏州）“ 故宫讲坛走进苏州 ” 第九讲《清宫档案与苏州漆器》，特邀北京故宫博物院图书馆馆长、研究馆员张荣担任主讲。

◆ 4月23日
郑州博物馆一行来馆参观交流。

◆ 4月24日
捷克摩拉维亚西里西亚州州长一行来馆参观。

◆ 4月24日
常州收藏家协会一行来馆参观。

◆ 4月25日－7月12日
“ 喻红——平行世界 ” 特展在现代艺术厅展出。

◆ 4月25日
举办【艺术在苏博】宜子孙：传统图案的类型与寓意活动。

◆ 4月29日
国家文物交流中心一行来馆参观。

◆ 4月30日－6月30日
“ 宣炉吉金——苏州博物馆馆藏宣德炉特展 ” 在太仓博物馆展出。

◆ 4月30日－6月2日
“ 锦绣江南——苏州博物馆馆藏绣品展 ” 在太仓宋文治艺术馆（太仓名人馆）展出。

◆ 4月30日
文保部进行书画装裱阶段性技术考核之扇面的制作技艺。

5月

◆ 5月1日－3日

“ 五一 ”小长假期间，我馆迎来了今年第四个客流高峰，3天共计接待海内外观众20366人次，较去年同期增长4.15%。

◆ 5月3日

加拿大康尼斯学院一行来馆参观。

◆ 5月6日

中国工程院院士王存玉一行来馆参观。

◆ 5月7日

上海世博局一行来馆参观。

◆ 5月9日

举办2015年第5期总138期【文博论坛】“ 茶的历程 ”，特邀苏州职业大学吴文化研究院副院长、文学博士宋桂友担任主讲。

◆ 5月9日

财政部免费开放调研组一行来馆座谈。

◆ 5月10－22日

办公室谢晓婷主任赴香港、台湾参加了由香港中文大学、香港中文大学中国文化研究所文物馆主办的第二届博物馆专业培训工作坊，工作坊培训主题为“ 展览策划与教育 ”。

◆ 5月11日

ψ’ ¦3£/6å ˍ ﻍĽ Ƃ ϰ。、 ዓ

馆为娄江社区的32位老人们安排了一场私人定制的博物馆参观服务。

◆ 5月11日－13日

开放部李喆副主任赴西安参加了中国博物馆协会区域博物馆专业委员会主办的“ 博物馆观众调查与研究研习班 ”。

◆ 5月12日

吴江博物馆委托我馆修复一批书画文物。

◆ 5月14日－18日

第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳会展中心举行，我馆作为江苏代表团之一亮相深圳文博会。

◆ 5月14日

山西博物院一行来馆参观交流。

◆ 5月16日

举办故宫学院（苏州）“ 故宫讲坛走进苏州 ”第十讲《明清家具的种类及特征》，特邀故宫博物院研究馆员、国家文物鉴定委员会委员胡德生教授担任主讲。

◆ 5月16日

香港文汇报考察团一行来馆参观。

◆ 5月16日

中亚、黑海及巴尔干地区央行行长一行来馆参观。

◆ 5月17日

第十一批志愿者授牌仪式在报告厅举行，39名新志愿者加入了苏州博物馆志愿者团队。

◆ 5月17日

第八届“ 印象@苏博 ”画信颁奖暨解读活动在报告厅举行。

◆ 5月17日

墨戏堂整体结构维修工程顺利竣工。

◆ 5月18日

过云楼陈列馆正式对外开放。

◆ 5月18日

举办【会员文物观摩活动】书画欣赏及装裱技艺体验活动。

◆ 5月18日－8月3日

“兵与礼——吴王余眛Ӣ ≈ Ľ ǻ ε Ặ £ ̿ 伯春秋展厅举办。

◆ 5月18日－6月29日

“吴珍撷萃——苏州市第一次全国可移动文物普查精品特展”在二楼书画展厅展出。

◆ 5月23日

举办2015年第3期总37期【听得见的历史】音乐下午茶活动。

◆ 5月23日

举办【会员亲子家庭活动】维京时代的生活和艺术活动。

◆ 5月23日

上海博物馆会员一行来馆参观。

◆ 5月24日

中国基金博物馆一行来馆参观。

◆ 5月25日

召开系列学术展览媒体见面会，苏州电视台、苏州日报、人民网等20余家媒体的记者等参加。

◆ 5月25日

中国驻新加坡大使陈晓东一行来馆参观。

◆ 5月26日

国家新闻出版广电总局一行15人来馆参观。

◆ 5月30日

宜兴博物馆一行来馆参观。

◆ 5月31日

举办【馆校互动】维京盾牌制作活动。

6月

◆ 6月6日

举办【科普1+1】普查初体验活动。

◆ 6月7日

启动馆内空调清洗工作。

◆ 6月8日－13日

组织2014年度十佳志愿者前往山西参观学习。

◆ 6月8日

组织开展全馆消防安全演练。

◆ 6月10日

举办“三严三实”专题党课教育活动。

◆ 6月10日

ļ ₄ ǻ ♠ £ c Ᵽ Ľ ♠ ̣ ļ ؤ ̣ 程”走进乡村、学校、少年宫暨馆校联动签约仪式在胥口中心小学举行。

◆ 6月13日

举办【科普1+1】常熟可移动文物普查体验之旅活动。

◆ 6月13日－18日

“第二期苏州市博物馆馆长专业管理培训班”在故宫学院（苏州）举办。

◆ 6月14日

台湾高校青年学生游学活动代表团一行45人来馆参观。

◆ 6月14日－20日

举办【特展互动】维京时期的战士活动表演。

◆ 6月15日

举办【对话苏博】艺术沙龙第三期，主题为“博物馆、教育、学校”。

◆ 6月16日

民俗部为养蚕里第一社区居民做了苏州端午习俗的讲座。

◆ 6月16日－17日

图书馆主任吕健赴南京参加江苏省古籍保护工作会议。

◆ 6月17日

斯洛文尼亚国民委员会代表团一行来馆参观。

◆ 6月20日－22日

端午小长假期间，我馆迎来了今年第四个客流高峰，假期3天共计接待海内外观众19900人次，较去年同期增长1.06%。

◆ 6月20日

举办【艺术在苏博】纸盒中的龙舟：端午节特别活动。

◆ 6月20日

前斯洛文尼亚总统一行来馆参观。

◆ 6月24日

常州博物馆一行来馆参观。

◆ 6月27日

举办2015年第6期总139期【文博论坛】喻红特展讲座，特邀知名画家喻红女士、中国美术馆研究与策划部主任张晴担任主讲。

◆ 6月27日

举办故宫学院（苏州）“故宫讲坛走进苏州”第十一讲《成扇简史与书画折扇的收藏》，特邀故宫博物院研究馆员杨丹霞担任主讲。

◆ 6月28日

举办2015年第4期总38期【听得见的历史】诗意与激情——舒曼钢琴作品专场音乐会。

◆ 6月30日

吴江博物馆一行来馆参观。

◆ 6月30日

龙美术馆一行来馆参观。

7月

◆ 7月4日

上海博物馆一行来馆参观。

◆ 7月6日

苏州博物馆党支部“三严三实”专题教育活动走进苏州革命博物馆，20余名党员在庄严的党旗下重温入党誓词。

◆ 7月10日

召开2015年度苏州博物馆学术委员会全体会议。

◆ 7月10日

馆级研究课题《传统浆糊制作工艺的科学化研究》与《<咸丰元年中星表>及其附件的修复与整理》顺利结项。

◆ 7月11日－10月11日

“无上清凉——苏州博物馆藏青绿与雪景绘画”特展在吴门书画展厅展出。

◆ 7月13日

召开2015年半年度总结暨下半年工作部署大会。

◆ 7月14日

举办暑期活动【创意工坊】小小建筑师、贴布小巧手活动。

◆ 7月14日

苏州戏剧团一行来馆参观。

◆ 7月14日

教育部全国高校教师暑期社会实践班一行来馆参观。

◆ 7月14日

佛山市禅城区博物馆一行来馆参观。

◆ 7月16日

举办暑期活动【创意工坊】小小建筑师、贴布小巧手活动。

◆ 7月17日

苏州博物馆可移动文物保存环境监控系统项目顺利结项。

◆ 7月17日

苏州市政协文史委员会委员一行参观过云楼陈列馆。

◆ 7月18日

举办【艺术在苏博】凉风习习话苏扇活动。

◆ 7月18日－9月13日

ļ £ ض £ £ κ κ ج ε ˆ ≈ Ľ ǎ · ˜ ˡ

展出。

◆ 7月19日

苏州博物馆志愿社召开2015年半年度调度工作会议。

◆ 7月18日－9月20日

“文房雅玩——苏州明清时期文人书房用品”展在东莞市博物馆展出。

◆ 7月19日

台湾新北市农业发展协会一行来馆参观。

◆ 7月20日－7月26日

举办【七彩夏日】第七届小小讲解员培训班活动。

◆ 7月22日

清华大学人文学院一行来馆参观。

◆ 7月24日

上海交通大学钱学森图书馆一行来馆参观。

◆ 7月24日

娄底市博物馆一行来馆参观。

◆ 7月24日
景德镇民俗博物馆一行来馆参观。

◆ 7月25日
苏州市旅游局两岸大学生就业创业江苏行一行来馆参观。

◆ 7月25日－9月25日
“ 那山 那水 那人——广西壮族文化展 ”在地下临展厅展出。

◆ 7月25日
举办2015年第7期总140期【文博论坛】中国铜鼓文化，特邀广西民族博物馆副馆长农学坚担任主讲。

◆ 7月25日－9月25日
配合“ 那山 那水 那人——广西壮族文化展 ”推出“ 七彩夏日 ”暑期系列社会教育活动，活动主题为扎染方巾、铜鼓拓片和绣球制作；同期推出广西壮族文化展亲子包活动。

◆ 7月25日－28日
陶苏卫副馆长、谢晓婷主任、办公室周敏同志赴江西参加“ 苏州市文广新系统优秀中青年骨干井冈山培训班 ”。

◆ 7月26日
举办2015年第5期总39期【听得见的历史】六弦音画——管沧古典吉他独奏及重奏音乐会。

◆ 7月27日
进行保安、保洁岗位工作人员培训。

◆ 7月28日
苏州文化艺术中心一行来馆参观。

◆ 7月28日
苏州市实小雏鹰小队一行来馆参观实践。

◆ 7月28日
山东大学一行来馆参观。

◆ 7月28日
苏州艺术中心培训基地学员来馆参加“ 探秘苏裱 ”活动。

◆ 7月28日
举办暑期活动【创意工坊】小小建筑师、贴布小巧手活动。

◆ 7月29日
盐城博物馆一行来馆参观。

◆ 7月29日
贝氏事务所一行来馆参观。

◆ 7月30日
举办暑期活动【创意工坊】小小建筑师、贴布小巧手活动。

◆ 7月31日
苏州刺绣博物馆一行来馆参观。

8月

◆ 8月1日
云南省博物馆一行来馆参观。

◆ 8月3日
召开苏州博物馆工会全体会员大会，民主选举新一届工会委员会委员。

◆ 8月8日
举办【艺术在苏博】凉风习习话苏扇活动。

◆ 8月10日－8月16日
举办【七彩夏日】第八届小小讲解员培训班活动。

◆ 8月13日
湖北省博物馆一行来馆参观。

◆ 8月15日
举办2015年第8期总141期【文博论坛】王国维在苏州，特邀王国维先生曾孙、海宁王国维研究会顾问、复旦大学图书馆古籍部副研究馆员、古典文献学博士王亮担任主讲。

◆ 8月18日
举办【创意工坊】绣球制作、铜鼓拓片活动。

◆ 8月20日
举办【创意工坊】绣球制作、铜鼓拓片活动。

◆ 8月25日
举办【创意工坊】绣球制作、铜鼓拓片活动。

◆ 8月25日
福建闽侯县博物馆一行来馆参观交流。

◆ 8月27日
举办【创意工坊】绣球制作、铜鼓拓片活动。

◆ 8月27日
苏州市人民政府台湾事务办公室一行来馆参观交流。

◆ 8月27日
苏州实验小学一行来馆参观学习。

◆ 8月27日
张家港档案知识文化专修班一行来馆参观.。

◆ 8月27日
故宫博物院一行来馆参观交流。

◆ 8月27日
无锡博物院一行来馆参观交流。

9月

◆ 9月7日
菲律宾新闻团一行来馆参观。

◆ 9月8日
走马楼整修工程启动。

◆ 9月10日－11日
“传媒与新技术专委会第二次会议暨新媒体与智慧博物馆研讨会”在故宫学院（苏州）召开。

◆ 9月11日
新华每日电讯总编方立新一行来馆参观。

◆ 9月12日
举办【艺术在苏博】青花之美：青花瓷的工艺与装饰活动。

◆ 9月13日
苏州博物馆“十洲高会——吴门画派之仇英特展”志愿服务培训圆满结束，30余名志愿者参加了培训。

◆ 9月13日
贵州省铜仁市文化局一行来馆参观。

◆ 9月17日
广东省清远市文广新局许广勇局长一行来馆参观。

◆ 9月18日－2016年1月4日
“赋格——徐累个展”在现代艺术厅展出。

◆ 9月18日
召开博物馆课程教师联席会。

◆ 9月19日
举办故宫学院（苏州）“故宫讲坛走进苏州”第十二讲《清代金砖探秘》,特邀故宫博物院科研处宋玲平处长担任主讲。

◆ 9月19日
举办【艺术在苏博】宜子孙：传统图案的类型与寓意活动。

◆ 9月19日
举办2015年第9期总142期【文博论坛】古琴曲《秋塞吟》《水仙操》《搔首问天》曲名的演变轨迹，特邀媒体人、业余古琴历史与文化研究者严晓星担任主讲。

◆ 9月19日
深圳市委宣传部一行来馆参观。

◆ 9月20日
苏州博物馆首次志愿者讲解大赛成功举办，本次大赛是苏州博物馆志愿者团队成立8年以来首次举办的讲解比赛。

◆ 9月22日
苏州图书馆一行来馆参观交流。

◆ 9月23日
中华文化联谊会一行来馆参观。

◆ 9月25日
南京博物院即将举办“南腔北调”特展，苏博出借藏品15件（组）。

◆ 9月25日
图书馆李军赴苏州市第五中学，参加省普查办文物调研活动。

◆ 9月26日
举办【四时民俗】苏州园林里的中秋味道活动。

◆ 9月28日
与苏安消防中队举行消防设施检查和消防演练。

◆ 9月28日
楠木厅整修工程启动。

10月

◆ 10月2日
张氏义庄整修工程顺利启动。

◆ 10月2日
苏州市侨联一行来馆参观。

◆ 10月7日
举办【触摸文物】陶瓷的诞生、成长、发展活动。

◆ 10月7日
举办【艺术在苏博】发现苏博：贝聿铭建筑探秘活动。

◆ 10月10日
苏州外办主任徐华东一行来馆参观。

◆ 10月11日
苏州博物馆与台湾佛光山佛陀纪念馆缔结友好博物馆的签字仪式在佛光山佛陀纪念馆举行。苏州博物馆馆长陈瑞近与佛光山常务副主持惠传法师代表签订了5年合作协议，并举行揭牌仪式，苏州市文广新局局长陈嵘出席了本次签字及揭牌仪式。

◆ 10月11日
南京师范大学一行来馆参观学习。

◆ 10月12－13日
派员参加江苏省“完善博物馆青少年教育功能试点工作推进会”。

◆ 10月13－16日
陈瑞近馆长受邀赴北京参加2015紫禁城论坛及故宫博物院九十周年院庆活动。会上，陈瑞近馆长就博物馆在城市中应发挥哪些作用与在座的近四十家海内外博物馆负责人进行了交流分享。

◆ 10月13日
苏州文物商店一行来馆参观。

◆ 10月14日
中国侨联海外委员会一行来馆参观。

◆ 10月14日
国家文物鉴定培训班学员一行来馆参观学习。

◆ 10月15日
“家在苏州”太仓市堤闸管理处一行来馆参观。

◆ 10月15日
“家在苏州”张家港港务集团一行来馆参观。

◆ 10月15日
“家在苏州”相城区市场监督管理局一行来馆参观。

◆ 10月17日
举办【四时民俗】金风重九　秋节登高——重阳节特别活动。

◆ 10月17日
举办【艺术课程】宜子孙：传统图案的类型与寓意。

◆ 10月17日
上海市文广新局一行来馆参观。

◆ 10月17日
举办故宫学院（苏州）“故宫讲坛走进苏州”第十三讲《书画的装裱与品式》，特邀故宫博物院文物修复厂（今科技部）单嘉玖老师担任主讲。

◆ 10月18日
举办苏州博物馆志愿者调查问卷工作培训会议，20余名调查问卷小组的志愿者参加了本次培训。

◆ 10月19日－24日

“江苏省博物馆馆长专业管理培训班”在故宫学院（苏州）举办，江苏省内各博物馆、纪念馆等40余家文博单位的馆长、负责人参加了本次培训。

◆ 10月21日

行走的格桑花公益组织一行来馆参观。

◆ 10月22日

文化部副部长丁伟一行来馆参观。

◆ 10月24日

民俗部专家赴苏州图书馆“旅游大讲坛”主讲“跟着民俗专家游苏州”。

◆ 10月25日

民俗部沈建东同志参加中国民主促进会江苏省委员会主办的“2015江海论坛”，提交论文《千里故乡　十年华屋——略谈家族文化对弘扬中华传统道德的启示》获论坛一等奖。

◆ 10月27日－12月20日

♠ ¦ ₦ £ K K ' ڃ ى ٤

越”展览在韩国国立全州博物馆展出。

◆ 10月27日

民俗部专家赴苏州工艺美术职业技术学院数字艺术系讲座：关于民俗及其苏州传统文化特征。

◆ 10月27日

上海嘉定博物馆一行来馆参观。

◆ 10月28日

珠海市博物馆一行来馆参观。

◆ 10月31日－11月1日

组织40余名志愿者赴南京参观学习。

◆ 10月

正式启动2015年下半年“爱上博物馆——苏州博物馆精粹巡礼”活动。

11月

◆ 11月2日

苏州博物馆安防系统改造顺利通过了多部门联合验收。

◆ 11月2日

宜兴陶瓷博物馆一行来馆参观。

◆ 11月7日

举办2015年第10期总143期【文博论坛】从清明节到喜庆日——三幅《清明上河图》之比较，特邀故宫博物院研究室主任余辉担任主讲。

◆ 11月7日

重庆中国三峡博物馆一行来馆参观。

◆ 11月7日

辽宁省博物馆一行来馆参观。

◆ 11月8日

苏州丝绸博物馆一行来馆参观。

◆ 11月10日－12月20日

举办“十洲高会——吴门画派之仇英特展”。

◆ 11月10日－12月20日

举办【展厅互动】传移模写：我向大师学画画、书画装裱演示、名画故事拼拼拼、四家记印大集结。

◆ 11月11日

民俗部专家在苏州大学传统文化工作坊与姑苏晚报举办的传统文化与园林系列讲座主讲“民俗与园林”。

◆ 11月11日

南京太平天国历史博物馆一行来馆参观交流。

◆ 11月11日
上海博物馆一行来馆参观。

◆ 11月11日
中国文联副主席李屹一行来馆参观。

◆ 11月12日
南京六朝博物馆一行来馆参观。

◆ 11月12日
江苏省文化厅副厅长高云一行来馆参观。

◆ 11月12日
吴江博物馆一行来馆参观。

◆ 11月13日
“ 苏州博物馆文物数字化保护暨智慧博物馆项目 ” 顺利通过验收。

◆ 11月13日
上海历史博物馆宣教部一行来馆参观交流。

◆ 11月13日
苏州创意产业博览会一行来馆参观。

◆ 11月14日－2016年1月10日
中央美术学院与苏州博物馆共同举办 “ 谜园：王璜生艺术展 ” 。

◆ 11月15日
举办2015年第11期总144期【文博论坛】文物与文学：从《孩儿诗》到百子图，特邀中国社会科学院文学所研究员扬之水担任主讲。

◆ 11月15日
东莞展览馆一行来馆参观。

◆ 11月17日
原中央政治局常委、国务院副总理吴邦国同志一行来馆参观。

◆ 11月17日
国家博物馆一行来馆参观。

◆ 11月18日
图书馆吕健、李军两位同志参加上海社会科学院历史研究所在苏举办的 “ 江南风物：地方文献与物质文化 ” 研讨会。

◆ 11月18日
舟山博物馆一行来馆参观。

◆ 11月19日
景德镇陶瓷博物馆一行来馆参观。

◆ 11月21日
上海博物馆一行来馆参观。

◆ 11月21日
重庆中国三峡博物馆一行来馆参观。

◆ 11月22日
举办【艺术课程】随类赋彩：中国画的上色技巧。

◆ 11月22日
昆山文广新局一行来馆参观。

◆ 11月22日
举办故宫学院（苏州）“ 故宫讲坛走进苏州 ” 第十四讲《明清北方官式彩画与苏州地方彩画的双向交流》，特邀故宫博物院杨红副研究馆员担任主讲。

◆ 11月22日
“ 吴门四家 ” 系列学术展览获2015年 “ 艺术新闻亚洲艺术贡献奖 ” 。

◆ 11月22日－28日
开放部陆军同志赴江西参加 “ 苏州市爱国主义教育基地、时代精神教育基地培训班 ” 。

◆ 11月24日
台湾佛光山佛陀纪念馆一行来馆参观。

◆ 11月25日
志愿者葛华荣获第七届中国博物馆协会十佳志愿

者之星提名奖。

◆ 11月26日－27日

特别针对新进人员、消防安全员和安保人员组织了消防与疏散演习。

◆ 11月27日

南京博物院一行来馆参观。

◆ 11月27日

常州博物馆一行来馆参观。

◆ 11月28日－30日

图书馆李军同志赴杭州参加西泠印社当代篆刻学术研讨会。

◆ 11月28日

国家文物局一行来馆参观。

◆ 11月29日

苏州博物馆艺术品商店正式入驻诚品生活苏州。

◆ 11月30日－12月4日

开放部陆军同志赴南京参加江苏省委宣传部组织的“江苏省省级爱国主义教育基地负责人培训班”。

12月

◆ 12月1日

“苏州博物馆云计算数据中心建设项目”顺利通过验收。

◆ 12月2日

无锡博物院一行来馆参观。

◆ 12月3日

图书馆吕健、李军两位同志参加苏州市古籍保护中心2015年度古籍保护工作总结座谈会。

◆ 12月4日

湖南省博物馆一行来馆参观。

◆ 12月5日

举办2015年第12期总145期【文博论坛】十洲仙史——仇英的生平与绘画艺术，特邀中国美术学院美术学博士、苏州博物馆馆员潘文协担任主讲。

◆ 12月6日

上海博物馆志愿者一行来馆参观学习。

◆ 12月8日

学术报告厅、影视厅改造完成。

◆ 12月8日

北京画院一行来馆参观。

◆ 12月9日

清华大学艺术馆一行来馆参观。

◆ 12月10日

吴江博物馆一行来馆参观。

◆ 12月11－15日

图书馆李军同志赴扬州参加“纪念曹雪芹诞辰三百周年国际学术研讨会”。

◆ 12月11日
太仓博物馆一行来馆参观。

◆ 12月12日
中国艺术联合会一行来馆参观。

◆ 12月13日
常州博物馆一行来馆参观。

◆ 12月13日
苏州园林博物馆一行来馆参观。

◆ 12月15日
江阴博物馆一行来馆参观。

◆ 12月16日
越南共产党中央宣教部一行来馆参观。

◆ 12月17日
吴江文广新局一行来馆参观。

◆ 2015年12月18日－2016年3月10日
“苏艺天工”大师系列之蒋喜玉雕展在忠王府楠木厅举办。

◆ 12月18日
吴江博物馆委托我馆修复的40件书画文物顺利完成。

◆ 12月18日
吴江博物馆一行来馆参观。

◆ 12月18日
云南省博物馆一行来馆参观。

◆ 12月19日
举办故宫学院（苏州）“故宫讲坛走进苏州”系列讲座第十五讲《略谈古陶瓷鉴定基本要领》，特邀故宫博物院吕成龙研究员担任主讲。

◆ 12月19日
举办【艺术课程】随类赋彩：中国画的上色技巧。

◆ 12月19日
故宫出版研究院一行来馆参观。

◆ 12月21-22日
李军赴上海博物馆参加“吴湖帆书画鉴藏学术研讨会”，提交论文《吴大澂书画鉴藏及流散考略》。

◆ 12月24日
佛山博物馆一行来馆参观。

◆ 12月25日
完成苏州市姑苏区“非遗”展示馆与文保部合作进行的苏州书画装裱与修复技艺展览陈设计划项目。

◆ 12月28日－29日
由国家文物局主办的“2015年文物保护领域物联网建设技术创新联盟理事会暨‘博物馆智慧化之路——数据知识化和呈现方式’学术研讨会”在馆召开，百余名来自国内50多家从事文物保护领域物联网建设的单位代表参会。

◆ 12月29日
河北省博物馆一行来馆参观。

◆ 12月30日
苏州博物馆等10家单位入选首批“全国博物馆文化产品示范单位”。

苏州博物馆2015年度报告

主　　编：陈瑞近
副 主 编：陶苏卫　茅　艳　魏保信　程　义
执行主编：谢晓婷
文字编辑：谢晓婷　钱依珺　宦小娴　夏　骏
美术编辑：夏　骏
英语翻译：张　帆
出版日期：2016年2月
（内部资料　仅供交流）

官方微博　　官方微信　　官方淘宝网店

苏州博物馆官方网站：www.szmuseum.com